

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/doklad/203078>

**Тип работы:** Доклад

**Предмет:** Менеджмент

-

Слайд 1. Добрый день, уважаемые слушатели! Представляю Вашему вниманию презентацию на тему «HR-брендинг как сильный инструмент для привлечения лучших кадров». Вопросы кадрового обеспечения являются одним из ключевых аспектов развития любой компании. Функции HR-подразделений сосредоточены на задачах подбора и удержания квалифицированного персонала, а также на повышении мотивации труда. Прежде всего, это связано с дефицитом квалифицированных специалистов, вследствие чего конкуренция за перспективный персонал возрастает с каждым годом. Данная тенденция приводит к тому, что привлекательность компании как работодателя находится в сильной зависимости от ее бренда, который складывается из двух составляющих: маркетинговой (положение компании на своем отраслевом рынке, имидж продукта, его известность) и HR-составляющей (корпоративная культура, система оплаты труда, компенсации). HR-брендинг – это комплекс целенаправленных мероприятий по формированию положительного имиджа работодателя с целью постоянного привлечения лучших из лучших специалистов в своей отрасли.

Сильный HR-бренд обеспечивает компаниям следующие важные конкурентные преимущества:

-

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/doklad/203078>