

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/199595>

**Тип работы:** Научно-исследовательская работа

**Предмет:** Предпринимательство

Введение.....	3
1.Основные тенденции развития франчайзинга в индустрии гостеприимства.....	4
2. Сравнительный анализ франчайзинга и договора управления.....	6
3. Организация работы по договору франшизы ЁLKI.....	10
4. Преимущества и недостатки франшизы ЁLKI.....	14
Список использованных источников.....	15

Развиваясь по франчайзинговой схеме, международные гостиничные сети тщательно подходят к отбору потенциальных франчайзи, поскольку от качества их работы зависит имидж бренда и его образ в глазах клиентов по всему миру. Среди основных критериев: регион и местоположение (насколько он привлекателен для туристов и какая будет загруженность у гостиниц), номерной фонд будущей гостиницы, готовность собственника к большим инвестициям, наличие опыта в гостиничном бизнесе [3].

В гостиничной индустрии франчайзинг предполагает использование полного пакета услуг, включающего все элементы, необходимые для того, чтобы установить франчайзи (владельца отеля) в качестве оператор отеля с тем же внешним видом, стилем и стандартами, что и другие отели, управляемые франчайзером или другими франчайзи под тем же брендом.

В настоящее время франшиза также включает в себя ряд дорогостоящих высокотехнологичных решений, финансово недоступных для разработки среднестатистическому бизнесу. В данной работе как раз будет рассмотрен именно такой тип франшизы, что обуславливает ее актуальность.

Цель работы – проанализировать существующую франшизу, выявить имеющиеся преимущества и недостатки.

Задачи работы:

- Рассмотреть основные тенденции развития франчайзинга в индустрии гостеприимства;
  - Провести сравнительный анализ франчайзинга и договора управления;
  - Рассмотреть Организацию работы по договору франшизы ЁLKI;
- выявить преимущества и недостатки франшизы ЁLKI

#### 1.Основные тенденции развития франчайзинга в индустрии гостеприимства

Бренд – это некий гарант как для туриста, так и для собственника, который добавляет бизнесу ценности. Это автоматические преимущества перед неизвестными гостиницами: снижение комиссии, интегрированный маркетинг и управление доходами, глобальная программа лояльности и поток гостей от корпоративных клиентов сети, не говоря про обучение персонала и приведение самого объекта к уровню международных стандартов». Многие международные гостиничные сети развиваются по франчайзинговой системе. Франчайзинг представляет собой соглашение, при котором одна сторона (франчайзер) предоставляет другой стороне (франчайзи) возможность использовать бренд и технологии, а также оказывает франчайзи поддержку в развитии бизнеса в обмен на платежи со стороны последнего. Модель франчайзинга подразумевает наличие четырех основных элементов:

- продукт (услуга), который завоевал популярность;
- имя (бренд), завоевавший лояльность потребителей;

1. Авдокушин Е. Ф. Международные экономические отношения. - М.: Юрист, 2019. - 366 с.
2. Дельтей Ж. Франчайзинг, - М. - 2019. - 128 с.
3. Довгань В. Франчайзинг путь к расширению бизнеса.- М.: Дело – 2020 – 205с.
4. Дюмулен И. И. "Международная торговля услугами", Экономика, - 2019. - 320 с.
5. Мюррей Я. Франчайзинг, - М. - 2019. - 144с.
6. Новиков В.С. Инновации в туризме.-Академия; 2019

Интернет-ресурсы

7. Франшиза по аренде загородных smart-коттеджей ЁЛKI Режим доступа:

<https://topfranchise.ru/products/franshiza-po-arende-zagorodnykh-smart-kottedzhey-yelki/> Дата обращения:  
11.10.2021

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/199595>