

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otvety-na-bilety/225789>

Тип работы: Ответы на билеты

Предмет: Организация и планирование производства

Введение 3

1. Цели, задачи и виды планирования 5

2. Анализ организации планирования на предприятии на примере ООО «Карнавал подарков» г. Екатеринбурга

3. Основные направления и проблемы планирования

9

12

Заключение 15

Список источников и литературы 17

Оперативно-производственное планирование представляет собой последующее развитие и завершение технико-экономических планов предприятия. На данном этапе планирования устанавливаются текущие производственные задания отдельным цехам, участкам и рабочим местам, осуществляются разнообразные организационно-управленческие воздействия с целью корректировки процесса производства и т.п.

Тактическое планирование заключается в обосновании задач и средств, необходимых для достижения заранее установленных или традиционных целей. Например, тактическая цель завоевать лидерство на рынке в ближайшие пять лет может быть задана отделу маркетинга руководством предприятия. Отдел должен разработать пятилетний план по сокращению разрыва между предприятием и существующим лидером на рынке. Далее выбираются необходимые средства достижения поставленных целей в будущем. Нормативное планирование требует открытого и обоснованного выбора средств, задач, целей и идеалов. Оно не имеет установленных границ или фиксированного горизонта. В таком планировании решающую роль играет правильный выбор идеала или миссии фирмы.

Все эти виды планирования позволяют учитывать внутренние и внешние изменения в производственной деятельности предприятия и способствуют повышению уровня развития его экономического потенциала и качества жизни работников.

Все планы предприятия составляются на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу. Вид планирования обусловлен характером задач, которые ставит перед собой предприятие, и возможными сроками их решения. В соответствии с этим планирование подразделяют на долгосрочное (10 - 15 лет), среднесрочное (3 - 5 лет), краткосрочное, или текущее (1 - 2 года) и оперативное (от одного до 10-12 рабочих дней). Краткосрочные планы подразумевают более детальную проработку внешней и внутренней среды предприятия, анализ проблем и выработки путей их устранения. Среднесрочные планы чаще всего охватывают пятилетний срок как наиболее соответствующий периоду обновления производственного аппарата и ассортимента продукции. В них формулируют основные задачи на установленный период. Процесс долгосрочного планирования включает следующие стадии: экономическое прогнозирование, стратегическое планирование, разработка долгосрочного плана. По периоду планирования выделяют долгосрочные планы (10 и более лет), среднесрочные (как правило, пять лет) и текущие (годовые) планы. В практике планирования используются все три вида планов, которые обеспечивают преемственность планирования и возможность достижения целей, разноудаленных по времени.

1. Абрамцев А.Д. Организация деятельности предприятия. - М.: Юнити, 2018. - 455 с.

2. Абрютин М.С. Экономический анализ деятельности предприятия. - М.: Дело и Сервис, 2020. - 679 с.

3. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. -М.: Финансы и статистика, 2019.- 349 с

4. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. -М.: ИНФРА-М, 2019. -345 с.

5. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. -М.: Дашков и К, 2018.-217с.

6. Волков О.И. Экономика предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2019. -233 с.

7. Зайцев Н.Л. Экономика организации. - М.: Экзамен, 2019. -567 с.
8. Карданская Н.Л. Основы принятия управленческих решений. - М.: Русская Деловая литература, 2019. -312 с.
9. Коренев Ю.М. Индикативное планирование. - М.: Дашков и К, 2019. - 255 с.
10. Ковалев В.В. Внутрифирменное планирование. - М.: Пресс, 2020. -420 с.
11. Маркарян Э.А. Методика анализа показателей эффективности производства. - М.: МарТ, 2019.-255 с.
12. Панова О.Я. Планирование на предприятии. М.: Приор, 2019. - 318 с.
13. Речкина А.Ф. Стратегическое планирование . М. НОРМА, 2018. – 390 с.
14. Сербиновский Б.Ю. Экономика предприятия. М.: Владос, 2018. - 432 с.
15. Семенов Р.Б. Планирование и прогнозирование. М.: Юнити, 2019. – 350 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otvety-na-bilety/225789>