

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/199521>

Тип работы: Статья

Предмет: Психология личности

-

Коллектив - это сообщество людей, объединенных достижением единой цели. Члены такой команды могут быть совершенно разными по таким характеристикам:

- возрасту;
- вкусам;
- способностям;
- темпераменту;
- характеру;
- увлечениям.

Сплоченность группы проявляется в первую очередь в эмоциональной сфере. Маловероятно, что радость и печаль могут сосуществовать в сплоченной группе одновременно, и когда кто-то плачет, никто не будет смеяться.

Факторы, влияющие на сплоченность группы.

- отношение членов группы к лидеру;
- доверительные, искренние отношения;
- длительность совместного времяпровождения;
- признание личного вклада каждого члена коллектива.

Взаимоотношения в коллективе, его сплоченность во многом зависят от того, каковы сами члены коллектива, каковы их личные качества и культура общения, проявляющиеся в степени эмоциональной теплоты, симпатии или антипатии. Члены трудового коллектива являются представителями разных темпераментов, гендерных и возрастных групп, имеют разные привычки, взгляды, интересы.

Преобладание определенных личностных качеств среди членов коллектива влияет на отношения, складывающиеся внутри коллектива, на характер его психического настроения, придает ему определенную особенность, которая может способствовать или препятствовать его сплоченности. Отрицательные черты характера особенно сильно мешают сплочению команды: обида, зависть, болезненная самооценка.

Члены сплоченного коллектива, как правило, не спешат покидать его, т.е. текучесть рабочей силы снижается.

В успешной команде микроклимат характеризуется комфортом, признанием интересов каждого и общим позитивным настроением.

Коллектив считается сплоченным, когда:

1. Когда у всех сотрудников есть общие цели. Например, увеличить продажи до миллиона в месяц. Эти цели должны быть доведены до каждого сотрудника - пусть люди знают, к чему они стремятся.
2. Когда у интернет-магазина есть миссия и ценности, которые разделяют все сотрудники. Абсолютно ВСЕ - без исключений. Если в офисе появится равнодушный человек, который не воспринимает все ваши ценности, он сможет охладить всю команду.
3. Когда в команду подбирали людей, похожих по характеру. Понятно, что главное - это работа, но и о хорошем психологическом климате забывать не стоит. Это банально, но факт: людям должно быть комфортно вместе. Только тогда они смогут эффективно работать и выполнять поставленные вами задачи.
4. Когда менеджер действительно руководит командой, а не тратит все время на заместителя или сотрудников.
5. Когда сотрудники объединяются вместе против какого-то врага - реального или абстрактного. Обычно это компания-конкурент, но может быть и отдельный сотрудник, и даже клиент, которого все беспокоят. В крайних случаях сотрудники объединяются против руководителя. Общая борьба объединяет нас и дает нам то же чувство сплоченности.

Существует ряд причин разобщенности в коллективе. У каждой компании свои, однако можно отметить наиболее частые из них.

- Недостоверность информации. Отсутствие необходимой информации или их манипулирование создает

нервозность, порождает недоверие и слухи. В то же время нормальная работа находится под угрозой.

□ Управленческая неграмотность. Это усиливает внутреннюю конкуренцию. Появляются лицемеры и шантажисты. На первый план выдвигаются личные интересы, снижается роль общей цели.

□ Отсутствие четкого контроля. Размытие требований стимулирует создание групп, выявление неформальных лидеров, которые не соответствуют стандартам.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/199521>