

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/218213>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Экономика

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Теоретические аспекты формирования финансовых результатов деятельности компании 5

1.1. Сущность, виды и показатели финансовых результатов 5

1.2. Факторы, влияющие на повышение прибыли предприятия 17

2. Анализ формирования финансовых результатов в Татнефть 23

2.1. Общая характеристика деятельности предприятия 23

2.2. Оценка формирования финансовых результатов деятельности компании 26

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 32

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 35

Хорошо известен первый постулат предпринимательства, где говорится о том, что предприятие или бизнес создается исключительно для получения прибыли. Это говорит о том, что изначально руководителями была выбрана правильная стратегия на формирование себестоимости и включенных в нее накладных расходов. Помимо этого маркетинговая политика находится в постоянном движении по поиску наилучших каналов продвижения товара, продукции, работ или разнообразных услуг, а логистика органично дополняет все преимущества деятельности предприятия.

Весь комплекс работает слаженно, четко, а главное, что точно найден регион и сегмент рынка, где проявляется наибольший интерес к продукции предприятия. В таком случае эксперты говорят о высоких финансовых результатах, прибыльности бизнеса и высокой рентабельности производства. Такое предприятие имеет отличные перспективы и тенденцию роста, так как за счет прибыли привлекает финансовые, трудовые, материальные и технологические ресурсы для интенсификации своей деятельности.

Отечественная и мировая правоведческая практика подтверждает, что каждая предпринимательская инициатива преследует одну и ту же цель – получение прибыли. Независимо от размеров, масштаба, направленности и выбранного вида деятельности все движимы одной мечтой – решить достаточно сложную и одновременно простую задачу получения доходов. Тем не менее, большинство начинающих предпринимателей не различают черту между двумя основными категориями экономической деятельности – доходом и прибылью [14, с.157]. Планируя развитие бизнеса и начало работы, именуемое в законодательных актах предпринимательской хозяйственной деятельностью, следует уточнить соотношение категорий дохода и прибыль предприятия.

Доходы от ведения хозяйственной деятельности являются показателем роста уровня экономической выгоды. Этот процесс имеет вид поступления активов, уменьшения объема обязательств, что влечет рост собственного капитала компании.

Доходы формируются из следующих источников [17, с.147]:

- а) поступления от операций по реализации продукта;
- б) иные операционные поступления, аренда активов, курсовая разница;
- в) финансовый доход, сформированный участием субъекта предпринимательской деятельности в капитале, его инвестиционной деятельностью, процентам, дивидендами;
- г) получение доходов путем продажи активов.

Прибыль предприятия является основной частью финансовых накоплений, создающаяся предприятиями любой формы собственности. Ее можно назвать зеркалом успешности бизнеса.

Основной функцией этого учетного показателя является предоставление полной картины об эффективности данного производства, уровень и объем прибыли позволит на любом промежутке времени определить объемы и качественный состав продукции. Правильность формирования и уровни ее себестоимости, производительность и интенсивность труда персонала, его профессиональную подготовку, технологическую обеспеченность производства.

Другим немаловажным фактором показателя прибыльности эксперты считают стимулирование укрепления

коммерческого интереса и активизации расчетов, поиск новых, современных путей интенсификации производства.

Таким образом, доход можно считать линейным показателем деятельности бизнеса, оценкой его общей выгоды. Прибыли являются оценочным перспективным показателем, имеющим не только экономический смысл, но и несущий определенную социальную и общественную нагрузку. Это стимул для улучшения условий производства приобретения новых технологий и прогрессивного оборудования, уменьшение использования ручного труда на тяжелых участках, обучение персонала и улучшение его социального пакета. То есть прибыль является мощным рычагом для создания цивилизованного бизнеса [20, с.135].

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. – Киев: Ника-Центр Эльга, 2018. – 656 с.
2. Васильева Л.С. Финансовый анализ. – М.: КноРус, 2017. – 804 с.
3. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Вузовский учебник, 2017. – 347 с.
4. Гаврилова А.Н. Финансы организации. – М.: Мнорус, 2016. – 608 с.
5. Гутова А.Б. Управление денежными потоками: теоретические аспекты// Финансовый менеджмент, №4, 2016. – с.50-87
6. Ермасов С.В., Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2018. – 621 с.
7. Забелина, О.В. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие / О.В. Забелина, Г.Л. Толкаченко. – М.: Экзамен, 2018. – 224 с.
8. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансовая статистика, 2017. – 359 с.
9. Колчина Н.В. Финансы организаций. – М.: Дашков и К, 2019. – 382 с.
10. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Л.И. Кравченко. – М.: Новое знание, 2016. – 247 с.
11. Крутик А.Б., Хайкин М.М. Основы финансовой деятельности предприятия - Спб: Бизнес-пресса, 2015. - 448 с.
12. Лапуста М.Г. Финансы предприятий. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 585 с.
13. Ларионова И.К. Стратегическое управление. – М.: Дашков и К, 2017. – 274 с.
14. Мескон М.Х. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2018. – 318 с.
15. Поддериогин А.М. Финансы предприятия. Доступ через <http://lybs.ru/index-11155.htm>
16. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е издание / Г.В. Савицкая. - Минск: ООО "Новое Знание", 2017. - 688 с.
17. Сергеев И.В. Экономика предприятий. Доступ через <http://uchebnik.biz>
18. Теннент Дж. Управление денежными потоками. – М.: Альпина Паблишинг, 2018. – 585 с.
19. Терехова В. А. Финансовый учет: Краткий курс. - СПб.: Питер, 2018. - 368 с.
20. Черногорский С.А. Основы финансового анализа, М.: Герда, 2018. - 176 с.
21. Чечевицына Л.Н., Чуев И.Н.. Экономика фирмы: Учебное пособие для студентов вузов. - Ростов н/Д: Феникс, 2017. - 400 с.
22. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Дашков и К, 2018. – 367 с.
23. Юркова, Т.И. Экономика предприятия/ Т.И. Юркова.- Режим доступа :// [http:// www.aup.ru](http://www.aup.ru)
24. <http://institutiones.com> – экономический портал
25. <http://fd.ru/> - журнал «Финансовый директор»
26. <http://www.fin-izdat.ru> – финансы и кредит
27. <http://www.finman.ru> – финансовый менеджмент
28. <http://www.finansy.ru/m/> - экономика и финансы
29. <http://www.fingramota.org/> - финансовая грамотность

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/218213>