

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/224646>

Тип работы: Эссе

Предмет: Менеджмент

Оглавление

Введение 3

Раздел 1. Установление целей и задач управленческого обследования на предприятии ООО «Дикомп-Классик» 4

Раздел 2. План управленческого обследования на предприятии ООО «Дикомп-Классик» 4

Раздел 3. Проведение управленческого обследования с применением различных методов на предприятии ООО «Дикомп-Классик» 4

Раздел 4. Формулирование рекомендаций для улучшения состояния дел на предприятии ООО «Дикомп-Классик» 7

Заключение 10

Список литературы 11

Цели управленческого обследования предприятия:

- выявление основных проблем и потенциала развития,
- оценка состояния системы управления и эффективности управленческих функций.

Задачи управленческого обследования:

- анализ системы управления,
- анализ ключевых показателей деятельности предприятия,
- анализ эффективности целедостижения предприятия,
- выявление перспективных направлений развития.

Раздел 2. План управленческого обследования на предприятии ООО «Дикомп-Классик»

1. Анализ системы управления и организационной структуры
2. Анализ финансовых показателей
3. Анализ эффективности управления персоналом
4. Анализ эффективности производства
5. Анализ эффективности продаж
6. Анализ эффективности маркетинговой деятельности.

Раздел 3. Проведение управленческого обследования с применением различных методов на предприятии ООО «Дикомп-Классик»

Для проведения анализа применяются следующие методы:

- наблюдение,
- PEST-анализ,
- SWOT-анализ,
- конкурентный анализ 5 сил М.Портера,
- метод сравнений,
- метод моделирования,
- бенчмаркинг.

Список литературы

1. Игнатьева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления: Учеб.пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – С.30-31

2. Ключкова А.В. Разработка стратегии предприятия в условиях кризиса // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2016. - №1 (97) - С.76-82
3. Лукина О.А., Ивасенко А.Г. Разработка стратегии антикризисного управления современного предприятия // Международный студенческий научный вестник. - 2015. - № 4-3. - С. 517-517
4. Спирина А. М. Характеристика теоретических подходов к стратегическому планированию на предприятии / А. М. Спирина // Молодой ученый. - 2012. - №1. Т.1. - С. 144
5. Теория управления: Учебник / Под общ. Ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. - М.: Изд-во РАГС, 2018. - С. 106-112
6. Труш Ю. Л. Стратегия управления качеством продукции // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 439-442.
7. Официальный сайт ООО «Дикомп-Классик» // www.dikomp.ru

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/224646>