Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: https://stuservis.ru/otvety-na-bilety/212830

Тип работы: Ответы на билеты

Предмет: Логистика

Вопрос 1. Понятие логистики 3
Вопрос 2. Принципиальная схема материального и информационного потоков 4
Вопрос 3. Материальный поток и его свойства 6
Вопрос 4. Виды материальных потоков 6
Вопрос 5. Виды и классификация логистических операций 6
Вопрос 6. Информационные потоки в логистике 10
Вопрос 7. Концепция логистического подхода 10
Вопрос 8. Правила логистики 12
Вопрос 9. Функции логистики 13
Вопрос 10. Обслуживание клиентов. Уровень логистического сервиса 14
Вопрос 11. Свойства логистических систем 15
Вопрос 12. Логистические системы и их взаимосвязь с окружающей средой 16
Вопрос 13. Виды логистических систем 17
Вопрос 14. Характеристика торговой зоны 18
Вопрос 15. Транспортное обеспечение логистических процессов. Транспортная логистика 19
Вопрос 16. Логистические характеристики различных видов транспорта 21
Вопрос 17. Альтернативы транспортировки. Критерии выбора логистических посредников 22
Вопрос 18. Ранжирование критериев выбора логистических посредников 24
Вопрос 19. Сущность и задачи закупочной логистики 25
Вопрос 20. Задача выбора поставщика 26
Вопрос 21. Складская логистика. Склады, их определение и виды. Краткая характеристика складских операций. Функции складов. 27
Вопрос 22. Определение, объект и предмет изучения распределительной логистики 31
Тема 10. Задачи и функции, основные понятия и концепции 31
Вопрос 23. Задачи и функции распределительной логистики на микро и макроуровне 33
Вопрос 24. Логистические каналы и цепи 33
Вопрос 25. Посредники в логистических каналах 34

Объектом изучения достаточно новой дисциплины «Логистика» являются материальные и связанные с ними информационные и финансовые потоки. Деятельность в области логистики многогранна. Она включает в себя управление транспортом, складским хозяйством, запасами, кадрами, организацию информационных систем, коммерческую деятельность. Принципиальная новизна логистического подхода – органичная взаимная связь, интеграция перечисленных выше областей в единую материалопроводящую систему. Цель логистического подхода – сквозное управление материальными потоками.
Логистика определяет принципы управления организацией совместной деятельности всех функциональных подразделений предприятия по прохождению товарных потоков от поставщиков сырья через производственное предприятие к конечным потребителям. Это процесс управления движением и хранением сырья компонентов и готовой продукции в хозяйственном обороте с момента уплаты денег поставщикам до момента получения денег за доставку конечной продукции потребителю.
Если рассмотреть в совокупности проблемы, которые затрагивает логистика, то общим для них будут вопросы управления материальными и соответствующими им информационными потоками.
В отечественной и зарубежной экономической литературе можно встретить более широкую трактовку понятия логистики, в которой объект управления не ограничивается материальным потоком. Сегодня к логистике относят управление людскими, энергетическими, финансовыми и иными потоками в экономических системах. Появились такие термины, как «банковская логистика», «информационная логистика» и др. Термин «логистика» начинает использоваться в ситуациях, связанных с четким планированием согласованной последовательности действий.
Основными вопросами, которыми занимается логистика, являются:

1) управление снабжением предприятия сырьем и расходными материалами (сюда входит решение таких задач, как выбор поставщика, расчет оптимального объема, структуры и ритмичности поставки, оценка эффективности работы поставщика);
2) планирование, контроль, управление транспортировкой и складированием (на этом этапе решаются задачи выбора перевозчика, формы собственности складских помещений, организации приемки товара и проверки его качества);
3) внутризаводская переработка сырья, материалов и полуфабрикатов;
4) доведение готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего (поддержание необходимого ассортиментного перечня товаров, своевременная обработка заказов покупателей, поиск новых форм и методов сбыта, анализ торговой деятельности);
5) передача, хранение и обработка соответствующей информации.
Наука координирует такие функциональные сферы предприятия, как снабжение, производство и сбыт. Объект исследования логистики – это то, что может быть индивидуально описано и рассмотрено специалистом по логистике, например: материальные потоки, потоковые процессы, такие как выполнение заказов потребителей, продвижение продукции по цепи поставок, или любая комбинация из них. Предмет исследования логистики – это деятельность логистиков по управлению, планированию, организации, контролю, регулированию, учету процесса продвижения продукции и услуг.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: https://stuservis.ru/otvety-na-bilety/212830