

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/esse/214979>

**Тип работы:** Эссе

**Предмет:** Социально-экономические и политические процессы

-

СМИ Великобритании и их роль в общественно-политической жизни

Роль средств массовой информации в современном обществе трудно переоценить. Они оказывают мощное влияние на состояние общественного сознания, поскольку люди получают большую часть своих представлений о мире из газет, журналов, теле- и радиопередач.

Отличительными особенностями СМИ являются их:

- публичность, то есть неограниченный круг потребителей;
- опосредованное, разделенное в пространстве и времени взаимодействие коммуникантов;
- однонаправленность воздействия от коммуникатора к получателю, невозможность изменения их ролей [1, с.44].

При этом СМИ создаются не только для передачи информации, сведений, но и сами являются активными участниками общественно-политических и экономических процессов в обществе - участниками, создают ситуации, формируют настроения и мысли.

Правительство Великобритании начало заниматься проблемами защиты информации раньше остальных европейских государств. С одной стороны, это позволило приобрести полезный опыт в этой сфере.

Существует два типа государств в контексте зависимости от информационного пространства – зависимые и независимые. Великобритания относится ко второй категории. Ее гражданам не нужно искать иностранные медиа, чтобы просмотреть новости. Это одна из главных черт таких государств.

Однако, с другой стороны, система защиты информации Великобритании имеет существенные недостатки. Ранее главной целью считалась безопасность страны. Соответственно все органы, которые должны были защищать информацию, создавались правительством и были подчинены ему же или соответствующим спецслужбам. При этом обеспечение безопасности персональных и коммерческих данных было второстепенной задачей. Например, основой правового обеспечения защиты информации в Великобритании являются законы «О государственных документах» и «О государственной тайне». Безопасность другой информации обеспечивается Уголовным кодексом и другими нормативно-правовыми актами. Что касается защиты коммерческой тайны, то каждая организация должна заботиться об этом самостоятельно, заключая договоры с работниками для предоставления им доступа к данным.

Все организации, контролирующие сферу защиты информации в Великобритании, подчинены правительству. Кроме того, все крупные компании имеют собственные службы безопасности [3, с.392]. Средний бизнес часто пользуется услугами частных организаций и компаний, реализующих и поддерживающих корпоративные системы защиты информации. Эти службы часто объединяют усилия и взаимодействуют друг с другом и с государственными структурами. Фактически на их плечах лежит все бремя борьбы с недобросовестной конкуренцией и промышленным шпионажем.

1. Беглов С.И. Печать Великобритании. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. 2000. № 3. С. 44-56.
2. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. Москва: Изд-во МГУ, 2019. 256 с.
3. Кастельс М. (2017) Власть коммуникации. Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. 590 с.
4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. Москва: Россия, 2019. 240 с.
5. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. Москва: Либроком, 2014. 354 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/esse/214979>