

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/doklad/211293>

**Тип работы:** Доклад

**Предмет:** Реклама и PR

Введение 3

1.Регбийный клуб «Красный Яр» 4

2.Анализ имиджа 6

3.Рекомендации 8

Заключение 11

Список литературы 12

Поскольку спорт как продукт рассчитан на широкую аудиторию, он требует мощной имиджевой поддержки. Так называемый пиар спорта необходим любому современному государству, так как популяризация здорового образа жизни и физической культуры – это задача социально важная и значимая. Необходимость формирования имиджа возникает, когда перед спортивной организацией остро стоит вопрос взаимоотношений с различными социальными группами.

Кроме того, создание благоприятного имиджа спортивной структуры или команды необходимо для обеспечения спонсорской и рекламно-информационной поддержки, создания инвестиционной привлекательности данной сферы. Сейчас спорт воспринимается как бизнес, стало быть, появилась потребность в совершенно уникальных знаниях грамотного применения технологий менеджмента в данной сфере. Процесс формирования имиджа в этой отрасли имеет ряд своих существенных особенностей. Поэтому научно-методологическая актуальность исследования определяется необходимостью разработки инструментально-технологической базы данного процесса, исходя из специфических характеристик сферы спорта.

Однако, несмотря на очевидную перспективу и довольно серьезный интерес, связанный с развитием и функционированием понятия «имидж» в спортивной сфере, разработки именно этого рода проблемы в литературе прослеживаются крайне редко.

1.Регбийный клуб «Красный Яр»

Один из самых титулованных клубов в российском регби неоднократно менял название, помог получить образование звезде из Новой Зеландии и стал последним чемпионом по регби в СССР и первым в России. Красноярцы начинали как студенческая команда местного Политеха. Таким было и первое название клуба - «Политехник». Потом переименовались в «ЭкскаваторТяжСтрой», около года (в период с 1989-90 г.г.) назывались «КрасноярскЭкскаваторСтрой», и с 1990 года получили нынешнее название - «Красный Яр». Наверное, болельщики вздохнули с облегчением - непросто скандировать на трибунах «ЭкскаваторТяжСтрой», «ЭкскаваторТяжСтрой»!

1. Васягин, С. А. Управление имиджем и формирование репутации в российских и зарубежных спортивных организациях / С. А. Васягин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 23 (103). — С. 493-499.

2. <http://www.yar-rugby.ru/news/>

3. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Красный\\_Яр\\_\(регбийный\\_клуб\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Красный_Яр_(регбийный_клуб))

4. <https://vk.com/krasnyjjar>

5. [https://www.instagram.com/krasniy\\_yar/](https://www.instagram.com/krasniy_yar/)

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/doklad/211293>