

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/211396>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Исследования в психологии

Введение 3

Методика исследования 4

Результаты исследования 5

Обсуждение результатов 8

Выводы 9

Список литературы 9

Приложения 10

Измерение факторов, влияющих на выбор обуви (с помощью факторного анализа)

Обувь – это одна из основ нашего образа. Достаточно сложно представить современного человека, одетого, но босиком. Часто обувь выступает основой при формировании полного образа. Так сложилось, что современная молодежь выбирает обувь стильную, модную и этим они хотят быть в тренде, когда они выбирают обувь и не смотрят на качество обуви и на то что, их модная обувь может принести вред здоровью.

В данном исследовании мы собираемся исследовать факторы, влияющие на выбор обуви с использованием метода факторного анализа. При этом нашими испытуемыми будут не только женщины, но и мужчины.

Факторный анализ – это процедура, с помощью которой большое число переменных, относящихся к имеющимся наблюдениям, сводят к меньшему количеству независимых влияющих величин – факторов. В один фактор объединяются переменные, сильно коррелирующие между собой. При этом переменные из разных факторов слабо коррелируют между собой.

Концепция факторного анализа заключается в «сжатии» информации.

Цель факторного анализа – сокращение числа переменных на основе их классификации и определения структуры взаимосвязей между ними.

Благодаря сокращению числа переменных вместо исходного набора переменных появляется возможность анализировать данные по выделенным факторам, число которых значительно меньше исходного числа взаимосвязанных переменных.

Факторный анализ можно использовать для выделения типов со схожими личностными характеристиками, формами и уровнем агрессивности, стратегиями поведения в конфликте.

Матрица смешения — это таблица, куда заносятся результаты измерения наблюдаемых переменных: в столбцах матрицы (по числу переменных) представлены оценки испытуемых (или одного испытуемого) каждой из переменных; строки матрицы — это различные наблюдения каждой переменной.

Предмет исследования: факторы выбора обуви.

Цель – выявление основных критериев выбора обуви.

Задачи:

1. Подготовка стимульного материала и измерительных средств.
2. Сбор эмпирического материала.
3. Обработка бланков исследования.
4. Провести статистическую обработку в программе SPSS (факторный анализ).
5. Интерпретация полученных факторов.

Так как исследование носит разведочный характер, наличие гипотезы не предполагается.

Методика исследования

Испытуемые

В исследовании приняли участие 10 человек в возрасте от 20 до 25 лет (средний возраст 23,5 лет), из них 5 мужчин и 5 женщин. Все обследуемые работают.

Материалы

Для исследования были выбраны следующие типы обуви: домашняя обувь (тапочки), летняя обувь (босоножки, сланцы, сандалии), демисезонная обувь (ботинки, туфли, полусапожки), зимняя обувь (сапоги),

выходная обувь (туфли), спортивная обувь (кроссовки).

Были выделены следующие измеряемые признаки: цена; функциональность (полезность); эстетичность и дизайн; соответствие моде и престижность; удобство в использовании и уходе.

Каждому испытуемому выдавался бланк, на котором в крайнем столбце слева были обозначены объекты, а сверху указаны различные признаки объекта, подлежащие оценке (заполненные бланки – в Приложении 1).

Процедура

Каждый испытуемый получил инструкцию в личных сообщениях (Вконтакте или Facebook), а также мог прочитать необходимую вводную часть в Google Forms: Уважаемый испытуемый, сейчас Вам будут предложены различные виды обуви. Каждый вид обуви необходимо оценить по указанным параметрам по шкале от 1 до 7, где 1 – совсем неважно для вас при выборе, а 7 – очень важно для вас при выборе.

Результаты исследования

Алгоритм обработки результатов:

1. Вычисление корреляционной матрицы.
2. Извлечение факторов.
3. Выбор и вращение факторов.
4. Интерпретация факторов.
5. Вычисление значений факторов.
6. Оценка качества модели.

Параметры факторизации

При обработке результатов исследования использовался детерминированный факторный анализ методом главных компонент с вращением варимакс. Количество факторов было выбрано с помощью критерия «каменистой осыпи» Р. Кеттелла.

Матрица смещения представлена в Приложении 2.

Матрица корреляций представлена в Приложении 3. В ней представлены коэффициенты корреляций каждой переменной со всеми другими переменными.

Таблица со значениями показателей КМО и коэффициента сферичности Бартлетта.

1. Архиреева Т. В. Математические методы в психологии: методические рекомендации. - Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2014. - 74 с.
2. Кутейников А.Н. Математические методы в психологии. - СПб.: Речь, 2008. - 172 с.
3. Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования, Анализ и интерпретация данных. - СПб.: Речь, 2006. - 392 с.
4. Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии. - СПб.: ООО «Речь», 2013. - 350 с.
5. Статистические методы в психологии. УМК. - Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова, 2010. - 237 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/211396>