

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/diplomnaya-rabota/22791>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Финансовый менеджмент

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ.....	5
1.1. Основы управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия.....	5
1.2. Система показателей дебиторской и кредиторской задолженности, методика их расчета	12
Глава 2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ООО «ЭЛНА – Север Плюс».....	17
2.1. Экономическая характеристика ООО «ЭЛНА – Север Плюс».....	17
2.2 Анализ состава, структуры и показателей оборачиваемости дебиторской задолженности ООО «ЭЛНА – Север Плюс».....	21
2.3. Анализ состава, структуры и показателей оборачиваемости кредиторской задолженности ООО «ЭЛНА – Север Плюс».....	29
Глава 3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ.....	40
3.1. Мероприятия по эффективному управлению дебиторской и кредиторской задолженностью на ООО «ЭЛНА – Север Плюс».....	40
3.2. Эффективность предложенных мероприятий по снижению дебиторской задолженности на ООО «ЭЛНА – Север Плюс».....	45
Заключение.....	49
Список используемой литературы.....	52
ПРИЛОЖЕНИЯ	

Введение

В настоящее время в условиях развития рыночных отношений у предприятий значительно возросло количество контрагентов - дебиторов и кредиторов, из-за ряда объективных и субъективных факторов усложнились порядок учета и отражения в отчетности дебиторской и кредиторской задолженности. Дебиторская задолженность включает задолженность подотчетных лиц, плательщиков по истечении срока оплаты, налоговых органов при переплате налогов и других обязательных платежей, вносимых в виде аванса. Она включает также дебиторов по претензиям и спорным долгам.

Кредиторская задолженность — это долги самого предприятия перед плательщиками, заказчиками, налоговыми органами и т.д.

Политика управления дебиторской и кредиторской задолженностью представляет собой часть общей политики управления оборотными активами и маркетинговой политики предприятия, направленной на расширение объема реализации продукции и заключающейся в оптимизации общего размера этой задолженности и обеспечении своевременной ее инкассации.

Состояние дебиторской и кредиторской задолженности, их размеры и качество оказывают сильное влияние на финансовое состояние организации.

В целях управления дебиторской и кредиторской задолженностью необходимо проводить их анализ.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности включает комплекс взаимосвязанных вопросов, относящихся к оценке финансового положения предприятия.

На финансовое состояние предприятия оказывают влияние как размеры балансовых остатков дебиторской и кредиторской задолженности, так и период оборачиваемости каждой из них.

Актуальность проблемы учета расчетов с дебиторами и кредиторами в настоящее время определила выбор темы дипломной работы «Управление дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии».

Цель данной дипломной работы - провести анализ дебиторской и кредиторской задолженности

предприятия и на основании данных анализа предложить мероприятия по их снижению.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты дебиторской задолженности и особенности ее анализа;
- рассмотреть теоретические аспекты кредиторской задолженности и особенности ее анализа;
- проанализировать состав и структуру дебиторской и кредиторской задолженностей на предприятии;
- по результатам анализа предложить мероприятия по эффективному управлению состоянием расчетов на ООО «ЭЛНА – Север Плюс».

Объектом исследования является ООО «ЭЛНА – Север Плюс».

Предметом исследования – экономические отношения в процессе управления дебиторской и кредиторской задолженностью на примере ООО «ЭЛНА – Север Плюс».

Данная дипломная работа состоит из введения, трех глав и заключения, списка использованной литературы и приложения.

Во введение обосновывается актуальность выбранной темы, формулируется объект и предмет исследования, цели и задачи работы.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты анализа дебиторской и кредиторской задолженности, их сущность и классификация.

Во второй главе дается краткая характеристика предприятия ООО «ЭЛНА – Север Плюс», оцениваются показатели дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии.

Третья глава содержит пути повышения эффективности управления кредиторской и дебиторской задолженностью на предприятии.

В заключении подводятся итоги проведенного анализа.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

1.1. Основы управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия

Под дебиторской задолженностью понимаются обязательства клиентов (дебиторов) перед организацией по выплате денег за предоставление товаров или услуг.

