

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/211862>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Рыночная экономика

Интеллектуальные организации. Перспективы развития 3

Список литературы 8

Концепция интеллектуального капитала была предложена менеджером шведской компании Skandia Лейфом Эдвидсоном, опубликовавшим в 1997 г. (в соавторстве с Мишелем Мэлоуном) книгу, в которой дано экономическое обоснование модели интеллектуальной организации. Под интеллектуальным капиталом подразумевается производство человеческого капитала, то есть интеллектуальных способностей персонала фирмы, а также их практических навыков, на структурный капитал, определяемый связями фирмы с поставщиками, партнерами, потребителями, общественностью, авторитетными учеными и правительством, брендами, бизнес-процессами, информационными системами, а также «упакованными знаниями» – базами данных и другими нематериальными активами. Следовательно, интеллектуальный капитал – продукт управления знаниями, которые фирма заимствует у других организаций либо получает в процессе обучения (концепция самообучающейся организации).

Интеллектуальное предприятие можно найти сегодня в любой точке мира. Это не продукт, а образ мышления, предполагающий использование современных стратегий и процессов, и основанный на интеллектуальном наборе технологических решений. Форма работы, при которой компании используют передовые технологии, такие как искусственный интеллект (ИИ) и интернет вещей, для фундаментального и качественного изменения своих бизнес-процессов, улучшает качество обслуживания клиентов, а сами эти технологии качественно работают с данными и строят бизнес-сообщества. Такой подход помогает предприятиям стать более прибыльными, устойчивыми, превратить свой бизнес в успешный.

Хочется подчеркнуть, что, говоря об интеллектуальном предприятии, не стоит ограничиваться только компаниями из списка Fortune 500. Любая компания может трансформировать свои бизнес-модели, чтобы стать ближе к клиентам, быть более гибкой и отзывчивой к рыночному спросу. Как я уже отметил, это образ мышления, который и ведет вас по пути бизнес-трансформации.

1. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 310 с.
2. Корниенко, О. В. Все, что вы хотели узнать об экономике, но боялись спросить. Экономическая теория в реальных вопросах и ответах студентов и преподавателя : учебное пособие / О. В. Корниенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 301 с.
3. Тригер, Д. Я. Основы менеджмента. Управление фирмой, функционирующей в рыночной экономике / Д.Я. Тригер. - М.: ЗФМШ МИФИ, 2017. - 308 с.
4. Холодков, В. Г. В мире рыночной экономики / В.Г. Холодков. - М.: Информполиграф, 2018. - 140 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/211862>