

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/221566>

Тип работы: Статья

Предмет: Право

-

Аннотация: В настоящее время, в условиях глобальной информатизации и цифровизации, интеллектуальная собственность является стратегическим активом современных предприятий. В статье рассмотрено понятие коммерциализации интеллектуальной собственности, выделены договорные конструкции, подходящие для коммерциализации интеллектуальной собственности. Кроме того, были определены некоторые проблемы, касающиеся коммерциализации интеллектуальной собственности в Российской Федерации. Сделан вывод о том, что коммерциализация интеллектуальной собственности требует дальнейшего теоретического анализа в целях поиска оптимальной модели воплощения коммерциализации интеллектуальной собственности в Российской Федерации.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, коммерциализация, результаты интеллектуальной деятельности, научный продукт,

По мере углубления инновационных процессов и повышения уровня информатизации общества, значение интеллектуальной составляющей производственных ресурсов значительно возросло. В связи с этим особую актуальность приобретает коммерциализация научно-технических достижений, связанная с развитием рынка интеллектуальной собственности.

Рассматривая и оперируя понятием интеллектуальная собственность, следует понимать, что речь идет об охраняемых результатах интеллектуальной деятельности и средствах индивидуализации. Подробный перечень объектов интеллектуальной собственности представлен в ст. 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации [2]. В качестве примера рассмотрим объекты интеллектуальной собственности в сфере физической культуры и спорта.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.11.2021) // Парламентская газета. – № 151-152. – 10.08.2000.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021) // Российская газета. – № 289. – 22.12.2006.

3. Карпова Т.С. Некоторые аспекты управления интеллектуальной собственностью в России // Научный журнал «Современные проблемы науки и образования». – 2017. – 231 с.

4. Зорина К.С. Проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности // В сборнике: Семьдесят третья всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием. Сборник материалов конференции. В 2-х частях. – Ярославль, 2020. – С. 625-628.

5. Мухамедшин И.С. Коммерциализация оборотоспособных объектов в сфере интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] // ФИПС. – Режим доступа: https://new.fips.ru/about/deyatelnost/konferentsii-seminary/muh_tz.pdf (дата обращения 20.12.2021).

6. Развейкина Н.А., Шиханова Е.Г., Шкодина Е.С. Проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности на предприятиях ракетно-космической промышленности // В сборнике: Проблемы и перспективы развития двигателестроения. сборник докладов Международной научно-технической конференции. – Самара, 2021. – С. 267-268.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/221566>