

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/22250>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Экономика

Содержание

Введение 3

1.Формы организации производства для инноваций 4

2.Организация инновационного производства на примере ООО «ЦТО РМК Плюс» 8

Заключение 17

Список использованной литературы 18

Введение

В исследованиях современных специалистов эффективными направлениями внедрения и развития новых высокопроизводительных технологий признаются инновационные инкубаторы (технопарки), индустриальные парки, кластерные образования, технополисы. Для ведения бизнеса в современных индустриальных парках на частной или государственной основе создаются благоприятные условия, заключающиеся в предоставлении компаниям в аренду необходимых производственных площадей или земельных участков, инфраструктурно и логистически обеспеченных, что должно повысить конкурентоспособность отечественных предприятий и объемы их производства и реализации продукции. Учитывая современный характер наукоемкого производства, динамизм технологического обновления, современные индустриальные (промышленные) парки должны быть реализованы в формате инновационно-промышленных зон (ИПЗ). ИПЗ - это организационная форма ведения коллективного промышленного предпринимательства, с правами юридического лица, имеющая тесные взаимосвязи на уровне промышленных предприятий, университетов и/или научных центров, региональных и местных властей и осуществляющая на находящейся под ее юрисдикцией локальной территории формирование современной высокотехнологичной среды.

1.Формы организации при инновационном производстве

Одной из важных частей взаимодействия (взаимодополнения) предприятия в ИПЗ, во многом усиливающий его конкурентоспособность, является производственная кооперация. В данном случае кооперация производства представляет собой длительные производственные связи между предприятиями-резидентами ИПЗ по совместному изготовлению продукции. Критериями выбора подходящего вида кооперации служат качество и цена поставляемой продукции, имидж, надежность и миссия поставщика, качество сервиса, оказываемого поставщиком, затраты на эксплуатацию продукции поставщика. Уровень кооперации производства в ИПЗ характеризуют в основном показатели:

- коэффициент кооперирования, определяемый отношением стоимости комплектующих и покупных изделий, полуфабрикатов, поступающих от предприятий, кооперирующихся с данным предприятием, на себестоимость товарной продукции;
- количество предприятий, кооперирующихся с данным предприятием;
- число заказов, выполняемых в порядке кооперирования для других предприятий .

Кооперация промышленных предприятий в ИПЗ может иметь следующие особенности:

- по характеру участия в процессе кооперирования - кооперация «со стороны» (организация совместных закупок материалов, оборудования и т.д., получение скидок на объем, постоянный характер отношений и т.д.);
- по характеру использования производственной базы - кооперация на базе специализации (изготовление отдельных деталей, аутсорсинг и т.д.); кооперация на основе использования свободных производственных мощностей.

Для эффективной кооперации определяют необходимое количество предприятий, с учетом удельного веса кооперационных поставок в себестоимости готовых изделий, удельного веса в общем объеме кооперации,

поставок по внутрирайонному кооперированию .

Экономическая эффективность кооперации достигается улучшением показателей работы предприятий, повышения качества и конкурентоспособности продукции за счёт прекращения производства на них небольших партий деталей и узлов и передачи их изготовления на специализированные предприятия. Тем самым каждое предприятие будет обладать более узкоспециализированным производством с гарантированными заказами, что позволит в конечном счете улучшить качество комплектующих и снизить себестоимость готовой продукции.

Концентрация производственных процессов является также важной составляющей конкурентоспособности предприятия в ИПЗ. Концентрация производства - это сосредоточение производства одного или нескольких однотипных видов продукции (мебели, строительных материалов, автомобилей и т. п.) или услуг, реализуемое в виде повышения квалификации персонала, ведения бухгалтерского учета, предоставления юридических услуг и т.д. на одном, нескольких предприятиях. Концентрация производства в ИПЗ реализуется в следующих формах:

- концентрация специализированного
- производства;
- концентрация комбинированных
- производств;
- производственная кооперация.

Концентрация производства позволяет применять высокоэффективные технологии, инструмент и оборудование, специализированные и специальные технологические машины, современные методы организации производства, комплексно использовать сырье и материалы, уменьшить число управленческих работников, а также реализовывать крупные проекты по совершенствованию и модернизации выпускаемой продукции. Концентрация производства в ИПЗ развивается под действием научно-технического прогресса в данной отрасли, открывающего новые возможности повышения качества продукции и снижения ее цены .

2. Организация инновационного производства на примере ООО «ЦТО РМК Плюс»

ООО «ЦТО РМК Плюс» начало свою работу в конце 2002 года.

Сфера деятельности: предприятие занимается предоставлением услуг по монтажу, ремонту и техническому обслуживанию прочего оборудования.