Дебиторская задолженность представляет собой задолженность отдельных хозяйствующих субъектов, физических лиц, органов и организаций (одним словом контрагентов) перед торговой организацией по обязательствам.

Дебиторская задолженность может быть допустимой, обусловленной действующей системой расчетов, и недопустимой, свидетельствующей о недостатках в финансово-хозяйственной деятельности. Дебиторская задолженность в соответствии, как с международными, так и с российскими стандартами бухгалтерского учета определяется как суммы, причитающиеся компании от покупателей (дебиторов).

Дебиторская задолженность возникает в случае, если услуга (или товар) проданы, а денежные средства не получены. Как правило, покупателем не предоставляется какого-либо письменного подтверждения задолженности за исключением подписи о приемке товара на товаросопроводительном документе.

Дебиторская задолженность по предоставлению за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации, по правам, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и другие виды интеллектуальной собственности, и от участия в уставных капиталах других организаций отражается в учете при одновременном соблюдении условий.

Величина дебиторской задолженности организации определяется исходя из цены, установленной договором между организацией и покупателем (заказчиком) или пользователем ее активов (с учетом всех последующих скидок и надбавок).

Если цена не предусмотрена договором и не может быть установлена исходя из условий договора, то для определения величины дебиторской задолженности принимается цена, по которой в сравнимых обстоятельствах обычно организация определяет выручку в отношении аналогичной продукции (товаров, работ, услуг) либо предоставления во временное пользование (временное владение и пользование) аналогичных активов.

Когда одна организация продает товары другой, это вовсе не означает, что товары будут оплачены немедленно. Неоплаченные счета за поставленную продукцию (или счета к получению) и составляют большую часть дебиторской задолженности. Задачами финансового менеджера по управлению дебиторской задолженностью являются: определение степени риска неплатежеспособности покупателей, расчет прогнозного значения резерва по сомнительным долгам, а также представление рекомендаций по работе с фактически или потенциально неплатежеспособными покупателями.

К текущим обязательствам относится краткосрочная кредиторская задолженность. Под кредиторской

задолженностью понимается задолженность данной организации другим организациям и физическим лицам – кредиторам (платежи за приобретенную продукцию, потребленные услуги, задолженность по платежам в бюджеты всех уровней и пр.). Так, кредиторская задолженность может возникнуть, если материалы в организацию поступают раньше, чем она их оплатила.

В состав кредиторской задолженности также включается задолженность своему трудовому коллективу по оплате труда, задолженность перед органами социального и медицинского страхования (возникает вследствие того, что начисление налогов и платежей происходит раньше, чем осуществляются соответствующие платежи) банковские ссуды и неоплаченные счета других организаций и пр. Кредиторская задолженность представляет собой задолженность организации по выполнению взятых на себя обязательств, или обязательств, исполнение которых предусмотрено действующим законодательством (гражданским, налоговым, трудовым и т.д.).

Кредиторы - это юридические и физические лица, перед которыми организации имеют определенную задолженность. Сумма этой задолженности называется кредиторской. Кредиторская задолженность может возникать вследствие существующей системы расчетов между организациями, когда долг одной организации другой возвращается по истечении определенного периода после возникновения задолженности, в случаях, когда организации сначала отражают в учете возникновение задолженности, а потом, по истечении определенного времени, погашают эту задолженность вследствие отсутствия у организации денежных средств для расчета.

Величина кредиторской задолженности определяется исходя из цены и условий, установленных договором между организацией и поставщиком (подрядчиком) или иным контрагентом с учетом дальнейших скидок (накидок).

Если цена не предусмотрена в договоре и не может быть установлена исходя из условий договора, то для определения величины кредиторской задолженности принимается цена, по которой в сравнимых обстоятельствах обычно организация определяет расходы в отношении аналогичных материально-производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг либо предоставления во временное пользование (временное владение и пользование) аналогичных активов.

По договорам и сделкам, по которым расчеты осуществляются в суммах, эквивалентных суммам, выраженным в иностранной валюте или условных денежных единицах, величина кредиторской задолженности определяется с учетом суммовой разницы. Положительная суммовая разница увеличивает размер кредиторской задолженности, отрицательная - уменьшает ее.

