

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/218508>

Тип работы: Доклад

Предмет: Микроэкономика

-

Графический способ является важным методом экономических исследований. Он является эффективной формой представления любых данных с точки зрения восприятия их человеком. Графики рыночного равновесия выявляют его особенности и открывают направления исследования более сложных экономических процессов. В 21 веке при построении графиков активно используются компьютерные технологии, любой пользователь персонального компьютера может воспользоваться функциями построения графиков в программах Word или Excel. Существует также множество специализированных программ для построения графиков.

Вначале рассмотрим основные понятия по теме доклада.

Следует различать понятие спроса и объема спроса, предложения и объема предложения.

Спрос представляет собой потребность возможного покупателя (потребителя) в товарах (работах, услугах), за которые он хочет и может заплатить.

Например, человек приходит в супермаркет за продуктами питания, так как он испытывает чувство голода и имеет денежные средства для покупки.

Объем спроса - это количество единиц товара (работ, услуги), которое потенциальные покупатели хотят и могут купить при данных условиях в единицу времени.

Например, в супермаркете человек приобрел два килограмма апельсинов по цене 139 рублей. Его объем спроса два килограмма апельсинов.

Зависимость объема спроса от ряда факторов называется функцией спроса.

На спрос могут влиять самые разные факторы:

- цена товара;
- мода;
- инфляционные ожидания;
- цены и количество альтернативных товаров;
- сезон;
- уровень доходов населения;
- необходимость и полезность товара;
- моральный износ и т.д.

Например, зимой посетители кафе покупают больше кофе, а летом мороженое. Студент будет пользоваться Интернетом для поиска нужной информации для написания эссе, а домохозяйка предпочтет группу в социальной сети просто для общения.

Эту функцию можно представить в виде следующей формулы:

$$QD = f(P, P_a, P_b, \dots, I, T, W) \quad (1)$$

где

QD - объем спроса на данный товар;

P - цена товара;

I - доходы покупателя;

T - предпочтения и вкусы покупателей и т.д.

Для построения графика рыночного равновесия ученые - экономисты вначале предположили, что все факторы, которые оказывают влияние на объем спроса, остаются постоянными, за исключением цены товара.

Тогда каждому значению цены товара можно рассчитать соответствующее значение объема спроса.

Такую зависимость назвали функцией спроса от цены:

Список использованных источников:

1. Ильяшенко В.В. Микроэкономика: учебник / Ильяшенко В.В. — Москва : КноРус, 2020. - 276 с. - ISBN 978-5-406-07804-4.

2. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов/ В.Т. Иванов [и др.]; под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского.- Москва: Издательство Юрайт, 2020.- 440 с.- (Высшее образование).- ISBN 978-5-534-12438-5.
3. Максимова В.Ф. Микроэкономика : учебник / Максимова В.Ф.. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/218508>