

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/219220>

Тип работы: Реферат

Предмет: Деловое общение

Введение 3

1. Понятие деловой активности компании.....	4
2. Факторы, влияющие на деловую активность компании.....	6
3. Показатели деловой активности.....	8
4. Влияние финансового и операционного циклов на деловую активность.....	13
5. Пути повышения деловой активности компании.....	21
Заключение.....	24
Список используемой литературы.....	26

Теоретической и методической основой исследования послужила экономическая литература. Для написания работы использовались учебные пособия, материалы периодических изданий, данные интернет-источников.

При всем разнообразии определений деловой активности можно выделить два основных подхода в научной литературе.

Одни авторы считают, что деловая активность – это комплекс мер, направленных на расширение доли рынка и увеличение объемов продаж. Другие рассматривают деловую активность как оценочный параметр результативности (эффективности) работы компании в целом.

С точки зрения российских ученых в области бухгалтерского учета и экономического анализа, деловая активность компании представляет собой результативность и эффективность её производственно-коммерческой деятельности.

Информационной базой для анализа деловой активности традиционно является бухгалтерская финансовая отчетность организации. Для целей внутреннего анализа могут также использоваться данные синтетического и аналитического учета.

Компания, как и любая экономическая структура, представляет собой открытую систему, имеющую ресурсы на входе и результаты на выходе, а также активно взаимодействующую с внешней средой.

Внутренняя среда компании под влиянием внешней способствует превращению ресурсов в готовую продукцию, используя полученную прибыль для своего дальнейшего расширения и выплаты задолженностей государству и хозяйствующим субъектам (налоги, дивиденды). Таким образом, факторы, влияющие на деловую активность, будут подразделяться на внутренние и внешние.

Внешние факторы, как правило, не зависят от деятельности самой компании и являются самыми непредсказуемыми. Внутренние, напротив, подвергаются управлению и регулированию в рамках каждой отдельной фирмы. Но и те и другие могут касаться абсолютно разных областей финансово- хозяйственной жизни с учётом правильного разграничения и определения причинно-следственных зависимостей.

1. Губин В.Е. Анализ финансово – хозяйственной деятельности. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА – М, 2018. – 336с.
2. Казакова Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 233с.
3. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. – Минск: Новое знание, 2017. – 512 с.
4. Красникова Н. В. Теоретические аспекты анализа финансовой устойчивости организации / Н.В. Красникова // Научно-методический журнал «Концепт». - 2019. - С. 167-169
5. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н. П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 575 с.
6. Маркова, Г.В. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие Текст]/Г.В. Маркова. -М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018. -144 с. Макарьева, В.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации [Текст]/В.И. Макарьева, Л.В. Андреева. -2-е изд., перераб. и доп. -М.: Финансы и статистика, 2019. -303 с.
7. Панков, В.В. Особенности экономического анализа в условиях антикризисного управления организациями [Текст]/В.В. Панков, Н.П. Любушин, Е.А. Сучков. -М.: Экономический анализ, 2019. -280 с.

8. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник [Текст]/Г. В. Савицкая. -6-е изд.; перераб. и доп. -М.: Инфра-М, 2018.-324 с.
9. Самарина, В.П., Черезов, Г.В., Карпов, Э.А. Экономика организации [Текст]/В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. -М.: КНОРУС, 2019. -320 с
10. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов [Текст]/А.Д. Шеремет. -М.: Инфра-М, 2019. -366 с.
11. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М. - 2018. - 237с.
12. Экономика предприятия: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара - 5-е изд., перераб, и доп. - М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2019.- 532 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/219220>