

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/22388>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Менеджмент

Содержание

Введение 3

1.Общая характеристика предприятия 5

2.Характеристика системы управления предприятием 9

3.Анализ стратегии ООО «Магнит ДВ» 13

4.Маркетинговая деятельность предприятия 19

5.Организация и управление бизнес-процессами 21

6.Персонал организации и его социальное развитие 25

7.Управление финансовым состоянием предприятия 35

Заключение 39

Список использованной литературы 40

Поскольку компания занимает незначительное место на рынке оптовой торговли, то в области управления не использует международных стандартов.

Для выявления проблем в системе управления воспользуемся диаграммой связи. Диаграмма связи - инструмент, позволяющий выявить логические связи между основной идеей, проблемой или различными данными. Задачей этого инструмента управления является установление соответствия основных причин нарушения процесса, выявленных с помощью диаграммы родства, тем проблемам, которые требуют решения [7].

Основная проблема в области управления ООО «МАГНИТ ДВ» - текучесть кадров.

Построим диаграмму связи для решения данной проблемы (рисунок 2).

Рисунок 2 - Диаграмма связи текучести кадров ООО «МАГНИТ ДВ»

Для решения выявленной проблемы рекомендуются следующие мероприятия:

1. Разработка положения по отбору, приему, найму персонала в соответствии с обновленной политики развития компании.
2. Утверждение положения.
3. Внедрение положения.

3 Анализ стратегии ООО «Магнит ДВ»

Целью деятельности ООО «МАГНИТ ДВ» является осуществление торговой, хозяйственной и финансово-коммерческой деятельности, направленной на получение прибыли на этой основе удовлетворения социально-экономических интересов, как основателя, так и членов трудового коллектива. потребностей населения города Владивосток и других категорий потребителей в обеспечении лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием.

Факторы, определяющие состояние макросреды компании, указаны в таблице 3.

Таблица 3 - Факторы, определяющие состояние макросреды компании

Политические факторы Экономические факторы:

1. Законодательство в целом 1. Высокая суммарная налоговая нагрузка на предприятие и возможность ее усиления;
2. Антимонопольное и трудовое законодательство; 2. Рост темпов инфляции. Рост цен на энергоносители, сырье, материалы и транспортные расходы;
3. Налоговая политика и законодательство в этой сфере; 3. Процентная ставка и курс национальной валюты (кредитование и работа с иностранными поставщиками);
4. Конкуренция, альтернативные поставщики.

Социокультурные факторы Технологические факторы:

1. Уровень образования населения (в компании работают сотрудники с высшим образованием); 1. Ускорение и развитие научно-технического процесса;

2. Изменение вкусов и предпочтений потребителей

2. Разработка и внедрение новых технологий;

3. Отношение к работе, карьере, досугу и выходу на пенсию (корпоративная культура). 3. Плохая совместимость дорогого импортного оборудования с нашей инфраструктурой и условиями эксплуатации.

После определения факторов необходимо оценить степень влияния факторов на деятельность компании по шкале от -5 (крайне отрицательное влияние) до +5 (крайне положительное влияние), для ООО «МАГНИТ ДВ» оценка приведена в таблице 4.

Таблица 4 - Оценка степени влияния факторов на деятельность компании

Факторы макросреды Вероятность Влияние Суммарное влияние

Политические факторы: 0,2

1. Законодательство в целом 1,0 +3 3
2. Антимонопольное законодательство и трудовое законодательство; 0,6 -2 -1,2
3. Налоговая политика и законодательство в этой сфере; 0,8 -2 -1,6

Экономические факторы: -15,5

1. Высокая суммарная налоговая нагрузка на предприятие и возможность ее усиления; 0,7 -5 -3,5
2. Рост темпов инфляции. Рост цен на энергоносители, сырье, материалы и транспортные расходы; 0,8 -5 -4,0
3. Процентная ставка и курс национальной валюты (кредитование и работа с иностранными поставщиками); 1,0 -5 -5,0
4. Конкуренция, альтернативные поставщики. 1,0 -3 -3,0

Социокультурные факторы: 11,3

1. Уровень образования населения (в компании работают сотрудники с высшим образованием); 0,9 +4 3,6
2. Изменение вкусов и предпочтений потребителей 0,9 +5 4,5
3. Отношение к работе, карьере, досугу и выходу на пенсию (корпоративная культура). 0,8 +4 3,2

Технологические факторы: 9,5

1. Ускорение и развитие научно-технического процесса; 0,8 +5 4,0
2. Разработка и внедрение новых технологий; 0,6 +5 3,0
3. Плохая совместимость дорогого импортного оборудования с нашей инфраструктурой и условиями эксплуатации.

0,5
+5 2,5

Как видно из анализа, наиболее сильное негативное влияние на компанию оказывают экономические и политические факторы. Экономические факторы оказывают более негативное влияние в связи со спецификой деятельности компании: в связи с высокой конкуренцией в отрасли компания предлагает своим клиентам различные варианты сотрудничества, чаще всего – это рассрочка на длительный срок, что подразумевает использование собственных средств (при их недостатке – кредитных). В таблице 5 факторы внешней среды отсортированы на угрозы и возможности, а факторы внутренней среды на слабые и сильные стороны.

Таблица 5 - Матрица SWOT - анализа ООО «МАГНИТ ДВ»

Угрозы Возможности

1. Высокая конкуренция в отрасли.
2. Вхождение РФ в ВТО (некоторые предприятия и продукция России стали совершенно неконкурентоспособными).
3. Высокая степень контроля бизнеса со стороны государства.
4. Недостаток квалифицированных специалистов.
1. Растущий рынок.
2. Значительный природно-ресурсный потенциал регионов.
3. Появление новых технологий, которые позволяют снизить затраты.
4. Растущая численность населения.

