

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/215519>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Экономика

Введение 3

1. Финансовые результаты как показатели эффективности деятельности предприятия 6

1.1 Понятие и сущность финансовых результатов организации 6

1.2 Показатели и методы анализа финансовых результатов деятельности предприятия 13

1.3. Технология управления финансовыми результатами деятельности предприятия 19

1.4. Пути повышения финансовых результатов организации, как показателей эффективности ее деятельности 22

2. Анализ финансовых результатов как показателей эффективности деятельности предприятия (на примере ООО «Тавдинский фанерно-плитный комбинат») 32

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия. 32

2.2. Анализ финансового состояния предприятия 40

2.3. Управление финансовыми результатами 44

2.4. Анализ рентабельности 54

2.5. Пути улучшения финансовых результатов как показателей эффективности деятельности предприятия (на примере ООО «Тавдинский фанерно-плитный комбинат») 56

Заключение 66

Список использованных источников 69

Приложения 72

Введение

Актуальность работы. Современная динамично развивающаяся экономика приводит к тому, что предприятия вынуждены постоянно совершенствоваться, чтобы не остаться за бортом прогресса и бизнеса. В условиях усиления конкурентной среды, на фоне снижения покупательской способности организации требуется грамотно выстроенная эффективная финансовая деятельность.

Финансовые результаты организации являются основными показателями ее финансово-хозяйственной деятельности и состояния предприятия в целом. Эффективная деятельность организации - одно из наиболее важных условий ее эффективного существования и развития. Важность этого процесса была осознана человечеством одновременно с началом его сознательной коллективной деятельности. Проблемы эффективности деятельности организации вышли на одно из первых мест. Успех деятельности любого предприятия во многом зависит от эффективности его деятельности.

Поэтому необходимость оценки, анализа финансовых результатов деятельности организации и поиска путей повышения финансовых результатов как показателей эффективности деятельности предприятия возникает на всех этапах существования организации.

В этой связи проблема повышения финансовых результатов деятельности организации является очень актуальной. Исследование этой проблемы на предприятии актуально не только в теоретическом, но и в практическом отношении.

Для ее решения необходимо сформировать целостную концепцию проведения анализа финансовых результатов деятельности предприятия, применимую к предприятиям различных отраслей. Объективная необходимость и слабая проработанность данных вопросов определяют актуальность данной темы.

Таким образом, анализ финансовых результатов деятельности предприятия - актуальная тема для всех предприятий вне зависимости от отраслевой принадлежности, формы собственности и степени государственного участия.

Цель работы - изучить особенности анализа финансовых результатов деятельности организации и выявить пути улучшения финансовых результатов как показателей эффективности деятельности предприятия (на примере ООО «Тавдинский фанерно-плитный комбинат»).

Задачи работы:

- 1) Изучить теоретические аспекты исследования финансовых результатов как показателей эффективности деятельности предприятия.
- 2) Дать общую характеристику исследуемого предприятия ООО «Тавдинский фанерно-плитный комбинат».
- 3) Провести анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
- 4) Разработать мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности компании и провести оценку их эффективности.

Объект работы - ООО «Тавдинский фанерно-плитный комбинат».

Предмет работы - анализ и пути улучшения финансовых результатов деятельности.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в проведении собственного анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Полученные в результате исследования выводы и рекомендации могут быть использованы для проведения в организациях организационных и социально-экономических мероприятий, направленных на улучшение финансовых результатов деятельности компании.

Методы исследования: анализ литературных источников по данной теме, синтез, обобщение, абстрагирование, наблюдение, статистический анализ, метод расчетов.

Информационную базу исследования составили официальные материалы исследуемой организации; информационные сборники, а также фактические материалы, которые собрал автор в процессе практической деятельности; материалы социально-экономических исследований, научно-практических конференций, семинаров, публикаций в периодической печати, каталоги и сборники глобальной информационной сети Интернет, другие источники информации.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, включающих параграфы, заключения, списка использованных источников и приложения.

Во введении обоснована актуальность темы, определены цель и задачи, объект и предмет работы, определены теоретическая и практическая значимость работы, даны методологическая и информационная базы исследования, структура работы.

В первой главе рассмотрены понятие и сущность финансовых результатов организации, методические основы анализа финансовых результатов предприятия, выявить пути повышения финансовых результатов организации, как показателей эффективности ее деятельности.

