

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/194103>

Тип работы: Эссе

Предмет: Мировая культура

-

Успешность человека, по своей сути, является сложным и неоднозначным феноменом, который имеет множество подтекстов. Успех может проявляться в разных областях человеческого бытия и деятельности, но в любом случае он выступает в качестве символа некоего идеального состояния и является для образцом для подражания. Неслучайно стремление к успеху, как и к самореализации, входит в ценностную шкалу личности, её ментальный конструкт, подчиняя этому всю окружающую реальность. На данный момент же успех, как категория, занял лидирующие позиции в рейтинге социальных ценностей современности. Из этого можно сделать вывод, чтобы данная категория приобретает статус интегральной жизненной стратегии. В связи с этим становится крайне актуальным изучение формулы успеха в массовой культуре, в том числе и через биографии звёзд, самой проблемы достижения природы успеха и ее механизмов. Следует отметить, что рассмотрение понятий успеха и успешности являются актуальными как для американской и западной традиции европейской гуманитарной мысли, так и для отечественных исследований в связи с развитием рыночных отношений и влиянием западных ценностей.

Культурологические аспекты проблемы исследовали в своих работах Ю. М. Бородай, П. П. Гайденок, Ю. Н. Давыдов, Б. С. Ерасов, Г. П. Щедровицкий, М. К. Мамардашвили, Г. Л. Тульчинский. Однако на сегодняшний день остается неосвещенной проблематика восприятия успеха через призму биографий знаменитостей в массовой культуре. В связи с этим целью заявленной работы является выявление «формулы успеха» и его восприятия в биографиях звёзд.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. 9 историй успеха, герои которых начинали свое дело в гараже. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.adme.ru/svoboda-psihologiya/13-istorij-uspeha-geroi-kotoryh-nachinali-svoe-delo-v-garazhe-1303365/>
2. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. – М.: Культурная революция, Республика, 2006. – 269 с.
3. Большой толковый словарь русского языка. Гл. ред. С. А. Кузнецов. Первое издание: СПб.: Норинт, 1998.
4. Лики успеха / О.В. Григорьева, Е.Л. Яковлева, М.А. Зайченко, Г.В. Юсупова, А.А. Кабирова; под ред. О. В. Григорьевой, Е. Л. Яковлевой. – Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2013. – 216 с.
5. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека / Пер. с англ. – М.: Канон-Пресс-Ц, 2003. – 464 с.
6. Тульчинский Г. Л. Личность как автопроект и бренд: некоторые последствия // Филос. науки. 2009. № 9. С. 30–50
7. Чадаева А.Г. Мифогенез и роль мифа в культуре общества потребления. Дисс. на соискание уч. ст. к. культурологии: 24.00.01 – Теория и история культуры. – М. 2006. – 162 с

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/194103>