

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/19854>

Тип работы: Статья

Предмет: Таможенное дело

1 Современные проблемы Таможенного менеджмента в России 3

Список литературы 6

1 Современные проблемы Таможенного менеджмента в России

Термин «таможенный менеджмент» вошел в употребление относительно недавно. При этом до сих пор нет единого мнения, что под этим термином понимать. Согласно одной точке зрения, что можно встретить даже в учебно-методической литературе, таможенный менеджмент определяется как управление взаимодействием участника внешнеэкономической деятельности с таможенными органами. Другая точка зрения заключается в том, что таможенный менеджмент рассматривается как управление таможенным делом. Наконец, согласно третьей точке зрения, таможенный менеджмент - это один из видов специального менеджмента, как подвид менеджмента в государственной службе, и представляет собой управление таможенными органами. На наш взгляд, последнее из трех мнений представляется в большей степени корректным, если исходить из того, что под термином «менеджмент» обычно понимают управление организацией, а таможенный орган - это, прежде всего, организация, это особый вид организации.

Таможенный менеджмент - это особая система управления таможенными органами в целях повышения эффективности выполнения ими государственных функций в сфере таможенного дела.

Итак, трактуя таможенный менеджмент как особую систему управления таможенными органами, модель этой системы применительно к таможенным органам Российской Федерации показывает, что к основным элементам системы управления таможенными органами РФ относятся:

- процесс управления таможенными органами, представляющий собой упорядоченную непрерывную цепь взаимосвязанных и согласованных функций (действий), выполняемых управленческим аппаратом таможенных органов с помощью соответствующего механизма управления;
- механизм управления таможенными органами как совокупность законов, принципов, методов, форм, средств и организационных структур управления, целей и задач, определяемых внешнеторговой политикой Российской Федерации с учетом актов межгосударственного регулирования международной торговли, с помощью которых реализуется процесс целенаправленного воздействия на объект управления, в качестве которого выступают таможенные органы;

1. Макрусов В. В., Дианова В. Ю. Маркетинг таможенных услуг. - М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2011. - С. 30-40

2. Основы менеджмента: учебное пособие / под ред. В. И. Королева ; ВАБТ - М. : Магистр, 2008. - С. 16.

3. Развитие таможенного менеджмента. - <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tamozhennogo-menedzhmenta>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/19854>