

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/esse/21900>

Тип работы: Эссе

Предмет: Нет данных

-

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Собираясь посетить какую-либо страну не только по туристическим, но и деловым вопросам, важно изучить особенности этой страны и этикет, и нормы поведения, и особенности общения, чтобы не возникало неловких пауз или своим поведением, допустим принятым в одной стране, вы бы не спровоцировали обиду человека в другой. Обида – это самый минимальный урон, который можно нанести своим пренебрежением традициям и нормам этикета, можно ведь полностью лишиться партнеров.

В большинстве стран общаясь с коллегами и партнерами лучше употреблять их титул, к примеру «господин министр...» или «господин секретарь...», такое приветствуется в Австрии и Швейцарии. В Германии к титулу добавляется фамилия .

С другой стороны, следует обратить внимание на пунктуальность, если в России принято приходить вовремя, то в других странах приветствуется небольшое опоздание, так как многие деловые люди, постоянно находятся в разъездах и если вы прибудете на встречу или ужин раньше назначенного срока, то приглашающая сторона может быть попросту не готова, и вам придется оторваться от подготовки или других коллег, и занять ваше времяпровождение .

Также, если вас пригласили на ужин в дом, важно поприветствовать хозяйку и сделать комплемент ее умениям, плюсом станет сувенир, привезенный со своей страны или купленный по пути букет цветов. Не забудьте на следующий день по телефону или в письменной форме отблагодарить хозяев за приятно проведенный вечер. Также, хочется отметить, что естественное поведение всегда было в почете, но не стоит перегибать со скованностью, и с вольностями.

Результаты поездки как известно зависят от заблаговременной подготовки, то есть не мешает изучить основы поведения, общения, вплоть до того какой рукой принимают еду.

Еще, нужно обратить внимание, на сроки, при чем их согласование происходит обеими сторонами.

Считается невежливым, когда один из партнеров не придает значения возможностям другой стороны принимать гостей. Этот момент весьма существенен: от него во многом зависят результаты встречи.

Цель: Изучить нормы этикета, присущие различным странам.

Объект: Нормы этикета, принятые в современном обществе.

Предмет: Нормы этикета, присущие различным странам мира.

Задачи:

1. Изучить особенности формирования этикета, как одной из составляющих частей культуры каждой страны;
2. Рассмотреть основные принципы современного этикета;
3. Проанализировать сходства и различия этикетных норм России с другими странами.

Для подготовки данной работы были задействованы труды философско- культурологической направленности, затрагивающие тему определения места и роли человека в мире, П.Я. Гуревича, С.Н. Иконниковой, М.С. Каган, А.И. Казина, А.С. Кармина, и многих др.

А также труды, связанные с изучением истории становления и значения этикета на всех этапах развития человеческого общества, в том числе в современном мире Б.Г. Ананьева, В.С. Барулина, А.А. Леонтьева, В.П. Тугаринова, П.Н. Федосеева, И.П. Яковлева и др.

Структура работы: работа состоит из введения, 3-х глав, заключения и списка литературы, состоящего из 2 нормативно-правовых актов, 10 публицистических и научных публикаций и 4 Интернет-ресурсов.

1. ФОРМИРОВАНИЕ ЭТИКЕТА, КАК ОДНОЙ ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЧАСТЕЙ КУЛЬТУРЫ КАЖДОЙ СТРАНЫ

Этикет представляет собой неотъемлемую часть современного социокультурного пространства. Знание этикетных норм позволяет человеку адаптироваться к обществу, следовать его законам без ущерба для себя, а также не попадать в неловкие ситуации, которые могут спровоцировать не только обиду, непонимание, а также скандал со стороны партнеров, коллег и собеседников.

Для понимания сущности этикета были предложены 2 подхода к его изучению, которые представлены на

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые документы

1. «Конституция РФ» (принята всенародным голосованием 12.12.1993г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. «Основы законодательства РФ о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 29.07.2017).

Научная и публицистическая литература

3. Анисимова, И.М. Магия общения: история и практика этикета. / - М.: Звонница-МГ, 2004 (ОАО Можайский полигр. комб.). - 478, [1] с.: ил., портр.; 21 см.; ISBN 5-88093-137-4 (в пер.).
 4. Байбурин, А.К. У истоков этикета [Текст]: этнографические очерки / А. К. Байбурин, А. Л. Топорков; АН СССР. - Ленинград: Наука. Ленинградское отделение, 1990. - 165, [1] с.; 20 см. - (Науч.-попул. лит. Серия «Из истории мировой культуры», ISBN 5-02-027259-0.
 5. Ботавина Р.Н. Этика деловых отношений: Уч. Пособие. - М.: Финансы и статистика, 2002.
 6. Волченко, Л.Б. Гуманность, деликатность, вежливость и этикет: Ценности культуры и морали / Л. Б. Волченко. - М.: Изд-во МГУ, 1992. - 117с.
 7. Егоров, П.А. Основы этики и эстетики [Электронный ресурс]: учебное пособие для использования в учебном процессе ОУ, реализующих программы СПО / П. А. Егоров, В. Н. Руднев. - 3-е изд., перераб. - Москва: КноРус, 2012. - 219, [1] с.; 22 см.; ISBN 978-5-406-01521-6.
 8. Мосеев Р. Н. Международные этические нормы и психология делового общения. - М.: МОДЭК, 1997
 9. Мусская И. А. Энциклопедия этикета. - М.: Вече, 2007.
 10. Жельвис, В. «ЭТИ СТРАННЫЕ РУССКИЕ». // По материалам: М.: Эгмонт Россия «Лтд»., 2001.
 11. Сокова, З.Н. Профессиональная этика и этикет [Текст]. - Тюмень: Издательство ТГУ, 2013. - 200 с.; см.; ISBN 978-5-400-00842-9.
 12. Спивак Д.Л. Фундаментальные проблемы культурологии: [монография]: [в 7 т.] / М-во культуры РФ, Санкт-Петербургское отделение РИК, Каф. ЮНЕСКО по компаративным исслед. духовных традиций, специфики их культур и межрелигиозного диалога. - Москва: Новый хронограф; 2009-. - 24 см., т. 6: Культурное наследие: от прошлого - к будущему. - 2009. - 370 с.: ил., портр.; ISBN 978-5-90474-503-5 (2)-«Эйдос».
 13. Цивьян Т. В. К некоторым вопросам построения языка этикета // Труды по знаковым системам, II. Уч. зап. Тартуского гос. университета. 1965. Вып. 181. С. 144-149.
- Интернет- ресурсы
14. https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/2557/1/Danilenko_Li.pdf. - О. И. Даниленко, Ли Ц. ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ ФУНКЦИЙ ЭТИКЕТА КИТАЙСКИМИ СТУДЕНТАМИ. // Вестник СПбГУ. Сер. 16. 2016. Вып. 2.
 15. <https://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-149213>. - Этикет как социокультурный феномен. // мат. курсов. Раб. Дата публикации: 15.06.13г., 28 стр.
 16. http://www.liveinternet.ru/users/3689014/post241917453?aid_refresh=yes. - ЮНОСТИ ЧЕСТНОЕ ЗЕРЦАЛО ИЛИ ПОКАЗАНИЕ К ЖИТЕЙСКОМУ ОБХОЖДЕНИЮ. // СПб. дата публикации 4 февраля 1717г.
 17. <https://vivliophica.com/articles/culture/154607/4>. Актуальные вопросы культурологии. // Мусатова А.К., Садких Т.М. К вопросу о проблемах структуре этикета, Екатеринбург, 2013г.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/21900>