Во второй главе дана общая характеристика предприятия ООО «Тавдинский фанерно-плитный комбинат», проведен анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

В третьей главе предложены мероприятия по улучшению финансовых результатов как показателей эффективности деятельности предприятия и проведена оценка их эффективности.

В заключении излагаются основные выводы и результаты работы.

Список литературы включает в себя 40 наименований.

1. Финансовые результаты как показатели эффективности деятельности предприятия

Понятие и сущность финансовых результатов организации

Одной из важнейших составляющих эффективности предприятия является положительный результат его деятельности, выражающийся в превышении доходов над расходами. Высокие значения результатов деятельности предприятия обеспечивают укрепление бюджета государства посредством налоговых отчислений, способствуют росту инвестиционной привлекательности предприятия, его деловой активности в производственной и финансовой сферах. Данные обстоятельства обуславливают необходимость изучения и проведения анализа финансовых результатов деятельности предприятия.

Общеизвестно, что основным экономическим фактором, определяющим прибыльность предприятия, является финансовый результат. При этом финансовый результат выступает тем комплексным показателем, который обобщает все результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия и определяет ее эффективность.

Таким образом, цель деятельности любого предприятия - это получение положительного финансового результата и поиск путей его увеличения. Результативность деятельности отражается в финансово-экономических показателях, наиболее точно характеризует финансовое положение предприятия и дает представление об экономическом потенциале его развития. В современных условиях экономического

развития субъектов хозяйствования вопрос финансовых результатов считается одним из ключевых при осуществлении хозяйственной деятельности, так как финансовый результат является основным итоговым показателем.

Трактовка финансовых результатов является важной научной проблемой. Понимание сущности финансового результата деятельности предприятий и принятия эффективных управленческих решений по дальнейшему их развитию - главная предпосылка повышения эффективности деятельности предприятий. По мнению В.И. Данилина финансовый результат - сопоставление доходов и расходов деятельности предприятия, может быть прибылью или убытком, что, в свою очередь, приводит к росту (прибыли) или уменьшению (убытку) собственного капитала. И именно полученный финансовый результат характеризует качество деятельности предприятия.

М.В. Воронина описывает финансовый результат как прирост или уменьшение капитала.

По мнению К.В. Екимова под финансовым результатом понимается выражение в форме прибыли или убытка.

Е.М. Рогов рассматривает финансовый результат как итоги (результат) деятельности.

П.А. Левчаев пишет, что финансовый результат качественная характеристика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в целом характеризует результат экономических отношений предприятия и в частности отражает значимость и устойчивость развития предприятия (с точки зрения полученного дохода), влияние на его финансово-хозяйственную деятельность факторов внешней среды (с точки зрения структуры и объемов расходов) и количественно обобщается в виде прибылей (убытков), изменения собственного капитала, его отдельных составных частей.

Е.А. Кандрашина пишет, что финансовый результат - это экономическая категория в контексте создания добавленной стоимости и в аспекте методики определения результата деятельности конкретного субъекта хозяйствования, является объектом учета и контроля.

Среди мнений зарубежных ученых в целом можно выделить три основных трактовки финансового результата.

Финансовый результат, как утверждал берлинский адвокат Г.В. Симон - это прирост в течение отчетного периода капитала (средств, которые вложили владельцы) предприятия (в соответствии ущерб определяется как его уменьшение) .

Вторая трактовка финансового результата дается Е. Шмаленбахом - профессором Кельнского университета. Финансовый результат - это разница между доходами и расходами предприятия. Он видел, что для определения финансового результата - прибыли, следует сосредоточиться на движении денежных расходов и доходов .

Третье трактовка следует из работ И. Фишера: финансовый результат является увеличением в течение отчетного периода оценки актива за счет изменения его доходности .

Положительным финансовым результатом деятельности предприятия является прибыль, увеличение которой означает приумножение финансовых ресурсов и рост финансовых результатов. Негативное (отрицательное) значение категории финансового результата отражается в показателе убытка, который свидетельствует о низком уровне или отсутствии результативности хозяйственной деятельности, неэффективном управлении ресурсным, производственным и экономическим потенциалами предприятия, неумелом использовании имеющегося капитала, низком качестве работы менеджмента предприятия и тому подобное .

