

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otchet-po-praktike/211746>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Менеджмент

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВВЕДЕНИЕ.....                                                                                  | 3  |
| 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АО «САМОТЛОРНЕФТЕГАЗ».....                                              | 5  |
| 2 ХАРАКТЕРИСТИКА НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ ОРГАНИЗАЦИИ....                                              | 13 |
| 3 СХЕМА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ, АНАЛИЗ ФУНКЦИЙ И ПОЛНОМОЧИЙ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ..... | 16 |
| 4 КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОРГАНИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ.....             | 19 |
| 5 АНАЛИЗ СТИЛЯ РУКОВОДСТВА И МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ...                                             | 26 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....                                                                                | 28 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....                                                          | 30 |

## ВВЕДЕНИЕ

Я, студент 3 курса профиля «Управление человеческими ресурсами», группы 8901, Вердиханов Фейтулла Нейруллаевич, проходил учебную практику на предприятии «Самотлорнефтегаз», продолжительностью с 22.11.2021 по 04.12.2021.

АО «Самотлорнефтегаз» – одно из ключевых добывающих предприятий НК «Роснефть» в Западной Сибири. Ведет разработку Самотлорского месторождения. Учреждено в марте 1999 года в результате реорганизации АО «Нижневартовскнефтегаз».

Целью прохождения учебной практики явилось закрепление в практической деятельности знаний и умений, полученных в процессе обучения, а также сбор информации для написания данного отчета как начального, предварительного этапа к написанию дипломной работы и подтверждению звания специалиста.

Данная цель предусматривает выполнение следующих задач:

1. Дать общую характеристику АО «Самотлорнефтегаз».
2. Охарактеризовать нормативно-правовую базу предприятия.
3. Изучить организационную структуру предприятия.
4. Проанализировать функции и полномочия структурного подразделения – отдела социальных программ.
5. Исследовать коммуникационные процессы в организации и технологии управления конфликтами.
6. Проанализировать стиль руководства и методы управления на предприятии.

В процессе прохождения практики мне представилась возможность изучить должностную инструкцию и овладеть соответствующими ей навыками работы управления человеческими ресурсами. Прохождение практики является важным элементом в процессе подготовки бакалавра и играет большую роль в жизни студента.

## 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АО «САМОТЛОРНЕФТЕГАЗ»

АО «Самотлорнефтегаз» – одно из ключевых добывающих предприятий НК «Роснефть» в Западной Сибири. Ведет разработку Самотлорского месторождения. Учреждено в марте 1999 года в результате реорганизации АО «Нижневартовскнефтегаз». Расположено в Нижневартовском районе ХМАО-Югра и является одним из крупнейших месторождений нефти не только в России, но и во всем мировом пространстве [1].

Основным видом деятельности предприятия, согласно Уставу, является разведка и разработка нефтяных и газовых месторождений, бурение скважин, транспортировка и переработка сырья. Обладает полной хозяйственной самостоятельностью формы управления, принятия хозяйственных решений, сбыта услуг, установления цен на собственную продукцию и услуги, оплату труда, распределения прибыли после уплаты налогов и других обязательных платежей. Имеет все реквизиты для ведения хозяйственной деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Реквизиты АО «Самотлорнефтегаз» [1]

Фирменное наименование (наименование) Акционерное общество «Самотлорнефтегаз»

Сведения об организационно-правовой форме Акционерное общество

Сведения о месте нахождения 628606, Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра, г. Нижневартовск, ул. Ленина, д.4

Почтовый адрес (для юридического лица) 628606, Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра, г. Нижневартовск, ул. Ленина, д.4

ИНН/КПП 8603089934 / 860301001

Дата регистрации 19.08.2002 г.

ОГРН 1028600940576

АО «Самотлорнефтегаз» вправе открывать банковские счета, выступать истцом в суде; имеет круглую печать с указанием на русском языке наименования и места нахождения общества, штампы и бланки со своим наименованием. Общество ведет бухгалтерский учет в соответствии с законодательством Российской Федерации, использует общую систему налогообложения. Общество сертифицировано по четырем международным стандартам: ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2004, ISO 50001:2011 [].

Миссия компании – способствовать развитию рынка нефтедобывающей и газовой промышленности, посредством эффективного использования недр нефтегазоконденсатных месторождений.

Цель компании – обеспечение эффективной производственно-хозяйственной деятельности на закрепленных участках нефтегазовых месторождений.

Так как АО «Самотлорнефтегаз» является коммерческим предприятием, то его основной целью является получение прибыли, а также достижение долгосрочного сотрудничества с бизнес-партнерами и защита профессиональных, социально-трудовых прав и интересов работников компании.

Приоритеты компании:

- разведка и разработка новых нефтяных и газовых месторождений.
- развитие инвестиционной привлекательности предприятия.
- высокий кадровый потенциал.

Главными задачами АО «Самотлорнефтегаз» являются:

- обустройство нефтяных и газовых месторождений.
- осуществление экспортно-импортных операций.
- выполнение изыскательских, проектных, исследовательских, конструкторских, строительно-монтажных работ.
- повышение эффективности деятельности предприятия в целом.