Следует учитывать, что невозврат кредиторской задолженности влечет за собой применение по отношению к организации определенных имущественных санкций, в частности, взыскание неустойки, предусмотренной договором; штрафов, установленных законом; процентов за пользование чужими денежными средствами вследствие уклонения от их возврата. Кроме того, кредиторы могут взыскать с организации и убытки, причиненные им несвоевременным возвратом или невозвратом долгов, при этом по общему правилу убытки возмещаются в части, не покрытой неустойкой или процентами, взыскиваемыми за пользование чужими денежными средствами.

Основными видами долгов являются дебиторская и кредиторская задолженности.

Имущественные требования одного предприятия к другому физическому или юридическому лицу, выступающему в качестве его должника, называют дебиторской задолженностью.

Наибольший объем дебиторской задолженности предприятий (80-90%), приходится на задолженность покупателей за отгруженную продукцию. Характерный элемент дебиторской задолженности – векселя к получению, являющиеся, по сути, ценными бумагами. Различают допустимую и недопустимую дебиторскую задолженность.

Допустимая задолженность обусловлена действующей системой расчетов, недопустимая указывает о недостатках в финансово-хозяйственной деятельности. Вся дебиторская задолженность делится на долгосрочную и текущую.

Долгосрочная дебиторская задолженность – это сумма задолженности, которая не возникает в ходе нормального операционного цикла и будет погашена по истечении двенадцати месяцев от даты баланса.

Текущая дебиторская задолженность – это сумма задолженности, которая возникает в ходе нормального операционного цикла или будет погашена в течение двенадцати месяцев от даты баланса.

Дебиторскую задолженность можно считать мобильной статьей баланса. Хозяйственная деятельность предприятия включает все виды регулярных расчетов по образовавшейся задолженности.

Способы исполнения обязательств между хозяйствующими субъектами (платежи, счетчик доставки в случае бартерных сделок, счетов, векселей и других), предусмотрены договорами. Однако, по взаимной

договоренности, сделки между предприятиями могут производиться другими способами, изначально не предусмотренных договором. По истечении срока исковой давности дебиторская задолженность списывается на уменьшение прибыли или резерва по сомнительным долгам. Списание оформляется приказом руководителя.

Политика управления дебиторской задолженностью как активами предприятия, является частью политики предприятия. Она нацелена на расширение продаж, заключается в оптимизации общего размера этой задолженности и обеспечении своевременной ее инкассации.

Кредиторская задолженность – это задолженность предприятия перед другими лицами, которая должна быть погашена в определенные сроки. Привлечение заемных средств в оборот предприятия при условии их эффективного использования позволяет увеличить объемы совершаемых хозяйственных операций, увеличить доходы, повысить рентабельность собственного капитала. Кроме того, заемные средства – это средства для повышения инвестиционных возможностей компании.

Кредиторская задолженность относится к краткосрочным обязательствам общества и отражается в пассиве баланса. В отличие от устойчивых пассивов является спонтанным, не запланированным источником финансирования оборотного капитала, поскольку его возникновение зависит от совершенных сделок.

Все остальные задолженности – это внутренняя кредиторская задолженность.

Кредиторская задолженность возникает в связи с особенностями расчетов, поэтому часть ее закономерна. Однако, в большинстве случаев, этот вид задолженности возникает в результате нарушения платежной дисциплины и является следствием несоблюдения предприятием сроков оплаты товара и расчетных документов.

Учет кредиторской задолженности ведется по каждому кредитору отдельно, а в обобщающих показателях отражается общая сумма кредиторской задолженности.

Внутренняя кредиторская задолженность характеризует наиболее краткосрочный вид заемных средств, полученных за счет внутренних источников. Поскольку средства, включаемые в состав внутренней кредиторской задолженности, не являются собственностью предприятия, а лишь используются им до погашения обязательств, по их экономическому содержанию они являются разновидностью заемного капитала.

По факту наступления платежа кредиторская задолженность может быть:

Просроченной (долги по обязательствам, сроки, погашения которых на момент отчетности произошли).

