

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/224700>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономическая оценка инвестиций

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Теоретические аспекты влияния внешней среды на деятельность фирмы 5

1.1. Понятие и факторы и анализ внешней среды 5

1.2. Оценка факторов внешней среды влияющих на платежеспособность организации 7

1.3 . Моделирование внешней среды 9

2. Рекомендации по улучшению и оценке состояния организации в условиях внешней среды 11

2.1. Внешняя среда организации и выбор модели управления 11

2.2. Методика факторной оценки влияния внешней среды на деятельность организаций 13

Заключение 15

Сущность внешней среды проявляется в том влиянии, которое она оказывает на устойчивость развития компании. Воздействие может быть как положительным, так и отрицательным. Как прямые, так и косвенные. Важность внешней среды заключается в том, что она дает возможность развиваться, но она также может сыграть роль разрушителя предприятия.

В концепциях социальных систем, ситуационного подхода, теории ресурсной зависимости, в институциональных и других экологических теориях внешняя среда рассматривается как сущность с неоднородной природой. В настоящее время, как правило, существует широкое и узкое толкование понятия внешней среды организации. Широкая интерпретация предполагает рассмотрение внешней среды в виде макро- и микросреды (классификация М. Зей-Феррелла). Макросреда включает культурные характеристики (ценности, нормы, институциональные модели, включая правовые нормы), языковую среду и т.д.

Микросреда включает их носителей - сообщества, группы, социальные институты, социальные группы населения и другие организации.

В классификации, данной М. Альбертом, М. Месконом и Ф. Хедури, также существуют факторы косвенного и прямого воздействия. К первым относятся: состояние экономики, научно-технический прогресс, социокультурные факторы, политическая ситуация, ко вторым - трудовые ресурсы, потребительские рынки, другие фирмы, с которыми данная организация либо конкурирует, либо находится в состоянии сотрудничества, а также государственные или высшие учебные заведения.

Сложность внешней среды - это степень изменчивости каждого фактора. Демографические факторы, например, включают численность и плотность населения, его половозрастную структуру, сокращение браков, увеличение разводов, миграционные процессы и т.д.

Внешняя среда организации включают в себя следующие элементы:

- владельцы,
- потребители,
- поставщики,
- конкуренты,
- административный ресурс,
- политическая система;
- государство и другие социальные институты,
- общество,
- технологии и уровень технологического развития,
- природно-климатические факторы и факторы окружающей среды;
- демографические факторы;
- факторы глобализации ;
- культурные факторы
- другие .

Поскольку внешняя среда современных предприятий представляет собой сложное образование, то, на наш взгляд, подход к структурированию внешней среды по уровням должен быть следующим:

- ближайшее окружение;

- деловая среда;
- макросреда;
- гиперсреда.

В современное время анализ внешней среды заключается в выявлении наиболее важных экономических, политических, социальных, технологических и других факторов, которые могут повлиять на деятельность организации. Один из главных "инструментов" менеджмента - системный подход - предписывает поиск источников проблем, возникающих в работе организации, в первую очередь вне ее, во внешней среде.

1. Байгулова А. А. «Современный анализ макро- и микроокружения предприятия» по дисциплине «Современный стратегический анализ и прогнозирование»
2. Ахтямова Д.И. Актуальные требования к внутренней среде организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – №9. – С. 4-10.
3. Ахтямова Д.И. Внешняя среда организации и выбор модели управления. Journal of Economy and Business, vol.12
4. Дорофеева В. В., Методика факторной оценки влияния внешней среды на деятельность предприятий.. Дискуссия . Журнал научных публикаций № 5-6 (35-36) МАЙ-ИЮНЬ 2013
5. Жилкина, Е. А. Влияние факторов внешней среды предприятия на эффективность управленческих решений / Е. А. Жилкина, Д. В. Борцова. — Текст : непосредственный // Проблемы современной экономики : материалы V Международной научной конференции (г. Самара, август 2016 г.). — Самара : ООО "Издательство АСГАРД", 2016. — С. 88-91. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/217/10934/> (дата обращения: 30.12.2021).
6. Плотников В. А., Шаныгин С. И. Влияние макроэкономической среды на управление организацией с учетом фактора импортозамещения. Управленческое консультирование . № 9 . 2017 с 44-56
7. Фомичев А.Н. Исследование систем управления: учебник. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 348 с.
8. Karina Berdznishvili Description of external and internal environment on organizations. Электронный ресурс URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/description-of-external-and-internal-environment-on-organizations>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/224700>