

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/197178>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Инновационный менеджмент

Введение 3

1 Анализ деятельности организации 5

1.1 Общая характеристика организации 5

1.2 Структура организации и функции подразделений 7

1.3 Сфера полномочий и должностные инструкции в организации 12

1.4 Деловая этика и организационная культура 14

2 Индивидуальное задание 18

2.1 Система и содержание планирования проектов в организации 18

2.2 Достижения проектного управления 21

Заключение 23

Список литературы 25

ВВЕДЕНИЕ

Цель прохождения практики: формирование профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере принятия профессиональных решений по вопросам организации и управления ОГВ или ОМСУ в целом или их структурных подразделений, либо общественной организации или института гражданского общества, а также закрепление и углубление теоретических знаний, умений и навыков, полученных в учебном процессе, в ходе практической деятельности.

Задачи практики: изучить цели, задачи, структуру, функции организации; ознакомиться с регламентом работы организации; ознакомиться со способами ведения делопроизводства и документооборота в организации; изучить методы самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективного взаимодействия с другими исполнителями; изучить систему и содержание планирования в организации; определить особенности системы контроля в организации, критерии результативности эффективности деятельности; выявить партнерские связи с иными органами государственной власти и местного самоуправления, а также в организациями, предоставляющими публичные услуги.

Вопросы, подлежащие изучению:

- 1) Общая характеристика организации;
- 2) Основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность организации;
- 3) Структура организации и функции подразделений;
- 4) Принципы организации документооборота в организации;
- 5) Сфера полномочий и должностные инструкции сотрудников организации;
- 6) Деловая этика в организации;
- 7) Система и содержание планирования в организации;
- 8) Особенности системы контроля в организации, критерии результативности эффективности деятельности;
- 9) Партнерские связи с иными органами государственной власти и местного самоуправления, а также с организациями, предоставляющими публичные услуги.

Ожидаемые результаты практики: приобретение студентом профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере государственного и муниципального управления.

Место прохождения практики: Московский Университет им С.Ю. Витте.

Период прохождения практики:

Индивидуальное задание: подсистема управления проектами предприятия ИСС.

1 Анализ деятельности организации

1.1 Общая характеристика организации

Московский Университет имени С.Ю.Витте (МУИВ) был создан в 1993 году и является одним из первых негосударственных вузов России, получивших лицензию на право ведения образовательной деятельности. Московский Университет имени С.Ю.Витте (МУИВ) готовит профессионалов во всех сферах экономики и финансов, управления, юриспруденции для дальнейшей работы в компаниях всех форм собственности. Университет является разработчиком собственных специализированных программ, направленных на сотрудничество с государственными и коммерческими предприятиями – работодателями, благодаря которым студенты Московского Университета имени С.Ю.Витте (МУИВ) во время обучения проходят практику в финансовых учреждениях г. Москвы – банках, инвестиционных и страховых компаниях и т.д. По окончании обучения все выпускники Московского Университета имени С.Ю.Витте (МУИВ) получают возможность трудоустройства на конкурсной основе по полученным специальностям.

В университете можно получить подготовку по всем направлениям: среднее профессиональное образование (Колледж Московского Университета имени С.Ю.Витте (МУИВ)), высшее профессиональное образование, второе высшее образование, магистратура, аспирантура, дополнительное профессиональное образование, а также высшее и второе высшее образование с использованием дистанционных образовательных технологий очень высокого уровня. Разработаны сокращенные программы подготовки специалистов в полном соответствии с Федеральным Законом РФ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании».

Срок обучения в университете 2-6 лет в зависимости от выбранной формы обучения и базового образования.

По окончании обучения выпускникам выдается государственный диплом.

В соответствии с государственной аккредитацией студентам очной формы обучения гарантируется отсрочка от призыва в армию на все время обучения.

Студенты заочного отделения пользуются всеми льготами, предусмотренными законодательством РФ.

