

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/vkr/223565>

Тип работы: ВКР (Выпускная квалификационная работа)

Предмет: Логистика

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 6

1.1 Понятие, принципы, цели и задачи логистики 6

1.2 Основные понятия логистического подхода управления предприятием 11

1.3 Теоретический подход к оценке эффективности логистической деятельности предприятия 20

2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ПОЛЮС ЛОГИСТИКА» 27

2.1 Организационно-экономическая характеристика АО «Полюс Логистика» и ее логистической системы 27

2.2 Анализ логистических процессов организации 31

2.3 Оценка существующего состояния эффективности логистической деятельности организации 40

3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 47

3.1 Пути повышения совершенствования логистической структуры АО «Полюс Логистика» 47

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий 61

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 72

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 74

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время логистика подразумевает в себе не только организацию какого-либо производства, опираясь на то, чтобы преобразовать материальные ресурсы, а содержит в себе процесс закупки, процесс доставки, процессы распределения и утилизации, постепенно переходя к современной организации материальных потоков и дальнейшему выполнению всех поступающих заказов. Такой подход называется логистическим, он создает новые возможности для разработки более открытых систем формирования, а также управление как информационными, так и финансовыми потоками в тот момент, когда заказ выполняется. Здесь же обязательным условием выступает обеспечение координации между всеми службами и подразделениями, которые вовлечены в процесс продвижения заказа от места зарождения до конечного потребителя.

Основными движущими факторами возрастания ролевой составляющей логистики выступают экономические причины, так как объемы промышленного производства возрастают, что непосредственно выливается в то, чтобы более пристально смотреть на снижение затрат в рыночной деятельности [20].

В современных экономических условиях логистическая деятельность предприятий требует трансформации подходов к управлению материальными потоками. Постоянные изменения рыночной ситуации требуют от предприятий анализа конъюнктуры рынка, совершенствования процессов управления запасами, внедрения качественно новых форм работы с поставщиками материальных ресурсов, а также механизмов реализации готовой продукции различным категориям потребителей.

Решение вышеперечисленных проблем обуславливает необходимость разработки комплекса мероприятий по совершенствованию логистической деятельности предприятий с целью повышения уровня логистического обслуживания потребителей и снижения стоимости логистической деятельности в результате снижения затрат на логистику.

То, как будет организован логистический процесс управления в любой организации, сложная, и в тоже время неоднозначная проблема. Данное утверждение базируется на объективных и субъективных факторах: различность в специфике организаций, разность в составляющих элементах структур организации управления фирм, не совсем верное понимание руководящим звеном компании ролевой составляющей сквозного логистического управления, непониманием со стороны кадрового состава и т.д. Управление логистикой является основой любого бизнеса, поскольку оно обеспечивает максимально эффективную работу управления отгрузкой, доставкой и цепочкой поставок. Для предприятий, которые хотят опередить конкурентов, улучшение процесса управления логистикой является первым шагом к повышению операционной эффективности и производительности.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в настоящее время постоянно растет интерес к проблематике усовершенствования логистической деятельности, а также недостаточно проработанной базой теоретико-методологических разработок в данной сфере. Проработка данных вопросов, сопрягающихся с этой тематикой, носит высокую теоретико-практическую значимость. Объектом исследования является АО «Полус Логистика» (филиал г. Магадан). Далее АО «ПЛ». Предмет исследования – производственные отношения, возникающие в логистических процессах предприятия.

Целью работы является разработка рекомендаций по повышению эффективности логистических процессов организации АО «ПЛ».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы организации логистических процессов организации;
 - провести анализ и дать оценку логистической деятельности АО «ПЛ»;
 - разработать рекомендации по повышению эффективности логистических процессов организации АО «ПЛ».
- Теоретической и методической основой дипломной работы послужили работы таких авторов как Галанов В. А., Аникин Б.А., Полухина А.А. и другие, статьи из научных журналов и других изданий, статистические данные, представленные различными международными экономическими организациями, интернет-ресурсы.

