

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/215082>

Тип работы: Статья

Предмет: Журналистика

-

Алексей Навальный: «человек в железной маске» по-русски?

Если поисковым системам Интернета задать вопрос «Кто такой Алексей Навальный?» ответы будут достаточно скудными и неполными. Поисковики сообщат, что это «российский оппозиционер», «общественный деятель», «юрист», а также уже с самой первой вывалившейся ссылки намекнут, что он «сам себя считает главным оппонентом руководству России во главе с Владимиром Путиным». Наверно не случайно поисковые агрегаторы в последние годы вынуждены «заигрывать» со структурами власти, но это уже другая история.

Однако, как ни крути, но Интернет «знает и помнит всё».

Например то, что глава государства, Президент РФ, ни разу не назвал «этого субъекта» и «гражданина, о котором упомянули» по имени. Справедливости ради, нужно сказать, что решиться задать на территории демократической России Владимиру Владимировичу такой вопрос, который может в наши дни стоить карьеры любому журналисту, способны лишь... западные средства массовой информации, иначе говоря - «иностранные агенты».

Достаточно острым получилось интервью российского лидера американскому телеканалу NBC в июне 2021 года, а спустя несколько месяцев, в декабре того же года, во время традиционной пресс-конференции Путина ему задали аж два вопроса, в которых было открыто упомянуто имя Алексея Навального. Во время прямого эфира. На всю страну. Тогда звенящая напряженная тишина на несколько секунд повисла от Москвы до Владивостока. Но... Прямого ответа, к сожалению, аудитория так и не получила. И вряд ли когда-нибудь получит. Глава демократической страны никогда не назовёт своего главного политического оппонента по имени, что, как минимум, очень странно.

Для средств массовой коммуникации такое поведение национального лидера становится слишком очевидным сигналом к выстраиванию весьма кособокой информационной повестки, в которой стабильно «нет проблем», только некоторые временные сложности, нет мнения простого народа, а ручной оппозиции слово дают преимущественно накануне выборов или в заранее обозначенном коридоре допустимого. Современные российские СМИ не отражают объективно событийную картину в своей стране - это факт.

Трансформация информации

Минувшие 90-е годы можно ругать за многое: бездарно проеденную приватизацию, превратившуюся в разворовывание страны, бандитский беспредел, тотальное обнищание народа, царившие повсеместно голод и пьянство, коррупцию...

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/215082>