ООО «ЦТО РМК Плюс» является юридическим лицом, имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Главная цель деятельности – получение прибыли. Предприятие учитывает результаты своей деятельности и ведет налоговую отчетность в порядке, установленном законодательством РФ.

Инновационная деятельность представляет собой сознательную, целенаправленную работу людей по созданию новшества и распространению его в хозяйственной системе. Центром инновационной деятельности является производственное предприятие, результаты деятельности которого, его технологический уровень, конкурентоспособность реализуемой продукции (работ, услуг) выступает основным индикатором эффективности инноваций. Предприятия, которые формируют стратегическое поведение на основе инновационного подхода, то есть главной целью стратегического плана ставят освоение новых технологий, выпуск новых товаров и услуг, имеют возможность завоевать лидерские позиции на рынке, сохранить высокие темпы развития, сократить уровень издержек, добиться высоких показателей прибыли. Таким образом, целью инновационной деятельности определено эффективное функционирование и высокая конкурентоспособность предприятия в условиях динамично развивающейся инновационно ориентированной среды.

Инновация - это материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п., которые по своим характеристикам отличаются от аналогов и созданы с целью получения экономического, социального, управленческого, экологического или другого вида эффекта

Большинство предприятий-мировых лидеров в сфере высоких технологий, обеспечивают получение значительных прибылей за счет постоянной разработки и внедрения принципиально новых продуктов, причем период, за который продукт проходит все стадии - от замысла до разработки, рекламы и доведения до потребителя - достигает нескольких месяцев.

В настоящее время субъекты хозяйствования имеют два направления развития:

традиционный путь, когда целью функционирования является достижение стабильности, выпуск определенной товарной продукции (работ, услуг), расширение ассортимента, пассивная стратегия инвестирования в проекты с низким уровнем риска и невысоким уровнем доходности. Такая стратегия ориентирована на количественный рост результатов деятельности, эффект от масштаба, но не обеспечивает гарантированной долгосрочной стабильности. Отсутствие обновления товарной номенклатуры продукции (работ, услуг), качественного развития технологий и управления создает благоприятную ситуацию для конкурентов;

инновационный путь развития. Такие предприятия стремятся занять новые сегменты на рынке, активно совершенствуют технологическую структуру, нацелены на разработку и выпуск новых видов продукции (работ, услуг). Они ориентированы на качественный рост.

Основными преимуществами инновационной организации являются следующие:

ориентация на обеспечение долгосрочной жизнеспособности предприятия, основанной на развитии инновационного потенциала;

принятие управленческих решений, опираясь на перспективную информацию, собственные разработки; способность восприятия не только уже освоенных «чужих» идей и имитации новых технологий, разработанных в экономически более развитых странах, но и возможность генерировать и внедрять собственные идеи;

поощрение рационализаторских предложений, поиск новых перспективных идей, стимулирование саморазвития;

сильные адаптивные возможности предприятия, базирующиеся на системе непрерывного поиска новых путей выживания и развития.

Инновационная активность - это комплексная характеристика деятельности предприятия, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества. Основной характеристикой инновационной активности предприятия является уровень его инновационного потенциала.

Заключение

Отличительной чертой современной экономики является многообразие форм организации производственной деятельности. Различные стратегии развития, кардинальное и стремительное изменение внешнего окружения заставляют искать новые организационные концепции, которые помогают выжить производственной структуре в современном мире.

Сегодня рыночные отношения в России развиваются одновременно с процессом интеграции экономики страны в мировой рынок. Поэтому большое теоретическое и практическое значение имеют выявление ключевых тенденций изменения организации производства в XXI веке, исследование новых типов организации производственной деятельности и тенденций их развития.

Список использованной литературы

1. Васильев АВ. Экономические, экологические и другие преимущества создания и функционирования индустриальных парков// Вестник Самарского государственного экономического университета, № 2014 № 5 (115), С.28-32.
2. Ветрова Е.Н. Организационно-экономические механизмы обеспечения развития промышленности России // Экономика и управление. - 2011. - № 2. - С.51-55.
3. Евстигнеева Н.Н. Эффективный инструмент организации производства // Проблемы теории и практики управления, - 2011. - № 5. - С. 80 и пр.
4. Коновалова ЕА, Новикова И.Н. Горизонты кластерообразования в локальной металлургии: Теория и практика корпоративного менеджмента (сб. науч. статей, вып. 5). /Перм. ун-т.- Пермь, 2006.-Вып.5. С.126.

5. Лаврикова Ю.Г. Кластеры как рыночный институт пространственного развития экономики региона//Автореф. дисс на соиск. ученой степени доктора экономических наук Екатеринбург - 2008.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/22250>