Для оценки экономической эффективности деятельности компании необходимо изучение основных экономических показателей. Данные показатели отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные финансово-экономические показатели АО «Самотлорнефтегаз» 2018-2020 гг. []

Показатель 2018 г. 2019 г. 2020 г. Отклонение (+/-) Темп изменения (%)

Выручка, тыс. руб. 12750,8 14800 15674,2 2923,4 81

Себестоимость реализованной нефтегазовой продукции, тыс. руб. 9980,59 11546,3 10213,8 233,21 97,1

Валовая прибыль, тыс. руб. 2770,21 3040,25 5460,4 2690,19 51,11

Коммерческие и управленческие расходы, тыс. руб. 500 500 500 - -

Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. 2270,21 3506,7 4960,4 2690,19 45,6

Прочие расходы, тыс. руб. 85 91 100 15 85

Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб. 2185,21 3487,32 4860,4 2675,19 22

Налог на прибыль и иные обязательные платежи, тыс. руб. 327,78 561,4 729,06 401,28 22,2

Чистая прибыль, тыс. руб. 1842 2092 4114 2272 44

Рентабельность продаж, % 14 14 26 12 35

Затраты на 1 руб. выручки, руб. 0,78 0,78 0,65 -0,13 1,2

Данные в таблице позволяют сделать вывод, что с 2018 по 2020 гг. выручка от реализованной продукции поднялась в среднем на 20%. Себестоимость росла медленнее, что позволило увеличить валовую прибыль и рентабельность продаж. Таким образом, в 2020 году относительно 2018 года валовая прибыль увеличилась на 51,11%, и рентабельность продаж составила 35%, что говорит об увеличении эффективности деятельности компании. Также снизились затраты на один рубль выручки. Так, в 2019 году из одного рубля выручки 78 копеек относились к расходам, а в 2020 году данный показатель снизился до 65 копеек. Это также свидетельствует о повышении эффективности деятельности АО «Самотлорнефтегаз». На основе рассчитанных показателей можно сделать следующий вывод: финансовое положение предприятия за отчетный период претерпело существенные изменения. Все показатели, рассчитанные в 2020 году, имеют

высокие значения по сравнению с предыдущим периодом, и в данный момент предприятие обладает высокой производительностью труда, наблюдается увеличение объема денежных средств и показателей рентабельности, что свидетельствует о финансовом благополучии организации. Однако следует отметить, что несмотря на высокие показатели, предприятию необходимо перманентно проводить мероприятия по повышению конкурентоспособности.

Для анализа внешней и внутренней среды были проведены SWOT и PEST анализы. В таблице 3 представлены результаты SWOT-анализа компании АО «Самотлорнефтегаз».

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдеев В.В. Управление персоналом: технология формирования команды: учебное пособие / В.В. Авдеев. – М.: ЭСМО, 2016. – 291 с.
2. Аверина О. Р. Этика и культура управления: Учебное пособие / О. Р. Аверина. – Хабаровск: ДВАГС, 2019 – 194 с.
3. Акимов Т.А. Теория организации / Т.А. Акимов. Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003 – 367 с.
4. Алексеевский В.С. Современная социальная психология / В.С. Алексеевский. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 425 с.
5. Андреева Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. – М.: ЭСМО, 2017. – 232 с.
6. Аникеев С.Н. Управление персоналом в развивающейся организации / С.Н. Аникеев. – М.: ЭСМО, 2018. – 245 с.
7. Аникин Б. А. Высший менеджмент для руководителя: Учебное пособие / Б. А Аникин. – М.: Кнорус, 2017. – 215 с.
8. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 2007.- 519с.
9. Анурин В. Основы менеджмента / В. Анурин. – СПб.: АЛЬЯНС, 2019. – 267 с.
10. Асаул А. Н. Культура организации: проблемы формирования и управления / А. Н. Асаул . – Санкт-Петербург: Гуманистика, 2016. – 145 с.
11. Арутюнова Л. М. Теория организации: учебное пособие / Л. М. Арутюнова, Пирогова А. В. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. – 110 с.
12. Аширов Д. А. Управление персоналом: учебное пособие для вузов по специальности «Управление персоналом» / Д. А. Аширов. – М.: Проспект, 2015. – 432 с.
13. Багиев Г. Л. Маркетинг и культура предпринимательства / Г. Л. Багиев. — Санкт-Петербург: СПбУЭФ, 2015. – 172 с.
14. Базаров Т. Ю. Управление персоналом: Учебное пособие / Т. Ю. Базаров. – М.: Академия, 2018 – 224 с.
12. Басовский Л. Е. История и методология экономической науки / Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 231с.
13. Басовский Л. Е. Менеджмент / Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 216 с.
14. Беяцкий Н. П. Менеджмент. Основы лидерства / Н. П. Беяцкий. – М.: Новое знание, 2012. – 250 с.
15. Бодди Д., Пайтон Р. Основы менеджмента/ Д. Бодди, Р. Пайтон. – Санкт-Петербург: Питер, 2019. – 816 с.
16. Большаков А. С., Михайлов В. И. Современный менеджмент: теория и практика / А. С. Большаков, В. И. Михайлов. – Санкт-Петербург: Питер, 2015.– 416 с.
17. Брасс А. А. Основы менеджмента / А. А. Брасс. – М.: ИП «Экоперспектива», 2017. – 239 с.
18. Бурков В. Н. Механизмы функционирования организационных систем / В. Н. Бурков. – М.: Наука, 2017.– 383 с.
19. Васильченко Н. Г. Современная система управления предприятием: Учебно-практическое пособие / Н. Г. Васильченко. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2013. – 145 с.
20. Виханский О.С. Менеджмент / О. С. Виханский. – М.: Магистр Издательство, 2015. – 655 с.
21. Сайт компании АО «Самотлорнефтегаз». – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://samotlor.rosneft.ru> (дата обращения: 23.11.21)

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otchet-po-praktike/211746>*