

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/196379>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономический анализ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Понятие и основные виды экономических показателей 5

2. Краткая характеристика предприятия АО «КБ «Искра» 13

3. Анализ финансового состояния предприятия АО «КБ «Искра» 17

Заключение 26

Список литературы 28

Приложение 32

ВВЕДЕНИЕ

Прохождение производственной практики непосредственно ориентировано на достижение главной цели – профессионально-практической подготовки обучающихся, связанной с закреплением теоретических знаний, полученных обучающимся в процессе изучения профильных дисциплин, а также сбор, систематизация и обобщение практического материала.

Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые обучающимися, в результате освоения теоретических курсов, вырабатывает практические навыки и способствует комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

1. Понятие и основные виды экономических показателей

Перед тем как перейти к рассмотрению понятия и основных видов экономических показателей, уделим внимание такому показателю как эффективность.

Если рассматривать предприятие как объект управления, оно представляет собой сложную и динамичную систему, содержащую социально-экономические, технические, организационные элементы и испытывающую постоянное влияние внешней среды. В процессе производства товаров и услуг предприятие объединяет в единый комплекс множество различных ресурсов, таких как материальные ресурсы, человеческий капитал, результаты интеллектуальной работы и т.д. Таким образом, любое предприятие представляет собой многоэлементную систему, которая подразделяется на конкретные подсистемы в зависимости от целей деятельности и направления развития.

Эффективность деятельности предприятия на современном рынке является сложной концепцией, и ее можно рассматривать с точки зрения ключевых аспектов деятельности предприятия. Таким образом, в зависимости от целей управления можно оценить эффективность торговой или производственной деятельности, эффективность финансового управления, маркетинговой и рекламной деятельности, экономической деятельности, технологических процессов, рабочей силы, использования заемных и собственных средств.

Согласно одному из определений, эффективность – это «отношение того, что организация действительно производит, к тому, что она вполне могла бы произвести при существующих ресурсах, знаниях и способностях» [22, с.13].

Для определения эффективности необходимо учитывать как фактические экономические и финансовые результаты деятельности на дату анализа, так и планируемые результаты в будущем.

Любому хозяйствующему субъекту для достижения эффективности деятельности необходимо добиваться роста прибыли и рыночной стоимости, усиления своих конкурентных позиций на рынке.

В целом эффективность предприятия заключается в способности корректировать торговый или производственный процесс таким образом, чтобы вышеназванные показатели увеличивались и опережали темпы роста ближайших конкурентов.

Эффективность можно определить как степень способности предприятия использовать внешнюю среду в качестве источника уникальных ресурсов, что позволяет использовать конкурентное преимущество,

демонстрируя инновационные подходы как в области управления, так и в технологии. В этой ситуации предприятие выступает в качестве элемента системы взаимосвязи внутренней и внешней среды, вступая в активное взаимодействие с последней.

Эффективность деятельности может быть определена с финансовой точки зрения, когда оценка зависит от способности предприятия максимизировать прибыль при сохранении существующего объема затрат или минимизации затрат с целью увеличения конечных показателей.

Эффективность как элемент управления определяет рационализацию построения организационной структуры и взаимосвязи ее элементов с целью повышения удовлетворенности персонала, уровня контроля, степени выполнения обязательств перед партнерами, поставщиками, обществом и государством.

Эффективность также можно оценивать с точки зрения клиентов и заказчиков, когда их уровень удовлетворенности на первом месте. Такой подход целесообразно применять в том случае, когда клиенты могут оказать существенное влияние на предприятие в целом.

Все производственные и финансовые процессы предприятия должны иметь конкретное числовое выражение. Количественная и качественные характеристики этих процессов выражаются с помощью системы экономических показателей.

При этом в «содержании показателей выражается экономическая сущность изучаемых процессов, а в числовом выражении – их конкретное измерение. Например, содержанием показателя «выручка от продаж» является объем продукции, отгруженной покупателям (либо объем выполненных и сданных заказчиком работ, либо объем оказанных услуг), а числовыми значениями – сумма этой выручки, данные о ее динамике, проценты выполнения плана и т.д.» [32, с.36].

В различных источниках встречаются многочисленные классификации экономических показателей, алгоритмы их формирования и взаимосвязи, разные расчетные формулы.

На рисунке 1.1. приведена схема формирования экономических показателей, состоящая из 11 групп. В основе этой системы лежат показатели технико-организационного уровня производства, с помощью которых возможно охарактеризовать: технический и технологический уровни; уровень технологических процессов; техническую и энергетическую вооруженность трудовых ресурсов; достигнутый уровень концентрации; специализации и кооперирования производства; временной диапазон циклов производства.