В университете развивается международное сотрудничество, направленное, прежде всего, на повышение профессионального уровня преподавательского состава, а также максимально полную реализацию потенциала обучающихся в Московском Университете имени С.Ю.Витте (МУИВ) студентов. Университет участвует в международных проектах: ISA: Международная общественная студенческая организация, международная программа «Россия-Европа: Два Диплома».

Благодаря поддержке университета наши студенты имеют возможность успешно участвовать во Всероссийском открытом Конкурсе на стипендии Президента Российской Федерации для обучения за рубежом.

Что касается преподавателей, Московский Университет имени С.Ю.Витте (МУИВ) гордится одним из лучших профессорско-преподавательских составов среди негосударственных ВУЗов России.

Преподаватели ВУЗа имеют ученые степени и звания, среди них - крупнейшие российские ученые, авторы научных трудов и учебников по базовым дисциплинам образовательных программ, реализуемых в Университете.

Это ученые, сочетающие педагогическую деятельность с практической работой в государственных и иных учреждениях самого высокого уровня. Они участвуют в разработке федеральных экономических программ и законопроектов, являются консультантами, советниками и экспертами высших органов законодательной и исполнительной власти России.

В своей деятельности организация руководствуется следующими нормативно-правовыми актами:

- Конституция Российской Федерации
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»
- Устав Московского Университета имени С.Ю. Витте,
- Положение об Московском Университете имени С.Ю. Витте,
- Свидетельство о государственной аккредитации с Приложением № 1 и Приложением № 11,
- Стратегия развития Московского Университета имени С.Ю. Витте,
- другими.

Также в организации действуют локальные правовые акты, регламентирующие деятельность.

Корпоративная стратегия ВУЗа заключается в достижении высокого уровня конкурентоспособности на образовательном рынке Российской Федерации и занятии места в ТОП-5 рейтинга высших образовательных учреждений России.

Маркетинговая стратегия ВУЗа заключается в расширении спектра направлений обучающихся программ для

охвата разных рыночных сегментов.

Финансовая стратегия заключается в оптимизации затрат и повышении доходности ключевых направлений оказания образовательных услуг.

1. Виханский О.С. Менеджмент: учебник для студентов ВУЗов, обучающихся по эконом.специальностям и по направлению 521600 Экономика. – Москва: Экономистъ, 2006. – 669 с.
2. Даулинг Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности: Пер. с англ. М: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»: ИФРА-М, 2003. XXVI, 368 с.
3. Денисон Д., Хойшберг Р., Лэйн Н., Лиф К. Изменение корпоративной культуры в организациях. – СПб.: Питер, 2013. – 192 с.
4. Заболотная В. О. Организационная культура как психологическое основание повышения эффективности труда // Заболотная В. О. Психологические основы управления персоналом. – К.: Генезис, 2010. – С. 227–241.
5. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата – М.: Издательство Юрайт, 2015
6. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016
7. Кравченко В.А., Никифорова В. Г. Оценка влияния организационной культуры на эффективность и конкурентоспособность предприятия // БИ . 2012. №10. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-organizatsionnoy-kultury-na-effektivnost-i-konkurentosposobnost-predpriyatiya> (дата обращения: 02.04.2015).
8. Лапыгин Ю. Н. Теория менеджмента: учеб.пособие – М. : Рид Групп, 2011. – 336 с.
9. Нутайбеков Р.А. Корпоративная система управления проектами: От методологии к практике. – М.: Альптина Паблшер, 2017, С.68
10. Объедкова Л.В., Соболева С.Ю. Специфика формирования организационной культуры российских компаний // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология . 2009. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-formirovaniya-organizatsionnoy-kultury-rossiyskih-kompaniy> (дата обращения: 05.02.2015).
11. Официальный сайт Московского университета им С.Ю.Витте// <https://muiv.ru/>
12. Питере Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления (опыт лучших компаний): Пер. с англ. М.: Прогресс, 1986. 423 с.
13. Сурмин Ю. П. Теория социальных технологий / Ю. П. Сурмин, Н. В. Туленков. – К.: МАУП, 2004. – 608 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/197178>