К финансовым результатам деятельности предприятия относятся как минимум 5 показателей: доходы (выручка), прибыль, рентабельность продаж, рентабельность активов и капитала, добавленная стоимость. Опишем их более подробно.

Доходы предприятия состоят из выручки от реализации продукции (работ, услуг) и внереализационных доходов .

Выручка от реализации продукции - это сумма денежных средств, поступившая на предприятие за проданную продукцию и иные материальные ценности, включая основные средства, выполненные работы, оказанные услуги, а также дебиторская задолженность покупателей за отгруженную продукцию (работы, услуги). Данный показатель отражается в отчете о финансовых результатах предприятия .

Прибыль является основным финансовым источником развития предприятия, совершенствование его материальной базы и продукции, всех форм инвестирования.

Значение прибыли направлено на рост деятельности

предприятия. То есть прибыль как экономическая категория отражает

доход, созданный в процессе материального производства в ходе деятельности. Чем выше уровень

прибыли, тем меньше потребность в привлечении средств из внешних источников и тем выше уровень самофинансирования развития предприятия, обеспечения реализации стратегических целей, повышения конкурентной позиции предприятия на рынке. При этом, в отличие от некоторых внутренних источников формирования финансовых ресурсов предприятия, прибыль является таким источником, которая постоянно воспроизводится .

Экономический интерес предприятия находит свое обобщение в объеме прибыли, остающейся в распоряжении предприятия и используется для решения производственных и социальных задач его развития. Экономический интерес работников предприятия связан прежде всего с размером прибыли, которая направляется на материальное поощрение, социальные выплаты и социальное развитие.

Владельца предприятия интересует прежде всего размер фондов выплаты дивидендов, а, следовательно, и часть прибыли, которая связана с производственным развитием, а соответственно приростом капитала предприятия .

Планируемая прибыль корректируется с учетом влияния различных факторов, влияющих на прибыль: а) снижение (или удорожание) себестоимости сравнимой товарной продукции; б) ассортиментные сдвиги; в) изменение качества продукции; г) другие факторы .

Г.В. Савицкая рассуждает о том, что в наиболее обобщенном виде качество прибыли характеризует структуру источников формирования прибыли по всем видам деятельности - операционной, инвестиционной, финансовой. Автор отмечает, что для каждого из приведенных видов понятие качества прибыли характеризует конкретные источники роста прибыли.

Так, высокое качество прибыли сопровождается ростом объемов выпуска продукции, и неизменностью объемов ее выпуска и реализации в натуральных единицах.

Качество прибыли - комплексная качественно-количественная характеристика прибыли предприятия, с одной стороны, которая связана с этапами его формирования, распределения и использования, а с другой - включает в себя опосредованную оценку квалификации работников, организационно-технического уровня производства и степени эффективности их использования .

В.В. Ковалев и О.Н. Волкова акцентируют свое внимание на том, что качество прибыли отражает насколько для данной организации характерен (стабилен) достигнутый уровень прибыли, а также степень использования хозяйственных резервов для его достижения.

Прибыль отражает доход, созданный в сфере материального производства. По сравнению с другими стоимостными показателями, прибыль в наибольшей мере подходит для оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, так как выражает в стоимостной форме результат этой деятельности .

При оценке прибыли оценивается также рост объема товарной продукции и реализованной продукции, эффективность использования предприятием основных производственных фондов и других материальных, трудовых и финансовых ресурсов .

Рентабельность - это категория, которая характеризует полученный доход. Так как доход может принимать неодинаковые формы, то рентабельность может рассматриваться в разных значениях. В широком смысле рентабельность отражает любой доход, получаемый в хозяйственной деятельности человека. В более узком понимании рентабельность проявляется в прибыльности. Иначе говоря, если предприятие получает прибыль, то оно рентабельно .

В любом определении рентабельность - это относительный показатель, который будет означать отношение суммы, полученной (ожидаемой) прибыли к одному из показателей (выручке, расходам, средней стоимости основных и оборотных средств, фонду заработной платы и т. п.) .

