

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/214940>

Тип работы: Эссе

Предмет: Педагогика

Содержание

Эссе «Социальные сети и школа» 3

Список литературы 6

Эссе «Социальные сети и школа»

Современную жизнь уже сложно представить без социальных сетей, которые плотно вошли в нашу жизнь. С каждым годом их популярность растёт, вовлекаются новые участники, появляются новые форматы общения. Сами платформы все активнее конкурируют между собой за пользователя, развивая и улучшая свой продукт. Сегодня в мире уже не обойтись без таких понятий, как интернет, айфон, социальные сети. Современное общество не представляет себе, как можно обходиться без этого. Социальных сетей великое множество. Но в России наиболее популярны такие социальные сети, как «В Контакте», «Одноклассники», «Twitter», «Facebook».

Социальные сети имеют свои позитивные и негативные стороны. С одной стороны, они оказываются бесценными помощниками, выступая методом построения коммуникации между различными людьми разных социальных слоёв, разных возрастов, профессий и специальностей и т.д., помогают в поиске своих старых знакомых и друзей, и обретении новых, помогают поддерживать с ними связь, не смотря на расстояние и занятость. Кроме того, социальные сети являются ценным инструментом в процессе поиска работы у современных людей.

С другой стороны — тратя много времени на социальные сети, растёт количество людей с психологической зависимостью от социальных сетей, что способно вызвать психологическое расстройство у человека, и это не может не беспокоить современных учёных.

Но самый большой плюс социальных сетей – предоставленная ими возможность коммуникации между участниками образовательного процесса.

Нельзя не отметить следующий факт: родители всесторонне изучают информацию о школах, когда выбирают место обучения для своего ребенка. Важны не только квалификация учителей и профиль школы, но и внеурочная жизнь учеников, мнение родителей, чьи дети уже посещают эту организацию. Такие сведения сложно представить на официальном сайте, больше для этого подходят социальные сети. Они помогут увеличить переходы на официальный сайт и узнаваемость школы в целом. Кроме того, информационная открытость вызывает доверие со стороны современных родителей.

Список литературы

1. Зорин, Иван В социальных сетях / Иван Зорин. - М.: Эксмо, 2020. - 135 с.
2. Ковалькова, Юлия, Социальные сети / Юлия Ковалькова. - М.: Издательские решения, 2018. - 371 с.
3. Науменко, И. Ю. Влияние социальных сетей на школьников / И. Ю. Науменко, В. А. Подгорный. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 25 (211). — С. 250-251.
4. Слугина, Нина Активные пользователи социальных сетей Интернета / Нина Слугина. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. - 108 с.
5. Халлиган, Брайан Маркетинг в Интернете. Как привлечь клиентов с помощью Google, социальных сетей и блогов / Брайан Халлиган. - М.: Диалектика / Вильямс, 2020. - 572 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/214940>