Непросроченная (долги предприятия по обязательствам, сроки, погашения которых на момент составления баланса еще не наступили).

Просроченная кредиторская задолженность влечет за собой штрафные санкции и плохое финансовое положение. Поэтому является должным уделять соответствующее внимание составу, частоте и причинам ее образования, давности появления кредиторской задолженности.

Основные черты, характеризующие кредиторскую задолженность, как форму заемного капитала: свободный источник используемых заемных средств; размер влияет на продолжительность финансового цикла предприятия.

В некоторой степени это влияет на необходимый объем средств для финансирования оборотных активов. Чем выше относительный размер кредиторской задолженности, тем меньший объем средств необходимо привлекать для текущего финансирования своей хозяйственной деятельности; сумма задолженности находится в прямой зависимости от объема хозяйственной деятельности, в первую очередь, от производства и реализации продукции.

С ростом объема производства и увеличения расходов предприятия, увеличивается общая сумма кредиторской задолженности.

На величину кредиторской задолженности предприятия влияют следующие факторы:

договора оплаты с поставщиками и подрядчиками, уровень насыщенности рынка;

кредитная политика предприятия;

качество анализа кредиторской задолженности и система расчетов принятая на предприятии.

Цель управления кредиторской задолженностью предприятия состоит в обеспечении своевременного начисления и выплаты средств, входящих в его состав, с целью минимизации процентных выплат, недопущения образования просроченной задолженности, связанной с дополнительными затратами (штрафные санкции, пени).

1.2. Система показателей дебиторской и кредиторской задолженности, методика их расчета

Анализ задолженности - составная часть оценки ликвидности предприятия, его способности погашать свои

обязательства.

Цель анализа дебиторской и кредиторской задолженности выявить суммы оправданной и неоправданной задолженности; изменения за анализируемый период, реальность сумм дебиторской и кредиторской задолженности, причины и давность образования дебиторской задолженности.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности по данным финансовой отчетности предприятия включает:

- анализ динамики и структуры долговых обязательств;
- анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности;
- анализ влияния долговых обязательств на платежеспособность, ликвидность и финансовую устойчивость предприятия.

Все фирмы стремятся осуществлять продажу своих товаров или услуг на условиях немедленной оплаты, но под влиянием конкуренции продавцам часто приходится соглашаться на отсрочку платежей. Возникающая при этом дебиторская задолженность может привести как к дефициту оборотных средств, так и служить действенным инструментом увеличения товарооборота продавца. Поэтому особое значение приобретают методики анализа данного актива компании и разработанные на этой основе приёмы, позволяющие эффективно управлять дебиторской задолженностью

Основными задачами анализа дебиторской задолженности являются:

- проверка реальности и юридической обоснованности числящихся на балансе предприятия сумм дебиторской задолженности;
- проверка соблюдения правил расчетной и финансовой дисциплины;
- проверка правильности получения сумм за отгруженные материальные ценности и полноты их списания, наличие оправдательных документов при совершении расчетных операций и правильности их оформления;
- проверка своевременности и правильности оформления и предъявления претензий дебиторам, а также организация контроля за движением этих дел и проверка порядка организации, взыскания сумм причиненного ущерба и других долгов, вытекающих из расчетных взаимоотношений;
- разработка рекомендаций по упорядочению расчетов, снижению дебиторской задолженности.

Для анализа оборачиваемости дебиторской задолженности используются показатели:

- 1) оборачиваемость дебиторской задолженности;
- 2) срок погашения дебиторской задолженности;
- 3) средняя дебиторская задолженность;
- 4) срок оборота дебиторской задолженности.

Оборачиваемость дебиторской задолженности:

$$\text{Одз} = \text{Вр} / \text{Сдз}, (1)$$

где Одз - оборачиваемость дебиторской задолженности

Вр - выручка от реализации продукции

Сдз - средняя дебиторская задолженность.

Рост оборачиваемости дебиторской задолженности показывает относительное уменьшение коммерческого кредитования и наоборот. Желательна максимизация этого показателя. Повышение показателя свидетельствует об улучшении управления дебиторской задолженностью. Оборачиваемость дебиторской задолженности, может быть рассчитана и в днях. Этот показатель отражает среднее число дней, необходимое для её возврата.