Значимость показателя рентабельности в условиях ориентации экономики на рыночные отношения (по аналогии с показателями прибыли) определяется интересом к нему не только работников данной организации, но и интересами государства, контрагентов, собственников, кредиторов и заемщиков по следующим причинам:

1. Рентабельность представляет собой результативный, качественный показатель функционирования организации, являясь критерием оценки эффективности ее хозяйственной деятельности .
2. Повышение рентабельности может рассматриваться в качестве цели функционирования фирмы.
3. Рост рентабельности способствует повышению финансовой устойчивости и конкурентоспособности предприятия, способствует его выживанию в рыночной экономике .
4. Рентабельность имеет важное значение для собственников (акционеров, учредителей), так как при ее увеличении возрастает интерес к организации, растет цена акций; для предпринимателей показатель рентабельности характеризует привлекательность в данной сфере бизнеса; для кредиторов и заемщиков

наличие рентабельности указывает на реальность получения процентов по обязательствам, снижение риска невозврата заемных средств, платежеспособность организации; динамика рентабельности изучается налоговыми службами, министерствами, фондовыми биржами .

Если рассматривать рентабельность как объективную экономическую категорию, то под рентабельностью понимают наличие прибыльности, финансового результата хозяйственной деятельности предприятия .
Добавленная стоимость - это та часть стоимости продукта, которая создается в данной организации. Это разность между реализованной продукцией за определенный период и стоимостью закупленных фирмой за тот же период предметов труда и услуг (по ремонту, маркетингу, сервису и др.), предоставленных ей другими предприятиями .

Данный показатель имеет ряд достоинств, способствующих объективной оценке стоимости компании: учитывает не только прибыль компании, но и инвестированный капитал, который был направлен на ее получение;

позволяет измерить действительную экономическую прибыльность предприятия;

показывает, как можно влиять на эту прибыльность .

Итак, обобщая все рассмотренные определения, следует отметить, что финансовый результат - это результат деятельности субъектов хозяйствования, который определяется как разница между суммами доходов и соответствующих им расходов, выраженная в абсолютных показателях прибыли (убытка). К финансовым результатам деятельности предприятия относятся как минимум 5 показателей: доходы (выручка), прибыль, рентабельность продаж, рентабельность активов и капитала, добавленная стоимость.

Показатели и методы анализа финансовых результатов деятельности предприятия

Анализ финансовых результатов играет большую роль в управлении предприятием. Управление финансовым результатом деятельности предполагает выполнение всех функций управления. Одним из элементов системы управления финансовым результатом деятельности, наряду с прогнозированием, планированием, учетом, контролем, регулированием и стимулированием, является экономический анализ финансовых результатов.

Рассмотрим методику анализа финансовых результатов.

А.Д. Шеремет предлагает осуществлять анализ финансовых результатов деятельности предприятия последовательно проводя:

- оценку динамики и структуры отчета о финансовых результатах за текущий анализируемый период;
- анализ прибыли предприятия за текущий анализируемый период;
- анализ рентабельности деятельности предприятия;
- исследование влияния факторов на прибыль и рентабельность («факторный анализ»);
- анализ добавленной стоимости.

1. Оценка динамики и структуры отчета о финансовых результатах за текущий анализируемый период.

Отчет о финансовых результатах является второй важнейшей формой бухгалтерской отчетности и включается в состав годовой и промежуточной отчетности, составленной по национальным и международным стандартам. В отчете о финансовых результатах отражается не только конечный финансовый результат деятельности предприятия, но и его формирование, т.е. отражаются доходы и расходы организации за отчетный период времени, а сам финансовый результат определяется как разница между сальдо доходов и расходов нарастающим итогом с начала года до отчетной даты. Основной целью отчета о финансовых результатах является обеспечение заинтересованных лиц информацией о результатах деятельности организации, что позволит им дать оценку динамики доходов и расходов, а также изучить состав и структуру показателей прибыли. Показатели отчета о финансовых результатах формируются на основании аналитических данных субсчетов счетов 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли и убытки».

Все сведения, собранные в отчете о финансовых результатах, а именно все доходы и расходы предприятия, сгруппированы по следующим статьям: выручка, себестоимость продаж, коммерческие расходы, управленческие расходы, доходы от участия в организациях, проценты к получению, проценты к уплате, прочие доходы, прочие расходы. В данной форме бухгалтерской отчетности представлены по отдельным строкам четыре вида прибыли:

- валовая прибыль;
- прибыль (убыток) от продаж;
- прибыль (убыток) до налогообложения;

- чистая прибыль (убыток) .

