Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/222682

Тип работы: Реферат

Предмет: Деловое общение

Введение 3
1 Этикет и культура ценностей. Происхождение этикета. Функции этикета в культуре. Иерархия, создаваемая нормами этикета 4
2 Этикет делового общения. Особенности виртуального делового общения. Этикет визитных карточек 10
Заключение 19
Список используемой литературы 20

Введение
Сознательное культивирование правил, определяющих внешние формы поведения - этикета, ряд исследователей относят к периоду античности (Древняя Греция и Древний Рим). Именно в это время наблюдаются первые попытки специального научения людей красивому поведению. Само «красивое поведение» в это время практически совпало с добродетелями античного человека, с его представлениями о нравственности и гражданственности .
Этикетом называется совокупность поведенческих правил, которые касаются внешнего проявления отношения к людям. Сюда относится уровень обхождения с окружающими, формы обращений, приветствий, поведение в общественных местах, поступки и стиль в одежде.
То, что человек соблюдает рамки приличия, ведет себя определенным образом в обществе, придерживается определенной системы разрешений и запретов, говорит о том, что он следует определенной системе ценностей. Он считает себя частью этого общества.
Целью данной работы является рассмотрение этикета делового общения.
Задачи:
1) Рассмотрение этикета и культуры ценностей. Истории происхождения этикета;
2) Характеристика этикета как феномена культуры;
3) Анализ структуры иерархии, созданной этикетными нормами;
4) Описание этикета делового общения; этикета делового интернет-общения, этикета визитных карточек.

1 Этикет и культура ценностей. Происхождение этикета. Функции этикета в культуре. Иерархия, создаваемая нормами этикета
Этикет может быть вербальным (когда участники общения вербально выражают друг другу уважение), невербальным (участники общения не словесно выражают друг другу уважение).
Есть этикет придворный, когда порядок и содержание системы обхождения с другими людьми строго оговорены. Как правило, это этикет при дворах царей и монархов. Есть военный этикет, когда есть определенные границы и манеры общения со старшими или младшими по званию, должности и пр. Есть этикет дипломатический, когда дипломаты при коммуникациях друг с другом общаются на переговорах и пр. Есть этикет общегражданский, когда мы имеем в виду коммуникацию между членами того или иного общества. Есть присутственный этикет (когда мы принимаем гостей, идем на прием, ресторан или в театр). Есть брачный, семейный, спортивный этикет и пр.
Отношение к этикету сейчас неоднозначно. Часто говорят о свободе действий человека, подразумевая, что он свободен от соблюдения определенных правил и границ в поведении. Под этикетом часто понимают какое-то устаревшее и абсолютно название. Или этикет воспринимается как конкретная область современной жизни в социуме. Например, есть этикет деловых отношений.

1) Боголюбова Н.М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01861-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/434283 (дата обращения: 22.12.2019).

2) Введенская Л.А. Русский язык и культура речи: учебное пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. — Изд. 28-е. — Ростовна-Дону: Феникс, 2010. — 539 с.
3) Голуб, И. Б. Стилистика русского языка и культура речи : учебник для вузов / И. Б. Голуб, С. Н. Стародубец. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00614-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468704 (дата обращения: 22.12.2021).
4) Данцев А.А. Русский язык и культура речи для технических вузов: [учебник для вузов] / А.А. Данцев, Н.В. Нефедова. — Изд. 4-е, перераб. и доп. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. — 318 с.
5) Лисс Э.М. Деловые коммуникации / Э.М. Лисс, А.С. Ковальчук. - М.: Дашков и Ко, 2018
6) Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: пер. с англ. - М.: Дело, 2012. - 440 с.
7) Марарица Л.В., Антонова Н.А, Ерицян К.Ю. Общение в интернете: потенциальная угроза или ресурс для личности // Петербургский психологический журнал, 2013, №5. URL: http://ojs.spbu.ru/index.php/psy/article/view/47/23 (дата обращения 22.12.2020).
8) Моул Джон. Особенности национальной психологии народов новой Европы: бизнес, общение, успех / Джон Моул; пер. с англ. О.Л. Сергеевой. - М.: Астрель: АСТ, 2016. - 381 с.
9) Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента: - М.: Дело. 2014. - 224 с.
10) Пушных В.А. Межкультурный менеджмент/ В.А.Пушных; изд.-во Томского политехнического университета, 2011. - 180 с.
11) Соболев В. И., Абросимова Е. Б. О деловом этикете, и не только... Книга для предпринимателей, руководителей и персонала компаний. Нижний Новгород: ДЕКОМ, 2017.
12) Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие. - М.: Слово/Slovo, 2015. - 624 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/222682