

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/business-plan/222784>

Тип работы: Бизнес план

Предмет: Бизнес планирование (другое)

Содержание

Резюме 3

1 Анализ отрасли 6

1.1 Описание компании 6

1.2 Анализ конкурентов 9

1.3 Анализ потребителей и поставщиков 11

2. Технология производства и описание продукции 13

2.1 Производственные мощности 13

2.2 Технология производства продукции 16

3. План производства 18

4 План затрат 25

5 Финансовая информация 27

5.1 Финансовые результаты реализации проекта 27

5.2 Анализ рисков 32

Список используемой литературы 34

Резюме

Химическое предприятие «Химпром» расположено в одном из регионов Российской Федерации. В отчетный период предприятие свою деятельность производит в рамках этого региона, хотя существуют возможности расширения географии продаж компании в первую очередь в соседние регионы.

Предприятие «Химпром» перерабатывая исходное сырье производит 4 вида продукции. Продажи продукции осуществляется ежедневно. Покупателями продукции предприятия выступают только юридические лица

Предприятие использует свои производственные мощности на высоком уровне. Рост объемов производства может быть обеспечен пропорциональным ростом производственной мощности, постоянных затрат и численности персонала. Для увеличения производственной мощности предприятия (возможные варианты роста на 10%, 20% и 30%) требуется разработка проектной документации, которая может быть подготовлена в течении полугода за 10 млн. рублей. Реализация увеличения мощности предприятия может быть осуществлена в срок 2 года при росте производственной мощности на 10% (затраты 75 млн. рублей), в 3,5 года при 20% (затраты 100 млн. рублей), в 4 года при 30% (затраты в 125 млн. рублей).

Бизнес-план рассчитан на реализацию увеличения производственной мощности на 10% и далее на 15%. Плановая выручка предприятия на 10 лет с 2022 по 2031 г. с учетом роста выпуска на 10%, далее 15%, и ростом цен, составит (табл. 1):

Таблица 1. Плановая выручка в разрезе продуктов, млн. руб.

Годы 2022 2022 2022 2022 2022 2022 2022 2022 2022 2022 2022

Продукт А1 7719,58 7719,58 8491,53 8877,51 10209,14 11740,51 13501,59 15526,82 17855,85 20534,22

Продукт А2 8094,77 8094,77 8904,25 9308,98 10705,33 12311,13 14157,80 16281,47 18723,69 21532,24

Продукт МТ 5676,48 5676,48 6244,13 6527,95 7507,14 8633,22 9928,20 11417,43 13130,04 15099,55

Продукт СГ 1718,91 1718,91 1890,80 1976,75 2273,26 2614,25 3006,38 3457,34 3975,94 4572,33

Итого 23209,73 23209,73 25530,71 26691,19 30694,87 35299,10 40593,97 46683,06 53685,52 61738,35

Ниже представлена диаграмма, отражающая сопоставление выручки от реализации продукции предприятия с суммой переменных и постоянных затрат.

Рис. 1. Сравнение выручки от реализации и себестоимости, млн. руб.

На рис. 2 представлена чистая прибыль на всем планируемом промежутке реализации проекта.

Рис.2. Прогноз чистой прибыли от реализации проекта, тыс. руб.

Список используемой литературы

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 486 с.
2. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. – М.: Инфра-М, 2018. – 64 с.
3. Борисова О.В. Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли: Учебное пособие / О.В. Борисова. – М.: Академия, 2016. – 320 с.
4. Воловиков Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
5. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. – М.: Риор, 2019. – 176 с.
6. Горемыкин В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. – М.: Ось-89, 2018. – 592 с.
7. Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции / Н.В. Еремеева. – М.: Русайнс, 2018. – 16 с.
8. Жуков В.В. Бизнес-планирование в электроэнергетике / В.В. Жуков. – М.: МЭИ, 2018. – 568 с.
9. Кренер С. Планета МВА. Бизнес-школы: взгляд изнутри / С. Кренер, Д. Дирлова. – М.: Олимп-Бизнес, 2017. – 256 с.
10. Орлова Е.Р. Бизнес-план: Методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. – М.: Омега-Л, 2017. – 168 с.
11. Орлова П.И. Бизнес-планирование. Учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2020. – 284 с.
12. Станиславчик Е.Н. Бизнес-план: Управление инвестиционными проектами / Е.Н. Станиславчик. – М.: Ось-89, 2018. – 128 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/222784>