Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/esse/201579

Тип работы: Эссе

Предмет: Русский язык и культура речи

Содержание

Введение.....3
Культура речи современного российского общества.....4
Заключение.....8
Список использованной литературы.....9

Культура речи и культура общения связаны и расположены рядом. Когда мы слышим чью-то речь, у нас сразу складывается впечатление о нём. Речь человека - важный фактор образованности, благодаря которому мы понимаем, кто стоит перед нами: ребенок или взрослый, вежливый или грубый, эмоциональный или сдержанный. И если человек использует в своей речи слова-паразиты, ставит неправильные ударения, использует ненужные слова, то мы считаем его некультурным и неприятным. Речь- это отражение мыслей человека, его мировоззрения, показатель его отношения к другим людям. То, как человек использует богатство языка, показывает его образованность.
Рассмотрим понятие культуры речи в трех аспектах:
● культура речи – это владение нормами устного и письменного литературного языка и умение правильно, точно, выразительно передавать мысли средствами языка;
● культура речи – это раздел филологии, который изучает речь общества в определенную эпоху в зависимости от социальных, психологических, этических обстоятельств общения, на научной основе устанавливает правила пользования языком как основным средством общения, орудием формирования и выражения мысли. Предмет культуры речи – язык, погруженный в социум;
● культура речи – это характеристика, которая отражает совокупность знаний и навыков отдельного человека и степень владения языком; это критерий оценки общей культуры человека.
В первом из этих значений культура речи традиционно определяется как такой набор и такая организация языковых средств, которые в ситуации общения с учетом современных лингвистических норм и коммуникативной этики обеспечивают наибольший эффект при выполнении поставленных коммуникативных задач [3, 28с.].

Список использованной литературы

1. Анненкова И.В. Язык современных СМИ в контексте русской культуры (Попытка риторического осмысления) 2006. № 1, 69-78
2. Воронцова Т.А. Культура речи. Учебное пособие. – Ижевск, 2011. – 141 с.
3. Евтюгина, Алла Александровна Русский язык и культура речи: курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Евтюгина. 2-е изд., перераб. и доп. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2019. 269 с. Режим доступа: http://elar.rsvpu.ru/978-5-8050-0669-3
4. Культура русской речи: учебник для вузов / С. И. Виноградов [и др.]; под ред. Л. К. Граудиной, Е. Н. Ширяева. Москва: НОРМА-ИНФРА-М, 1993. 560 с.
5. Петровская, Л. Ю. Проблема культуры речи в современном обществе / Л. Ю. Петровская, Георгий Никифор. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 12.2 (116.2). — С. 30-31. — URL: https://moluch.ru/archive/116/31501/ (дата обращения: 19.10.2021).
6. Стернин И. А. Практическая риторика: учебное пособие для вузов / И. А. Стернин. 8-е изд., стер. Москва: Академия, 2014. 269 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/esse/201579