2. Краткая характеристика предприятия АО «КБ «Искра»

Акционерное общество «Красноярское конструкторское бюро «Искра» (АО «КБ «Искра») находится по адресу: 660028, Российская Федерация, г. Красноярск, ул. Телевизорная, дом 1.

ИНН / КПП: 2463029755 / 246301001.

Уставной капитал 10 228 тыс. руб.

Численность персонала: 181 чел.

Дата регистрации: 06.11.2002г.

Основной вид деятельности (по коду ОКВЭД ред.2): 61.10.1 - Деятельность по предоставлению услуг телефонной связи.

Приоритетные направления деятельности предприятия следующие [34].

1. Оказание телекоммуникационных услуг и. услуг связи. Оказание информационных услуг. Оказание услуг аренды оборудования и инфраструктуры объектов связи. Развитие сеченой инфраструктуры доступа к контенту. Хранение и обработка контента.

2. Разработка, производство, информационных систем и оборудования информационных систем, высокотехнологичном импортозамещающей продукции в основном военного и двойного назначения, медицинской диагностической техники.

3. Розничная торговля оборудованием связи, системами охранно-пожарной сигнализации (ОПС), контроля и ограничения доступа, видеонаблюдения, телевидения, навигации, сопутствующими товарами. Поставки по конкурсам и аукционам, оптовая торговля оборудованием связи, системами ОПС, контроля и ограничения доступа, видеонаблюдения, телевидения, навигации, сопутствующими товарами. Поставки по конкурсам и аукционам, оптовая торговля оборудованием кондиционирования, вентиляции, отопления, освещения, энергопитания, другим оборудованием для комплектования инженерных систем.

4. Оказание услуг - проектирования, монтажа, гарантийного и послегарантийного обслуживания ОПС, контроля и ограничения доступа, видеонаблюдения, телевидения, навигации, кондиционирования, вентиляции, отопления, освещения, энергопитания, оборудования локальной генерации. других инженерных систем.

5. Развитие сетевой инфраструктуры обслуживания как элемента цепочки переделов жизненного цикла продуктов при тенденции передачи крупными компаниями функций обслуживания инженерных сетей на аутсорсинг.

6. Механообработка, производство единичной и мелкосерийной продукции. Производство высокотехнологичной импортозамещающей продукции в основном военного и двойного назначения, медицинской диагностической техники. Развитие высокотехнологичного производства деталей и сборочных единиц. Развитие производства композитных материалов и изделий из них.

Следует отметить, что российский рынок телекоммуникаций показал в 2020 году худшую динамику за всю историю: отрасль пострадала из-за пандемии и сложной экономической обстановки (рисунок 2.1).

Объем рынка в денежном выражении составил 1,728 трлн. рублей. Зафиксировано снижение темпов роста в сегментах мобильной связи, широкополосного доступа в интернет (ШПД) и платного телевидения. Годовая динамика рынка составила минус 0,7% - это самый низкий показатель за всю современную историю телекоммуникаций - в период предыдущих кризисов рынок сохранял рост за счёт того, что основные сегменты рынка на тот момент ещё не достигли насыщения.

3. Анализ финансового состояния предприятия АО «КБ «Искра»

Предприятие характеризуется существенной долей внеоборотных активов в структуре имущества - на уровне 76%. Это означает, что в структуре источников финансирования деятельности предприятия также должны преобладать долгосрочные источники. За анализируемый период их доля оставалась довольно стабильной (рисунок 3.1).

В структуре источников финансирования деятельности предприятия на собственный капитал приходится 42%. За анализируемый период доля снизилась на 9%. В целом доля инвестированного капитала (собственный и долгосрочный заемный капитал) находится на уровне 43%. За анализируемый период доля снизилась на 8%.

В структуре оборотных активов основную долю на конец анализируемого периода занимает дебиторская задолженность (56%).

Основным источником формирования собственного капитала предприятия является нераспределенная прибыль (98%).

Деятельность предприятия является убыточной, при этом убытками характеризуется его основная (операционная) деятельность. Обращает на себя внимание отрицательная величина валовой прибыли. Это означает, что выручка предприятия не покрывает даже основных производственных расходов. Подобная ситуация требует глубокого анализа и, скорее всего, свидетельствует о необходимости сокращения масштабов бизнеса или полного пересмотра производственной и сбытовой деятельности предприятия. Проведем анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.

