

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otvety-na-bilety/212830>

Тип работы: Ответы на билеты

Предмет: Логистика

- Вопрос 1. Понятие логистики 3
- Вопрос 2. Принципиальная схема материального и информационного потоков 4
- Вопрос 3. Материальный поток и его свойства 6
- Вопрос 4. Виды материальных потоков 6
- Вопрос 5. Виды и классификация логистических операций 6
- Вопрос 6. Информационные потоки в логистике 10
- Вопрос 7. Концепция логистического подхода 10
- Вопрос 8. Правила логистики 12
- Вопрос 9. Функции логистики 13
- Вопрос 10. Обслуживание клиентов. Уровень логистического сервиса 14
- Вопрос 11. Свойства логистических систем 15
- Вопрос 12. Логистические системы и их взаимосвязь с окружающей средой 16
- Вопрос 13. Виды логистических систем 17
- Вопрос 14. Характеристика торговой зоны 18
- Вопрос 15. Транспортное обеспечение логистических процессов. Транспортная логистика 19
- Вопрос 16. Логистические характеристики различных видов транспорта 21
- Вопрос 17. Альтернативы транспортировки. Критерии выбора логистических посредников 22
- Вопрос 18. Ранжирование критериев выбора логистических посредников 24
- Вопрос 19. Сущность и задачи закупочной логистики 25
- Вопрос 20. Задача выбора поставщика 26
- Вопрос 21. Складская логистика. Склады, их определение и виды. Краткая характеристика складских операций. Функции складов. 27
- Вопрос 22. Определение, объект и предмет изучения распределительной логистики 31
- Тема 10. Задачи и функции, основные понятия и концепции 31
- Вопрос 23. Задачи и функции распределительной логистики на микро и макроуровне 33
- Вопрос 24. Логистические каналы и цепи 33
- Вопрос 25. Посредники в логистических каналах 34

Объектом изучения достаточно новой дисциплины «Логистика» являются материальные и связанные с ними информационные и финансовые потоки. Деятельность в области логистики многогранна. Она включает в себя управление транспортом, складским хозяйством, запасами, кадрами, организацию информационных систем, коммерческую деятельность. Принципиальная новизна логистического подхода – органичная взаимная связь, интеграция перечисленных выше областей в единую материалопроводящую систему. Цель логистического подхода – сквозное управление материальными потоками.

Логистика определяет принципы управления организацией совместной деятельности всех функциональных подразделений предприятия по прохождению товарных потоков от поставщиков сырья через производственное предприятие к конечным потребителям. Это процесс управления движением и хранением сырья компонентов и готовой продукции в хозяйственном обороте с момента уплаты денег поставщикам до момента получения денег за доставку конечной продукции потребителю.

Если рассмотреть в совокупности проблемы, которые затрагивает логистика, то общим для них будут вопросы управления материальными и соответствующими им информационными потоками.

В отечественной и зарубежной экономической литературе можно встретить более широкую трактовку понятия логистики, в которой объект управления не ограничивается материальным потоком. Сегодня к логистике относят управление людскими, энергетическими, финансовыми и иными потоками в экономических системах. Появились такие термины, как «банковская логистика», «информационная логистика» и др. Термин «логистика» начинает использоваться в ситуациях, связанных с четким планированием согласованной последовательности действий.

Основными вопросами, которыми занимается логистика, являются:

- 1) управление снабжением предприятия сырьем и расходными материалами (сюда входит решение таких задач, как выбор поставщика, расчет оптимального объема, структуры и ритмичности поставки, оценка эффективности работы поставщика);
- 2) планирование, контроль, управление транспортировкой и складированием (на этом этапе решаются задачи выбора перевозчика, формы собственности складских помещений, организации приемки товара и проверки его качества);
- 3) внутризаводская переработка сырья, материалов и полуфабрикатов;
- 4) доведение готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего (поддержание необходимого ассортиментного перечня товаров, своевременная обработка заказов покупателей, поиск новых форм и методов сбыта, анализ торговой деятельности);
- 5) передача, хранение и обработка соответствующей информации.

Наука координирует такие функциональные сферы предприятия, как снабжение, производство и сбыт.

Объект исследования логистики – это то, что может быть индивидуально описано и рассмотрено специалистом по логистике, например: материальные потоки, потоковые процессы, такие как выполнение заказов потребителей, продвижение продукции по цепи поставок, или любая комбинация из них.

Предмет исследования логистики – это деятельность логистиков по управлению, планированию, организации, контролю, регулированию, учету процесса продвижения продукции и услуг.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otvety-na-bilety/212830>