Научная новизна выпускной квалификационной работы состоит в разработке новой системы эффективного управления логистическими процессами предприятия. На основе данной оценки были составлены рекомендации по совершенствованию управления логистической деятельности АО «ПЛ».

Практическая значимость данного исследования заключается в составлении рекомендаций по улучшению логистической деятельности для предприятий.

В первой главе работы раскрывается сущность, задачи и виды логистики. Затем рассматриваются основные понятия логистического подхода к управлению предприятием и теоретический подход к оценке эффективности логистической деятельности.

Во второй главе дается организационно- экономическая характеристика организации и ее логистической системы, проводится анализ логистических процессов организации, дается оценка эффективности логистической деятельности организации.

В третьей главе разрабатываются рекомендации по повышению эффективности логистической деятельности организации АО «ПЛ».

В заключении работы подводятся итоги по поставленным задачам исследования и делаются выводы по поставленным целям.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Понятие, принципы, цели и задачи логистики

Мир не стоит на месте, он стремительно бежит вперед, также и логистика развивается от года в год. Логистика играет огромную роль в современной экономике. Сегодня компании имеют хорошую инфраструктуру и систему ведения учета, которая продолжает улучшаться за счет достижений в области технологий. Время шло, и важность логистики увеличивалась. Фактически, этот рост привел к тому, что такие факторы, как складские помещения и другие объекты, стали ближе к крупным городам. Логистика влияет на предприятия в городах и городах, создавая больше рабочих мест в этих местах.

В современной науке логистика объединяет различные области, направленные осуществление снабженческо-производственной деятельности. При этом желаемый результат должен быть достигнут при минимальном количестве времени и ресурсов. Но самое главное в логистике заключается в том, что она направлена на максимальное удовлетворение запросов потребителя [5].

В таблице 1 показано, как термин «логистика» интерпретируется различными авторами.

Таким образом, логистика – это наука о движении материальных и информационных потоков от производителя до конечного потребителя, целью которой является рациональная организация потоковых процессов.

В основе концепции логистики лежит системный подход. Поток материалов от поставщика к производственному предприятию и, наконец, к конечному потребителю рассматривается как единая цепочка, обеспечивающая эффективность и результативность последовательных действий для достижения цели удовлетворения требований потребителя при меньших затратах.

Таблица 1

Интерпретация определения «логистика» различными авторами

Автор(-ы) Определение

Галанов В. А. Логистика – наука, предметом которой является процесс доставки продукции от производителя до потребителя как единый материально-стоимостной процесс, т.е. как процесс ее движения, и как процесс ее обмена на деньги [17].

Аникин Б.А.

Логистика – наука о планировании, организации, управлении и контроле движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя [7].

Уотерс Д.

Логистика – это функция, отвечающая за материальный поток, идущий от поставщиков в организацию, проходящий через операции внутри организации и затем уходящий к потребителям [63].

Канке А.А., Кошечкина И.П.

Логистика – наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации [29].

Полухина А.А. Логистика – научно-практический инструмент совместного хозяйствования многих экономически самостоятельных рыночных структур, позволяющим достигать рациональной организации потоковых процессов, протекающих в пространственно-временной последовательности, с целью выявления и реализации потенциальных резервов управления и получения, в конечном счете, дополнительных доходов и прибыли этими структурами преимущественно за счет производительных факторов [54].

В целом, логистика представляет собой в какой-то мере симбиоз искусства и науки, которая определяет потребности, а также возможности приобретения, распределения в рамках всего жизненного цикла. Поэтому основная суть логистики состоит в формировании бизнес-процесса, который упорядочивает деятельность всего предприятия, а не его отдельных элементов.

Главная цель логистики состоит в том, чтобы обеспечить конечного потребителя продукцией в конкретное время с минимальными затратами на логистические операции. В этой связи, логистика оказывает влияние на физическое распределение и материальные ресурсы.

Для достижения главной цели логистики необходимо решить следующие общие задачи:

- создать комплексные системы движения материальных потоков;
- спланировать логистические мощности сфер производства и обращения на предприятии;
- достигнуть высокой системной гибкости;
- постоянно улучшать логистические потоки в рамках стратегии деятельности предприятия, для повышения рыночной конкуренции [7].