Период погашения дебиторской задолженности

$$\text{Ппдз} = 360 / \text{Одз}, (2)$$

где Ппдз - период погашения дебиторской задолженности.

Следует иметь в виду, что, чем больше период отсрочки погашения задолженности, тем выше риск ее непогашения. Поэтому снижение этого показателя оценивается как положительная тенденция.

Средняя дебиторская задолженность рассчитывается по формуле:

$$\text{ДЗ}_{\text{средняя}} = (\text{ДЗ}_{\text{н.п.}} + \text{ДЗ}_{\text{к.п.}}) / 2, (3)$$

ДЗ_{н.п.} - дебиторская задолженность в начале периода,

ДЗ_{к.п.} - дебиторская задолженность в конце периода.

Анализ дебиторской задолженности необходимо дополнить анализом кредиторской задолженности.

В отличие от дебиторской задолженности, являющейся частью имущества предприятия, долги кредиторам служат одним из источников его формирования. Источник этот в пределах обусловленного договором срока бесплатный для потребителя, а зачастую бесплатный вообще, поскольку многие кредиторы до последнего времени не применяют штрафных санкций за просрочку платежей.

В связи с этим кредиторская задолженность становится наиболее выгодным для потребителей способом кредитования. Однако есть небольшое «но», особенно когда должнику не удалось уплатить по счетам контрагентов в срок. Накопленные просроченные долги кредиторам грозят неисправному плательщику потерей доверия контрагентов, банков, инвесторов и в конечном счете угрожают банкротством. С помощью финансово-экономического анализа необходимо найти тот порог допустимой задолженности, который позволяет воспользоваться ее преимуществами, но не дает перейти черту, за которой следуют потеря делового имиджа и связанные с этим негативные последствия.

Методика анализа кредиторской задолженности аналогична методике анализа дебиторской задолженности. Анализ проводится по данным аналитического учета расчетов с поставщиками.

В процессе анализа рассчитываются и оцениваются в динамике показатели оборачиваемости кредиторской задолженности, которые характеризуют число оборотов этой задолженности в течении анализируемого периода.

Средняя кредиторская задолженность:

$$Скз = (КЗн.п. + КЗк.п.) / 2, (4)$$

где КЗн.п. - кредиторская задолженность на начало отчетного периода

КЗк.п. - кредиторская задолженность на конец отчетного периода.

Оборачиваемость кредиторской задолженности:

$$Окз = Вр / Скз, (5)$$

где ОКЗ - оборачиваемость кредиторской задолженности

ВР - выручка от реализации продукции

СКЗ - средняя кредиторская задолженность.

Отражает расширение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого предприятию. Рост ОКЗ означает увеличение скорости оплаты задолженности предприятия, а снижение - расширение покупок в кредит.

Период погашения кредиторской задолженности:

$$Ппкз = 360 / Окз (6)$$

где Ппкз - период погашения кредиторской задолженности

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ред. от 30.03.2016 г.).
2. Конституция Российской Федерации (ред. от 30.12.2008 г.).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (ред. от 08.12.2016 г.).
4. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению (ред. от 08.11.2010 г.).
5. Постановление Правительства Российской Федерации № 1094 «Об оформлении взаимной задолженности предприятий и организаций векселями единого образца и развитии вексельного обращения» (ред. от 24.10.2014 г.).
6. Положение о правилах организации наличного денежного обращения на территории Российской Федерации, утвержденное ЦБ РФ (ред. от 31.10.2002 г.).
7. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное приказом Минфина России (ред. от 08.07.2016 г.).
8. Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 06.12.2011 г.).
9. Авдеев В.В. Дебиторская и кредиторская задолженность: расчеты по договорам поставки / В.В. Авдеев // Налоги. - 2016. - №15. - С.16-22.
10. Басовский Л.Е. Экономический анализ: учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ПРИОР, 2016. - 205с.
11. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА - М, 2016. - 215с.
12. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности: учебник / М.А. Вахрушина. - 2-е изд., перераб.и доп. - М.: Вузовский учебник; ИНФРА - М, 2016. - 315с.
13. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ: учебник для вузов / Л.Т. Гиляровская. - 2-е изд., доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2016. - 616с.
14. Губин О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: учеб. пособие / О.В. Губина, В.Е. Губин. - М.: ИНФРА - М, 2016. - 192с.
15. Демина И.Д. Моделирование зависимости образования дебиторской задолженности от источников финансирования / И.Д. Демина, А.Р. Лейли // Экономический анализ: теория и практика. - 2016. - №41. - С.

