

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/195195>

Тип работы: Эссе

Предмет: Предпринимательство

Введение 3

1 НКО и доверие россиян 4

2 Доверие населения к НКО в социальной сфере 6

3 НКО как инструмент лоббирования 8

Заключение 10

Список используемой литературы 11

Введение

Второе десятилетие XXI века открыло населению планеты новые и достаточно мрачные перспективы, связанные с ростом числа безработных, и, как следствие, бедных. Торговые войны между главными мировыми экономиками и порождённый ими экономический кризис находят своё отражение в миграционных потоках, а также в увеличении количества преступлений. Низкие доходы населения негативным образом сказываются на уровне образования и качестве медицинских услуг. Эти тенденции общемировые и они создают почву для роста конфликтного потенциала, который будет усиливаться увеличивающейся материальной пропастью, разделяющей слои населения. Для преодоления этих тенденций одних только экономических мер может быть недостаточно. Суровая реальность актуализирует вопрос развития некоммерческого сектора, который мог бы способствовать устойчивому развитию. Актуальность исследований развития некоммерческого сектора очень трудно переоценить, поскольку от его качественного функционирования зачастую зависит эффективность работы сложившейся политической и экономической системы. В условиях, когда государство не в силах охватить оказанием помощи все слои населения, возрастает потребность в существовании независимых от государства институтов, которые могут оказывать помощь на волонтёрских началах.

Что понимается под некоммерческой организацией (НКО)? Традиционная и наиболее распространённая трактовка этого термина говорит нам о том, что под данной категорией юридических лиц понимаются те, которые не ставят для себя цель получать прибыль и способствовать обогащению своих членов или учредителей.

Целью данной работы является рассмотрение вопроса доверия населения к НКО.

1 НКО и доверие россиян

«Некоммерческий сектор настроен на установление здоровых, взаимопользовательных отношений между государством и гражданским обществом. Отказ от отношений с государством, основанных на принципах «игры с нулевой суммой», предполагает утверждение соответствующей культуры компромиссных отношений, в которых сила государства и гражданского общества увеличиваются одновременно, взаимно усиливая друг друга» .

1) Горный М. Б. Общественное участие некоммерческих организаций// Электронная библиотека «Гражданское общество». [Электронный ресурс] Режим доступа:

https://www.civisbook.ru/files/File/Gornyi_uchastie.pdf (был доступен 25.06.2021)

2) НКО: доверять или проверять?// <https://grans.hse.ru/news/292218931.html> (дата обращения 25.06.2021)

3) Фрейман Н. Изоляция по любви. Филантроп. Электронный журнал о благотворительности [<https://philanthropy.ru/heroes/2020/05/12/89104/>] (дата обращения: 25.06.2021).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/195195>