

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/199788>

Тип работы: Реферат

Предмет: Гостиничное дело

Содержание

1. Цель, объект, задачи, рабочая гипотеза 3
2. Введение 4
3. Основная часть 5
4. Заключение 8
5. Список литературы 9

Проведем анализ профиля отеля Four Seasons Hotel Moscow. Оценим его медийную активность в социальной сети Instagram.

На странице отеля используется английский язык, что является преимуществом для иностранных туристов, при этом на странице есть функция перевода, чтобы информация об отеле была доступна и тем, русским туристам, которые не знают английского языка.

В историях социальной сети Instagram представлены видео обзоры комнат отеля Four Seasons Hotel Moscow, все это сопровождается музыкальным сопровождением, что создает атмосферу погружения в анализируемый отель.

В социальной сети Instagram указан адрес анализируемого отеля, но отсутствует другая контактная информация, такая как номер телефона, ссылка на официальный сайт отеля Four Seasons Hotel Moscow.

Кроме того, стоит отметить, что страница в анализируемой социальной сети не является достаточно информативной, отсутствует прейскурант цен на предоставляемые услуги, отсутствует информация о наличии предоставляемых услуг.

Нет ссылки на странице в сети Instagram для бронирования номера.

Представленные фотографии не дают конкретного представления об отеле, при этом фотографии демонстрируют месторасположение анализируемого отеля, но не дают представление о бренде отеля.

Кроме того, в сети ВКонтакте есть рекламная страница отеля Four Seasons Hotel Moscow. Ее достоинствами является то, что на главной странице выведена ссылка для перехода бронирования номера, что сокращает время на принятие решения о бронировании номера.

Список литературы

- 1) Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 338 с.
- 2) Бураковская, Н. В. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов: учебное пособие для вузов / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 98 с.
- 3) Гостиничное дело: учебное пособие / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.]; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2020. – 300 с.
- 4) Николенко, П. Г. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса: администрирование отеля: учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 451 с.
- 5) Хатикова, З. В. Организация и технология гостиничного дела / З. В. Хатикова, И. А. Шевчук, Д. В. Нехайчук. – Севастополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2020. – 204 с.
- 6) Чуваткин, П. П. Управление персоналом гостиничных предприятий: учебник для среднего профессионального образования / П. П. Чуваткин, С. А. Горбатов; под редакцией П. П. Чуваткина. – Москва:

Издательство Юрайт, 2021. – 280 с.

7) Шанаурина, Ю. В. Нормативно-правовое регулирование в гостиничном сервисе : учебное пособие / Ю. В. Шанаурина. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2020. — 254 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/199788>