

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/200992>

Тип работы: Доклад

Предмет: Основы творческой деятельности журналиста

Оглавление

Введение 3

Основная часть 4

Заключение 8

Список используемой литературы 9

Основная часть

Норберт Больц отмечает, что в эпоху, когда аудитории доступно огромное множество информационных и развлекательных продуктов, СМИ ведут борьбу «за дефицитнейший ресурс - внимание» . Побеждает тот, кто заставит зрителя или читателя замереть, погрузившись в изучение сообщения. Естественно, что массмедиа вынуждены постоянно обновлять спектр технологий, удерживающих аудиторию, заставляющих ее потратить ее свое свободное время здесь и сейчас

Интернет меняет тип журналистики. До сих пор ученые определяются, каким общим определением назвать этот тип журналистики, принадлежащий только ко всемирной сети. Ее называют «онлайн-журналистикой», «цифровой журналистикой», «кибержурналистикой» и пр. Сайты с журналистской тематикой называют «интернет-СМИ», «сетевые медиа» и «онлайновые медиа».

Изменяются роли и функции журналистов и читателей. Журналисты теперь – эксперты во всех областях. Журналист сейчас – это тот, кто может сам написать текст, записать аудиокomentarий, сделать видеоролик и фоторепортаж. Читатели теперь активно участвуют в функциях СМИ, сами создают сайты со своим контентом.

Интернет изменил и способ взгляда общества на новости. Если до появления Интернета социум узнавал о новостях из телевидения, главный источник информации для него были книги и журналы с новостями, то теперь приоритет становится у Интернета.

Последние исследования говорят о том, что каждый житель планеты проводит в Интернете больше времени, чем перед телевизором. Неважно, что в мобильном устройстве он смотрит новости, которые мог бы увидеть в телевизоре. Сам факт говорит сам за себя – в Интернете все больше и больше находится людей, и их количество с каждым годом все увеличивается.

Список используемой литературы

1) Больц Н. Азбука медиа. - М.: Европа, 2011

2) Василенко В. И. Массмедиа в условиях глобализации: информационно-коммуникационная безопасность. — М.: Проспект, 2020

3) Журналистика XXI века: навстречу человеку — Санкт-Петербург, 2020

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/200992>