При решении указанных задач важно учитывать временной компонент, поскольку внешняя среда очень изменчива. Так, если решение одной из перечисленной задачи осуществляется медленно, то результат решения может быть не таким, как его ожидают изначально.

Современная логистика представляет собой важнейший компонент сферы экономики. Она объединяет под собой управление транспортом, складским хозяйством, материальными запасами, персоналом, информационными системами и т.п. При этом движение различных потоков (материальных, финансовых, информационных) в рамках логистического подхода ярко выражено на предприятиях с полным производственно-коммерческим циклом.

В сфере торговли логистика направлена на оптимизацию движения готовых материалов, их складирование и транспортировку, так как производственный цикл на торговых предприятиях отсутствует.

В таких сферах экономики, как банковская, страховая, связи и медицина, реализация логистического подхода крайне ограничено по причине специфики деятельности таких предприятий [18, 21].

Из определения целей и задач логистики можно сделать вывод о том, что она представляет собой функциональную систему, объединяющую такие области как, запасы, информация, складирование и складская обработка, транспортировка продукции и прочие.

В рамках классического подхода логистика является совокупностью объектов и воспринимается как единое целое в некоторый временной промежуток [31].

Чаще всего в рамках управления логистической деятельностью предприятия опираются на системный подход, в котором выделяются следующие функциональные области (рисунок 1).

Рисунок 1 – Функциональные области логистики в рамках системного подхода [35]

Транспортные перевозки представляют собой отраслевую логистику — это организация функционирования и управление материальными потоками и соответствующими обеспечивающими и сопровождающими потоками в процессе движения товаров, которая заключается в перемещении продукции транспортными средствами по определенной технологии, маршрутами в цепи поставок, и состоящая из логистических, технологических, операций, активностей и функций, включая:

- экспедирование;
- грузовую переработку и упаковку;
- передачу прав собственности на груз, предотвращение угроз, страхование рисков, таможенные процедуры и т. п. [29]

Оптимальным считается выбранный маршрут, по которому возможно доставить логистический объект, в кратчайшие сроки (или предусмотренные контрактом сроки) с минимальными затратами, а также с минимальным вредом для объекта доставки. Задачи транспортной логистики в настоящее время заключаются в следующем.

Анализ конечных пунктов. На данном этапе происходит выявление возможностей и пропускной мощности пунктов. Производится проектирование и прокладка предварительного маршрута в зависимости от расстояния между пунктами. При этом учитываются особенности выбранного отрезка пути, на основе чего производится выбор наиболее подходящего типа и вида транспортного средства.

Анализ свойств груза. После детального анализа технических и эксплуатационных характеристик транспортируемого груза производится выбор подходящего транспорта, а также создается наиболее удобный маршрут перемещения.

Выбор подходящего транспорта.

Построение оптимального маршрута.

Контроль груза при транспортировке. Для выполнения установленных временных рамок следует тщательно отслеживать передвижение груза, возможно и в режиме реального времени и при необходимости вносить некоторые правки в маршрут.

Адаптация, интеграция и гармонизация национальной логистической системой с международными логистическими системами и национальными транспортными системами других государств.

Роль транспортной логистики. Подводя итоги, можно сделать вывод, что логистика — это самостоятельная наука и специфическая сфера практической человеческой деятельности [14].

Только используя логистические подходы можно организовать доставку крупногабаритного груза таким образом, чтобы транспортировка прошла в установленные сроки, и груз был перевезен качественно [22].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть вторая [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/
2. Постановление Правительства РФ от 08.09.2006 N 554 "Об утверждении Правил транспортно-экспедиционной деятельности" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_62667/
3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2011 N 272 (ред. от 14.08.2020) "Об утверждении Правил перевозок грузов автомобильным транспортом" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113363/
4. Федеральный закон "О транспортно-экспедиционной деятельности" от 30.06.2003 N 87-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43006/
5. Федеральный закон "Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта" от 08.11.2007 N 259-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72388/
6. Александров О. А., Егоров Ю. Н. Логистика. Учебное пособие для бакалавриата по направлениям: Государственное и муниципальное управление и Менеджмент. – М.: МПА-ПРЕСС, 2021. – 191 с.
7. Афанасенко, И.Д. Коммерческая логистика для бакалавров и специалистов: учебник / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. - Москва: Питер, 2022. – 352 с.
8. Бандурин А.В. Конкурентоспособность организации. – М.: Изд-во Михайлова В.А. 2021. – 287 с.