На основе формы отчета о финансовых результатах производят анализ финансовых результатов деятельности предприятия за отчетный период времени по сравнению с прошлым. Рассчитываются абсолютные (в абсолютных единицах) и относительные отклонения (в %) таких показателей как: выручка, себестоимость, валовая прибыль, коммерческие и управленческие расходы, прибыль (убыток) от продаж, доходы от участия в других организациях, проценты к получению и уплате, прочие доходы и расходы, прибыль (убыток) до налогообложения, отложенные налоговые активы и обязательства, текущий налог на прибыль, прибыль (убыток) от обычной деятельности, чистая прибыль.

Также определяется удельный вес каждого показателя (%) в структуре отчета о финансовых результатах. Оценка динамики и структуры отчета о финансовых результатах позволит определить, во-первых, изменение доходов и расходов за отчетный период по сравнению с прошлым периодом, а также их влияние на чистую прибыль, во-вторых, факторы, которые поспособствовали увеличению или снижению чистой прибыли, в-третьих, состояние и изменение показателей финансовых результатов за отчетный период, в-четвертых, изменение эффективности работы предприятия за отчетный период времени.

2. Анализ прибыли предприятия за текущий анализируемый период. Анализ прибыли является неотъемлемой частью в исследовании хозяйственной деятельности предприятия. Он включает в себя анализ состава и динамики прибыли, формирования прибыли.

Анализ состава и динамики прибыли. Объектами анализа состава и динамики являются прибыль (убыток) от продаж, доходы от участия в других организациях, проценты к получению и уплате, прочие доходы и расходы, прибыль (убыток) до налогообложения. Производят анализ динамики данных показателей предприятия за отчетный период времени по сравнению с прошлым.

Рассчитываются абсолютные (в абсолютных единицах) и темп роста (в %). Также определяется удельный вес каждого показателя (%) в структуре прибыли до налогообложения.

Общее абсолютное изменение прибыли рассчитывается по формуле:

$$П = П1 - П0, (1)$$

где П1 - прибыль отчетного года;

П0 - прибыль базисного года.

Темп роста прибыли рассчитывается по формуле:

$$П = П1 / П0 * 100\%, (2)$$

где П1 - прибыль отчетного года;

П0 - прибыль базисного года.

Анализ формирования прибыли. Объектами анализа формирования прибыли являются валовая прибыль (убыток), прибыль (убыток) от продаж, коммерческие и управленческие расходы. В процессе анализа определяется удельный вес перечисленных показателей в выручке от продаж (в %) и выявляется как данные показатели влияют на формирование прибыли предприятия .

3. Анализ рентабельности деятельности предприятия. В процессе анализа производят расчет коэффициентов рентабельности. Рассмотрим основные коэффициенты рентабельности предприятия. Все коэффициенты рентабельности должны быть выше, чем ноль.

- Коэффициент рентабельности реализуемой продукции (ROM - Return on Margin) - показатель, отражающий эффективность реализации продукции. Рассчитывается по формуле 3.

$$ROM = ПР / ТС, (3)$$

где ROM - рентабельность реализуемой продукции, ПР - прибыль от продаж, ТС - полная себестоимость реализуемой продукции .

- Коэффициент рентабельности продаж (ROS - Return on sales) - показывает прибыльность от продажи основной продукции предприятия. Рассчитывается по формуле 4.

$$ROS = EBIT / SALES = \text{операционная прибыль} / \text{Выручка} \times 100\%, (4)$$

где EBIT- операционная прибыль, (Sales) - выручка от продаж .

- Коэффициент рентабельности активов (ROA) характеризует, сколько чистой прибыли предприятия приходится на 1 рубль активов, другими словами какова прибыльность имущества предприятия.

Рассчитывается по формуле 5.

$$ROA = \text{Чистая прибыль} / \text{Активы} \times 100\%, (5)$$

- Коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE) характеризует, сколько чистой прибыли приходится на капитал предприятия, который включает в

Нормативная документация

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 30.10.2021) / Консультант Плюс, 2019.

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 18.07.2021) «О бухгалтерском учете» / Консультант Плюс, 2019.

2. Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ (ред. от 18.07.2021) «О консолидированной финансовой отчетности» / Консультант Плюс, 2019.

Учебники, пособия, монографии

3. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) / Е.Ю. Алексейчева, М. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2018. - 292 с.

4. Балихина Н.В. Финансы и кредит / Н.В. Балихина, М.Е. Косов. - М.: ЮНИТИ, 2021. - 303 с.

5. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. - Киев: Ника-Центр Эльга, 2018. - 211 с.

6. Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами / Ван Дж.К. Хорн. - М.: Финансы и статистика, 2021. - 339 с.

7. Варламова Т.П. Финансовый менеджмент / Т.П. Варламова, М.А. Варламова. - М.: Дашков и К, 2019. - 304 с.

8. Воронина М.В. Финансовый менеджмент. - М.: ИТК Дашков и К, 2018. - 400 с.

9. Вяткин В.Н., Гамза В.А., Дж. Хэмптон Финансовые решения в управлении бизнесом. - 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2021. - 325 с.

10. Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий) / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. - М.: Проспект, КноРус, 2021. - 597 с.

11. Герасименко А.А. Финансовый менеджмент - это просто. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 481 с.

12. Данилин В.И. Финансовый менеджмент: категории, задачи, тесты, ситуации. - М.: Проспект, 2021. - 376 с.

13. Дыбаль А.Г. Финансовый анализ: (теория и практика). - 4-е изд. -М.: Бизнес-Пресса, 2021. - 336 с.

14. Екимова К.В. Финансовый менеджмент / К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В. Кардапольцев. - Люберцы: Юрайт, 2018. - 381 с.

15. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент. - М.: Дашков и К, 2021. - 220 с.

16. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент. - М.: Дашков и К, 2021. - 484 с.

17. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Проспект, 2021. - 424 с.

18. Ковалев В.В. Финансы организаций (предприятий). - М.: Проспект, 2018. - 352 с.

19. Левчаев П.А. Финансовые ресурсы предприятий: теория и методология системного подхода. - Саранск: Изд-во Мордовского ун-та, 2021. - 200 с.

20. Липчиу Н.В. Финансы организаций. - 5-е изд. / Н.В. Липчиу. - М.: Магистр, 2020. - 254 с.

21. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова. - Люберцы: Юрайт, 2018. - 467 с.

22. Нешиной А.С. Финансы и кредит. - М.: Дашков и К, 2021. - 576 с.

23. Рогова Е.М. Финансовый менеджмент / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. - Люберцы: Юрайт, 2020. - 540 с.

24. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. / Г. В. Савицкая - 4-е изд., пер. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2020. - 512 с.

25. Стратегический и инновационный менеджмент в вопросах и ответах / под ред.: Т.Ю. Анопченко, М.А. Чернышева; Г.А. Боллошин и др. - Ростов - на - Дону: Феникс, 2020. - 350 с.

26. Станиславчик Е.Н. Финансовый менеджмент: управление денежными потоками / Е.Н. Станиславчик. - М.: ДиС, 2020. - 272 с.

27. Тренев Н.Н. Управление финансовыми результатами. - М.: Финансы и статистика, 2021. - 369 с.

28. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий) / Е.Б. Тютюкина. - М.: Дашков и К, 2020. - 544 с.

29. Финансовый менеджмент / Под ред. И.Б. Ромашовой. - М.: Кнорус, 2018. - 327 с.

30. Финансы организаций (предприятий) / Под ред. Н.В. Колчиной. - М.: ЮНИТИ, 2018. - 407 с.

31. Финансы, денежное обращение и кредит / под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской, Н.Г. Ивановой. - 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юрайт, 2021. - 523 с.

32. Финансы / под ред. Л.А. Чалдаевой. - М.: Юрайт, 2021. - 429 с.

33. Финансы. Денежное обращение. Кредит / Под ред. Г.Б. Поляка. - М.: ЮНИТИ, 2020. - 639 с.

34. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности/ А. Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 255 с.
35. Экономика предприятия / Под ред. М.Л. Шухгалтера. – М.: Академия, 2018. - 244 с.
36. Этрилл П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов. - М.: Альпина Паблишер, 2020. - 648 с.

Статьи

37. Власов А.В. Концепция управления денежными потоками в системе финансового менеджмента организации // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2018. – № 4. – С. 32-37.
38. Грызунова Н.В. Управление денежными потоками предприятия и их оптимизация / Н.В. Грызунова, М. Н. Дудин, О.В. Тальберг // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2018. – № 1. – С. 67-72.
39. Рябец П.С., Бондаренко Т.Н. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2018. - № 6-4. - С. 761-764.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/215519>