

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/211797>

Тип работы: Эссе

Предмет: Экономика

-

Актуальность рассматриваемой темы довольно очевидна. Мировой практике известно, что субъекты малого бизнеса являются основой развития любого государства в экономическом, инновационном и социальном плане. Малый бизнес выступает в качестве того сектора экономики страны, в который входят небольшие частные фирмы и сектор индивидуального предпринимательства, как раз им создается основа экономики данного государства, именно им обеспечиваются рабочие места и высокий уровень благосостояния граждан и комфортной среды.

Официальное законодательство субъектов сферы малого и среднего бизнеса утверждено в статье 3 Федерального закона от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В соответствии с этим Федеральным законом, «субъекты малого и среднего предпринимательства являются хозяйствующими субъектами (юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями), которые отнесены согласно условиям, определенным в Законе о малом и среднем предпринимательстве, к малым предприятиям, включая и микро- предприятия, и средние предприятия» .

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства» от 24.07.2007 №209-ФЗ в (ред. от 02.07.2021).

2. Китиева М.И., Бузуртанова Л.В., Алиев Р.И. Формы и особенности ведения бухгалтерского учета для малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. - №3-2. – С.86-89.

3. Кольцова А.К. Современные аспекты учета и налогообложения на предприятиях малого бизнеса // Бухгалтерский учет, анализ, налогообложение и аудит: методология познания, перспективы развития и цифровая образовательная среда: Сборник материалов Всероссийской науч.-практ. конференции. – Чебоксары: ЧГУ им. И.Н. Ульянова, 2018. – С.158-161.

4. Хусейнова А.А., Попова И.В. Финансовый аспект поддержки малого и среднего бизнеса в России // Научное обозрение. Экономические науки. – 2019. - №1. – С.46-50.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/211797>