

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/statya/195215>

**Тип работы:** Статья

**Предмет:** Предпринимательство

-

необходимо отметить П. Друкера, М. Портера [4,6] и др.

Согласно мнению Шишкина Д.Г. и Гершанок Г.А. под предпринимательской структурой понимается совокупность субъектов рыночных отношений, к числу которых относятся только те хозяйственные единицы, целью деятельности которых является получение предпринимательского дохода (прибыли) [8]. К предпринимательским структурам могут быть отнесены коммерческие, профессиональные и общественные объединения предпринимателей, поскольку, в конечном итоге, путем объединения они стремятся к получению прибыли.

Сложность и многоаспектность проблем информационной сферы обуславливают необходимость и важность дальнейшего теоретического исследования ее социально-экономической сущности, влияния на факторы производства, систему экономических отношений, решения многих практических проблем, связанных с информационной деятельностью, разработкой взвешенной государственной политики управления процессом информатизации и использованием ее в интересах всего общества. Особого внимания требует исследование проблемы формирования системы информационного обеспечения развития конкурентоспособного предпринимательства, способного эффективно действовать в рамках глобальной экономики [4, 5].

-

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/statya/195215>