

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/213387>

Тип работы: Эссе

Предмет: Журналистика

Содержание

Почему современные коммуникации стали ловушкой для интеллектуала? Как лидеры мнений превратились в медиатических экспертов? 3

Список литературы 6

Функционирование телевидения и других средств массовой информации в современном мире попадает под влияние желания получения быстрой прибыли, захватом новых рынков, обращением к максимально широкому зрителю и читателю. Данная особенность касается не только «зрелищных» областей культуры, но и классических искусств. Для журналистов больше нет закрытых областей, таких как социология и философия. Современные журналисты вторгаются в гуманитарные изыскания, высказываясь по существу тех или иных профессиональных проблем, а также отдельных ученых и их взглядов.

Приспособление кодов элитарной культуры к потребностям массовой культуры на практике осуществляется агентами, в число которых могут входить отдельные люди или коллективы (журналисты, редакторы, режиссеры, комментаторы, ведущие и т. д.) и институты (телеканалы, издательства, радиостанции, интернет-компании, новостные агентства и др.). Именно агенты производства и распространения символической продукции, а не философы и ученые, создают сегодня смыслы, распространяют знания, формируют общественное мнение.

Список литературы

1. Альманах современной науки и образования Тамбов: Грамота, 2009. № 7 (26): в 2-х ч. Ч. I. С. 92-93.
2. Бурдьё П. О телевидении и журналистике / пер. с фр. Т. Анисимовой, Ю. Марковой; отв. ред., предисл. Н. Шматко. М.: Фонд научных исследований "Прагматика культуры", Институт экспериментальной социологии, 2002. 160 с.
3. Лысак И. В. СМИ КАК СРЕДСТВО КОНСТРУИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/7-1/31.html

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/213387>