Слабые стороны Сильные стороны

1. Отсутствуют программы обучения.
2. Слабая маркетинговая политика.
3. Низкая рентабельность продаж.
4. Высокие издержки производства.
1. Хорошее место на рынке.
2. Опыт работы в отрасли (
3. Регулярное обновление производственных мощностей.
4. Система менеджмента качества ИСО 9001 2008.
5. Эффективная организация продаж и различные способы оплаты.
6. Хороший социальный пакет для сотрудников.

Далее необходимо выявить проблемы, стоящие перед предприятием. В данном случае это:

1. Недостаток квалифицированных специалистов и отсутствие системы обучения.
2. Высокие издержки производства и низкая рентабельность продаж, сопровождающиеся высокой конкуренцией в отрасли (необходим четкий учет, анализ и контроль затрат на предприятии).

На основе проведенного анализа и установленных причинно-следственных связей можно предложить следующие стратегии развития предприятия:

достижение лидерства в области минимизации издержек производства;
совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров.

Также возможна стратегия специализации в производстве определенного вида продукции (услуг).

Для достижения лидерства в области минимизации издержек производства необходимо обеспечить:
упорядочивание кадровой политики организации, введение программ обучения по специальностям, востребованным в организации для формирования целостной группы рабочей силы;

материальное и иное поощрение сотрудников с целью повышения производительности и эффективности труда, что снизит трудовые издержки производства (аппарат управления должен совершенствовать работу с персоналом, заинтересовать работников в экономии ресурсов организации путем дополнительного поощрения и стимулирования);

использование новых технологий, внедрение результатов НТП;

снижение транспортно-заготовительных расходов, приобретение более дешевых материалов, внедрение новых материалов и конструкций, сокращение затрат на хранение материалов на складах;

контроль за своевременной поставкой (перебои в поставках приводят к простоям рабочих, увеличению времени проведения работ и дополнительным затратам на всех участках производства);

точный учет и нормирование затрат;

четкое планирование и организация работ.

Для достижения специализации в производстве определенного вида продукции необходимо:

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ «Трудовой кодекс Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Батова Т. Н. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие / Т. Н. Батова, О. В. Васюхин, Е. А. Павлова, Л. П. Сажнева. – СПб.: ИТМО, 2010. – 249 с.
4. Волкова Н. В. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие / Н. В. Волкова; Алт. гос. техн. ун-т, БТИ. – Бийск: Изд-во Алт. гос. техн. ун-та, 2011. – 215 с.
5. Долгих Т. С. Адаптация модели факторного анализа объема производства, затрат и прибыли для применения в управленческом учете хлебопекарных предприятий / Т. С. Долгих // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 2. – С. 144-158.
6. Исмаилов Р. Т. Повышение уровня интенсивного и экстенсивного использования основных фондов и анализ его влияния на объемы производства / Р. Т. Исмаилов, Н. Ф. Наврузбекова // Вестник Дагестанского государственного технического университета. – 2014. – № 3 (34). – С. 112-120.
7. Козицына А. В. Инструменты повышения уровня качества и конкурентоспособности продукции / А. В. Козицына, Л. В. Макарова, Р. В. Тарасов // Вестник магистратуры. – 2014. – № 5-1 (32). – С. 76-79.
8. Кондратьева М. Н. Экономика предприятия: учебное пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 174 с.
9. Красюк И. А. Особенности использования модели Кано для оценки качества предоставляемых услуг в розничной торговле / И. А. Красюк, Л. В. Казакова // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. – 2015. – № 2 (10). – С. 5-17.
10. Лобан Л. А. Экономика предприятия: учеб. комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Минск: Современная школа, 2011. – 432 с.
11. Лютова И. И. Моделирование оптимальных объемов производства продукции / И. И. Лютова // Бизнес в законе. – 2012. – №6. – С. 368-371.
12. Малаховская М. В. Влияние фактора объема производства на минимизацию затрат в производственных логистических системах / М. В. Малаховская, Н. М. Рубцов // Общество: политика, экономика, право. – 2016.
13. Организация и планирование производства: учебное пособие / А. Г. Айрапетова, И. А. Веденецкая, В. В. Корелин и др.; под ред. А. Г. Айрапетовой и В. В. Корелина. – СПб.: СПбГУЭФ, 2012. – 235 с.
14. Подуст А. А. Качество продукции как главный элемент обеспечения рыночной конкурентоспособности / А. А. Подуст // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». – 2014. – том 5. – №4. – С. 1185-1188.
15. Пыко В. Т. Экономика предприятия (организации): учеб. – метод. пособие / В. Т. Пыко, Л. А. Лобан. – Минск: БГЭУ, 2012. – 98 с.
16. Шевелева О. Б. Экономика организаций (часть I): учеб. пособие [Электронный ресурс] / О. Б. Шевелева. – Кемерово: КузГТУ, 2011.
17. Широбокова С. Н. Формализованный анализ функциональной полноты информационных систем по формированию отчетности по выпуску и реализации продукции / С. Н. Широбокова, А. С. Рожко // Инновационная наука. – 2015. – № 11. – С. 208-2011.
18. Ширяева И. В. Управление качеством производственного процесса / И. В. Ширяева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2014. – № 2 (28). – С. 139-141.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/22388>