В таблице 3.2 приведены показатели ликвидности баланса предприятия.

В целом баланс не является ликвидным, так как на протяжении всего анализируемого периода выполняется единственное соотношение: между медленно реализуемыми активами АЗ и долгосрочными обязательствами ПЗ.

Это означает, что для удовлетворения возможных требований кредиторов по срочному погашению кредиторской задолженности, предприятию не хватит наиболее ликвидных активов (денежные средства и денежные эквиваленты, краткосрочные финансовые вложения) и придется прибегнуть к реализации других, менее ликвидных видов оборотных активов. Это нежелательно с точки зрения обеспечения достаточной платежеспособности, так как для истребования, например, дебиторской задолженности, необходимо определенное время. К тому же рыночная стоимость дебиторской задолженности предприятия может отличаться от ее балансовой стоимости.

Заключение

По результатам проведенного исследования сделаем следующие выводы.

1. Рассмотрены основные виды экономических показателей.

В процессе производства товаров и услуг предприятие объединяет в единый комплекс множество различных ресурсов, таких как материальные ресурсы, человеческий капитал, результаты

интеллектуальной работы и т.д. Таким образом, любое предприятие представляет собой многоэлементную систему, которая подразделяется на конкретные подсистемы в зависимости от целей деятельности и направления развития.

В настоящее время в связи с усложнившимися условиями хозяйствования для обеспечения выживаемости и дальнейшего успешного функционирования хозяйствующего субъекта, главный акцент должен быть сделан на поисках резервов снижения затрат в операционной, финансовой и инвестиционной видах деятельности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Постановление Правительства РФ от 22 ноября 1997 г. № 1470 (ред. от 03.09.1998) «Об утверждении Порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств Бюджета развития РФ и Положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития РФ» (с изменениями и дополнениями). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Алиев, И. М. Экономика труда : учебник и практикум для вузов / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 486 с.
4. Баринов В.А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 272 с.
5. Басовский, Л. Е. Экономическая оценка инвестиций : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская - Москва: ИНФРА-М, 2019.-241 с.
6. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. - 296 с.
7. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т.С. Бронникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 215 с.
8. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 81 с.
9. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - 2-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 288 с.
10. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 486 с.
11. Еремин, В. Н. Выбор направлений диверсификации в машиностроении : монография / В. Н. Еремин, Е. В. Еремина. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 184 с.
12. Зубеева Е.В. Инвестиционный менеджмент : учеб. пособие / В.В. Мыльник, А.В. Мыльник. Е.В. Зубеева. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018.-229 с.
13. Инвестиции : учебник / И.Я. Лукасевич. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 413 с.
14. Казакова Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 233 с.
15. Макаркин, Н. П. Эффективность реальных инвестиций : учебное пособие / Н. П. Макаркин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 432 с.
16. Мищенко, А. В. Методы оценки эффективности управления производственно-финансовой деятельностью предприятия : монография / А.В. Мищенко, Е.В. Михеева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 338 с.
17. Погодина Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 351 с.
18. Программный продукт «Альт-Финансы-3». Руководство пользователя. /ООО «Альт-Инвест» - Москва, Санкт-Петербург. - 107 с.
19. Программный продукт «Альт-Инвест-5». Руководство пользователя. /ООО «Альт-Инвест» - Москва, Санкт-Петербург. - 111 с.
20. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / под ред. М. А. Эскиндарова. - 2-е изд.. - Москва : Дашков и К, 2021. - 352 с.
21. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для средних специальных учебных

- заведений. - 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. - 256 с.
22. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 269 с.
23. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 364 с.
24. Фридман, А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания : учебник / А.М. Фридман. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 229 с.
25. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 421 с.
26. Шадрина Г. В. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 431 с.
27. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. - 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 374 с.
28. Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. д.э.н., проф. В. Н. Щербакова. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 658 с.
29. Шишмарёв, В. Ю. Организация и планирование автоматизированных производств : учебник для вузов / В. Ю. Шишмарёв. - 2-е изд. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 318 с.
30. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 382 с.
31. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 498 с.
32. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 291 с.
33. Министерство финансов Российской Федерации. Результаты проведенных аукционов по размещению государственных ценных бумаг в 2021 году. URL: <https://minfin.gov.ru/ru>.
34. Центр раскрытия корпоративной информации. Акционерное общество «Красноярское конструкторское бюро «Искра». URL: <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=17558>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/196379>