

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/esse/215169>

**Тип работы:** Эссе

**Предмет:** Реклама и PR

-

Термин «public relations» («PR» или «пиар», как его обычно называют в России), в переводе на русский означающий "связи с общественностью", впервые появился в XIX веке в Соединенных Штатах и фактически был связан с публичной деятельностью политических и государственных институтов.

Связи с общественностью - это искусство и наука анализа тенденций, прогнозирования их последствий, выдачи рекомендаций руководству организаций и реализации программ действий в интересах организаций и общественности", это "запланированные долгосрочные усилия, направленные на создание и поддержание дружественных отношений и взаимопонимания между организацией и общественностью", построенные "на основе максимально полной осведомленности"; "это искусство и наука достижения гармонии через взаимопонимание, основанное на истине и полной осведомленности" [2].

Список использованной литературы:

- 1.Воронцова, Ю. В. Основные характеристики политического PR // Молодой ученый. - 2019. - № 10 (114). - С. 1121-1123.
- 2.Макушева, О. Н. Политический PR как составляющая часть жизни общества // Молодой ученый. - 2020. - № 46 (336). - С. 135-137.
- 3.Овсянникова, В. С. Политические (избирательные) PR-кампании: понятие, характеристика, используемые технологии // Молодой ученый. - 2020. - № 52 (342). - С. 126-128.
- 4.Толпышева, В. Ф. Особенности использования pr-технологий в политической сфере // Молодой ученый. - 2020. - № 44 (334). - С. 33-36.
- 5.Чубай С.А. Политическая реклама и политический PR: общее и отличия // Успехи современного естествознания. - 2019. - № 7. - С. 163-164
6. Юханов Н.С. PR-технологии и политическое консультирование в российской политике: Учеб. пособие. - М.: РУДН, 2018. - 175 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/esse/215169>