

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/209987>

Тип работы: Эссе

Предмет: Экономика предприятия

-

По мере расширения использования информационных технологий в различных сферах современного общества возрастают требования к их адаптации для решения новых задач планирования, что связаны с огромными объемами данных. Подход к планированию, связанный с большими данными основан на новых принципах: готовности к инвестициям, умения анализировать и интерпретировать, доверия к данным, принятия решений на основе данных. Это сделает рынок более умным, позволит планировать и прогнозировать рыночные силы, повысит эффективность корпоративных и правительственных управленческих систем и, таким образом приведет к более справедливому распределению ресурсов [1]. Но не все можно решить с помощью технологий. Накопление данных и их рациональное использование — это две разные вещи, о чем говорит множество неудачных правительственных ИТ-проектов. Нужно учитывать, что большие данные предлагают информацию о множестве конкретных вещей, например, геолокации абонентов сотовой связи и использовании кредитной карты. Проблема эффективного планирования с использованием больших данных связана с тем, что для разных задач нужны разные аспекты данных. То, что мы пишем в социальных сетях — это отражение наших мыслей. Большие данные имеют дело с тем, что мы есть на самом деле. Консалтинговые компании в плане развития методологии современного планирования предлагают «запасаться» большими данными впрок, формируя «озеро» данных впрок. Однако 80% этих данных может оказаться мусором, в связи с чем остро требуется совершенствование технологий интеллектуального анализа таких данных. Проанализировав эту информацию, можно сказать, например, какова вероятность того, что тот или иной человек заплатит по долгам или заболеет диабетом [2].

Список использованных источников

1. Семенов А. Что такое Data Driven / © 2006–2021, digital-агентство Uplab: блог. URL: Data Driven — решения на основе данных в маркетинге, дизайне и бизнесе (uplab.ru) (дата обращения: 20.11.2021)
2. Маркова В. Д. Цифровизация, или управление на основе потока данных / © All Rights Reserved. Neuro Lab! Algortihms. URL: Цифровизация, или управление на основе потока данных (nl-a.ru) (дата обращения: 20.11.2021)
3. Платформы управления данными: от периферии до облака /© 2006–2021 «Навр». URL: Блог компании RUVDS.com ИТ-инфраструктура *Хранение данных *Облачные сервисы (дата обращения: 20.11.2021)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/209987>