9. Бродецкий, Г.Л. Экономико-математические методы и модели в логистике. Процедуры оптимизации: учебник / Г. Л. Бродецкий, Д. А. Гусев. – М.: Академия, 2021. – 288 с.
10. Бузукова Е.А. Закупки и поставщики. Курс управления ассортиментом в рознице; 2-е изд. – СПб.: Питер, 2022. – 416 с.
11. Волгин В.В. Склад. Логистика, управление, анализ / В.В.Волгин -Дашков и Ко, 2021. – 724 с.
12. Волгин В.В. Логистика приемки и отгрузки товаров: практическое пособие / В.В. Волгин. – М.: Дашков и К°, 2022. – 457 с.
13. Воробьева Е.В., Самитова А.Р. Значение логистики на предприятии [Электронный ресурс] // OPEN INNOVATION. – 2018. - № 1. – С. 217-219. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35067011>
14. Гаврюшин О.Ю., Долгов С.И. Изменения фирменной структуры онлайн продаж в России [Электронный ресурс] // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. - № 8. - С. 77-93. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmeneniya-firmennoy-struktury-onlayn-prodazh-v-rossii>.
15. Гаджинский А.М. Логистика: учебник.20-е изд.М.: Изд.-торг.корпорация «Дашков и К», 2021. - 484 с.
16. Галанов, В. А. Логистика [Электронный ресурс]: учебник / Галанов В. А. - 2 изд. - Москва: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 202. - 272 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1068820>
17. Гарнов, А. П. Инструментарий логистики [Электронный ресурс]: монография / А.П. Гарнов, Н.С. Киреева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 142 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1036461>
18. Гартованная О.В., Жуков Р.Б. Логистика интернет-магазинов [Электронный ресурс] // Инновационные пути решения актуальных проблем АПК России. – 2021. – С. 208-211. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42597844>
19. Герасимов Б.И. Основы логистики / Б.И. Герасимов В.В. Жариков В.Д. Жариков. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 304 с.
20. Германчук А.Н. Эффективность логистической деятельности предприятий в конкурентной среде [Электронный ресурс] // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2017. - № 6. – С. 200-205. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28857611>
21. Германчук А.Н., Синякова И.Э. Информационные технологии в современной логистической деятельности [Электронный ресурс] // Научно-технические аспекты развития автотранспортного комплекса. – 2019. - № 1. – С. 344-346. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38517648>
22. Довженко М.А. Особенности функционирования логистических подразделений предприятия [Электронный ресурс] // ОТ СИНЕРГИИ ЗНАНИЙ К СИНЕРГИИ БИЗНЕСА. – 2019. - № 1. – С. 225-229. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42561610>
23. Дыбская, В. В. Проектирование системы распределения в логистике [Электронный ресурс]: монография / В.В. Дыбская. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 235 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1024005>
24. Звягинцева О.С., Черникова Л.И. Управление логистической системой предприятия [Электронный ресурс] // INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH. – 2017. - № 1. – С. 30-32. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30366034>
25. Зуева О.Н., Лапшина И.В. Современные тенденции логистики закупок: зарубежный опыт [Электронный ресурс] // Вестник удмуртского университета. серия экономика и право. - 2018. - № 2. - С. 194-202. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35078231>
26. Иванец Т.А., Соколова А.А. Проблемы развития транспортной логистической системы России [Электронный ресурс] // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. – 2019. - № 1. – С. 217-220. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39550784>
27. Иванова Н.В. 3PL-логистика в современной логистике компаний [Электронный ресурс] // Логистика - Евразийский мост. – 2021. – С. 306-308. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45716414>
28. Кажлаев М.И., Кольцов Н.А. Цифровизация российского рынка услуг – главные финансовые преимущества и недостатки [Электронный ресурс] // Междисциплинарные исследования: опыт прошлого, возможности настоящего, стратегии будущего. - 2021. - № 1. - С. 39-45. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-rossiyskogo-rynka-uslug-glavnye-finansovye-preimuschestva-i-nedostatki>
29. Канке, А. А. Логистика [Электронный ресурс]: Учебник / Под ред. А. А. Канке, И. П. Кошева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 384 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/999616>
30. Ключова Ю.Ю. Роль организации логистического процесса на предприятии [Электронный ресурс] //

- Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2017. - № 13. – С. 630-632. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32539114>
31. Колотвина Е.Ю. Современные тенденции развития логистики [Электронный ресурс] // Символ науки. - 2020. - №1. – С. 48-50. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-logistiki-1>
32. Конотопский, В. Ю. Логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Ю. Конотопский. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 143 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/454561>
33. Косенко У.В., Михайленко А.С. Маркетинговая логистика в системе распределения товаров предприятия [Электронный ресурс] // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы. – 2018. - № 1. – С. 222-227. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36996695>
34. Кочерышкина Э.Г., Хусаинов З.Х. Анализ тенденций развития интернет-логистики [Электронный ресурс] // ПЕРСПЕКТИВЫ НАУКИ – 2017. – 2017. - № 1. – С. 293-297. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29269506>
35. Красильников А.А. Влияние логистических стратегий на результаты функционирования современного предприятия во внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] // ВЕСТНИК КАЛУЖСКОГО ФИЛИАЛА РАНХИГС. – 2017. - № 1. – С. 126-132. — Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30620207>
36. Кукин М.Ю. Состояние и перспективы электронной коммерции с учетом пандемии коронавируса [Электронный ресурс] // Инновации и инвестиции. - 2020. - № 11. - С. 283-287. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-elektronnoy-kommertsii-s-uchetom-pandemii-koronavirusa>
37. Ласкина Л.Ю., Силакова Л.В. Внедрение инноваций в ритейле и их влияние на стоимость компании [Электронный ресурс] // Экономика. Информатика. - 2020. - № 2. - С. 274-287. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-innovatsiy-v-riteyle-i-ih-vliyanie-na-stoimost-kompanii>
38. Лебедев, Е.А. Инновационные процессы в логистике [Электронный ресурс]: монография / Е.А. Лебедев, Л. Б. Миротин, А.К. Покровский; под общ. ред. Л. Б. Миротина. — Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. - 392 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1048757>
39. Лебедев, Е.А. Основы логистики транспортного производства и его цифровой трансформации [Электронный ресурс]: учеб. пособие. — Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. - 212 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1048755>
40. Лебедев, Е.А. Транспортное производство: технологические особенности развития, логистика, безопасность [Электронный ресурс]: монография / Е.А. Лебедев, Л.Б. Миротин, А.К. Покровский; под общ. ред. Л.Б. Миротина. — Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. - 236 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1048753>
41. Лешкевич В.В. Логистика как элемент конкуренции [Электронный ресурс] // МОЛОДЕЖЬ В НАУКЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ. – 2018. - № 1. – С. 215-219. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36680327>
42. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 359 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456502>
43. Мамаева А.М. Разработка и реализация эффективной логистической стратегии [Электронный ресурс] // Поколение будущего: взгляд молодых ученых-2019. – 2019. - № 1. – С. 263-266. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41445302>
44. Мамонтова С.В., Чарочкина Е.Ю. Тенденции развития интернет-торговли в условиях трансформации экономического пространства [Электронный ресурс] // Известия Юго-Западного Государственного университета. серия: экономика. социология. менеджмент. - 2020. - № 5. - С. 72-79. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44506990>
45. Мансурова Н.А., Алтынбаев И.О. Оценка работы интернет-магазина [Электронный ресурс] // ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. – 2018. – с. 34-46. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32693701>
46. Михайлюк М.В. Особенности развития экосистемы логистики торговых площадок и интернет-магазинов в России [Электронный ресурс] // Перспективы науки и общества в условиях инновационного развития. – 2019. - С. 92-97. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37191941>
47. Мишин А.И. Применение автоматизированных систем с целью оптимизации грузоперевозок в России [Электронный ресурс] // I-METHODS. - 2019. - № 1. - С. 14-19. - Режим доступа:

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37254465>

48. Нагапетьянц Н.А., Каменева Н.Г., Поляков В.А., Синяев В.В., Нагапетьянц Р.Н., Кетнер И.А. Коммерческая логистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.А. Нагапетьянц, Н.Г. Каменева, В.А. Поляков [и др.]; под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 253 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039158>
49. Невская А.А., Кондеев А.В. Регулирование электронной торговли на евразийском пространстве [Электронный ресурс] // Российский внешнеэкономический вестник. - 2019. - № 2. - С. 59-71. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-elektronnoy-torgovli-na-evraziyskom-prostranstve>
50. Нифонтов А.И., Черникова О.П., Кушнеров Ю.П. Методы оценки экономической эффективности логистической системы и управления уровнем логистических затрат [Электронный ресурс] // Вестник кемеровского государственного университета. серия: политические, социологические и экономические науки. - 2019. - № 2. - С. 239-245. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39267996>
51. Носов А. Л. Логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Л. Носов. — Москва: Магистр: Инфра-М, 2021. — 184 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1181040>
52. Пермьякова А.А. Совершенствование транспортной деятельности компании на основе логистических решений: задача MAKE-OR-BUY на предприятии [Электронный ресурс] // Синергия наук. - 2018. - № 24. - С. 180-190. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35166489>
53. Петрова А.А., Нагорная И.А. Логистические услуги для интернет-магазинов [Электронный ресурс] // Аллея науки. - 2018. - № 4. - С. 419-423. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34975376>
54. Полухина А.А. Факторы повышения эффективности логистической деятельности предприятия [Электронный ресурс] // ЭКОНОМИНФО. - 2018. - № 15. - С. 38-45. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36401984>
55. Рыкалина, О. В. Теория и методология современной логистики [Электронный ресурс]: монография / О.В. Рыкалина. — Москва: ИНФРА-М, 2020. - 208 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1074367>
56. Самусев Н.С., Павлова Е.И. Организация доставки грузов для интернет-торговли с учетом возвратов [Электронный ресурс] // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. - 2019. - № 3. - С. 78-84. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-dostavki-gruzov-dlya-internet-torgovli-s-uchetom-vozvratov>
57. Сергеев, В. И. Логистика снабжения [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456511>
58. Серова Т.Д. Основные этапы цифровизации логистической деятельности предприятия [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2019. - № 12-3. - С. 51-55. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41827884>
59. Скоробогатова Т.Н. Об использовании оценочных показателей эффективности деятельности предприятия сферы услуг: логистический аспект [Электронный ресурс] // Известия Саратовского Университета. новая серия. серия: Экономика. Управление. Право. - 2017. - № 1. - С. 56-60. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28964981>
60. Степанова Т.А. Сущность логистического подхода и его роль в деятельности промышленного предприятия [Электронный ресурс] // АЛЛЕЯ НАУКИ. - 2017. - № 5. - С. 404-407. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28317644>
61. Тайранова Ж.К. Оценка эффективности логистической деятельности [Электронный ресурс] // МОЛОДЕЖНЫЙ ВЕСТНИК ИРГТУ. - 2019. - № 3. - С. 104-106. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41801532>
62. Теренина И.В., Сквороднева Е.В. Стратегия цифровой трансформации сервисной логистики [Электронный ресурс] // Вестник Ростовского Государственного экономического университета (РИНХ). - 2018. - № 2. - С. 55-63. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36588838>
63. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок [Электронный ресурс]: учебник — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 503 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028928>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/vkr/223565>