25-28.

16. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. – 4е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2016. – 368 с.
17. Ефимова О.В. Финансовый анализ / О.В. Ефимова. – 4-е изд., перераб.и доп. – М.: изд-во "Бухгалтерский учет", 2016. – 528с.
18. Ивашкевич В.Б., Семенова И.М. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности. – М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2016. – 192 с.
19. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах: учеб. пособие / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2016. – 1024с.
20. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учебное пособие – ЮНИТИ, 2016. – 477с.
21. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий): учебник / под ред. Н.В. Колчиной. – 5-е изд.,перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2016. – 407с.
22. Крылов Э.И. Анализ финансового состояния предприятия с его инвестиционной привлекательностью: учебное пособие/ Э.И.Крылов, В.М.Власова, М.Г.Егорова. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 250с.
23. Купрюмина О.М. Реализация системного подхода к экономическому анализу кредиторской задолженности / О.М. Купрюмина, М.О. Фоменко // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №21. – С.11-14.
24. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И.Я. Лукасевич. – 2 изд., перераб.и доп. – М.: Эксмо, 2016. – 768с.
25. Магомедов А.М. Экономика предприятия: учебник для вуза / А.М. Магомедов. – 2-е изд., доп. – М.: изд-во "Экзамен", 2016. – 352с.
26. Маркарьян Э.А. Методика анализа показателей эффективности дебиторской и кредиторской задолженности: учебное пособие / Э.А. Маркарьян, – 2-е изд., перераб.идоп. – Ростов-на-Дону: ИЦ "МарТ", 2016. – 208с.
27. Мельник М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / М.В. Мельник. – М.: ФОРУМ; ИНФРА – М, 2016. – 192с.
28. Пожидаева Т.А. Практикум по анализу финансовой отчетности: учеб. Пособие / Т.А. Пожидаева, Н.Ф. Щербакова, Л.С. Коробейникова. – М.: КноРус, 2016. – 240с.
29. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА – М, 2016. – 425с.
30. Савченко П.В. Национальная экономика: учебник / П.В. Савченко. – М.: ИНФРА – М, 2016. – 832с.
31. Солдатова А.О. Факторинг финансовых активов: учебное пособие / А.О. Солдатова. – 2-е изд., 2016. – 606с.
32. Стоянова В.С. Финансовый менеджмент. Теория и практика: учеб. пособие / под ред. Е.С. Стояновой. – М.: Перспектива, 2016. – 656с.
33. Филина Ф. Н. Дебиторская и кредиторская задолженность: учеб. пособие / Ф.Н. Филина. – М.: МИР, 2016. – 320с.
34. Хрусталева А Управление коммерческими кредитами предприятия / А. Хрусталева // Справочник экономиста. – 2016. – №7. – С. 15-17.
35. Чернышева Ю.Г. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Э.А. Чернышев. – М.: ИКЦ "МарТ", 2016. – 304с.
36. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / Н.Ф. Чеботарев. – 3-е изд. – М.: издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2016. – 256с.
37. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / Л.Н. Чуева. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2016. – 368с.
38. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.Д. Шеремет - М.: ПРИОР, 2016 - 253с.
39. Юдин Р.А. Моделирование оценки ликвидности и платежеспособности предприятия / Р.А. Юдин, Л.С. Соколова // Справочник экономиста. – 2016. – №5. – С.4-9.
40. Яшкин М.В. Реструктуризация кредиторской задолженности или как уменьшить долги при отсутствии денежных средств // Финансовая газета. 2017. № 7. С. 37-52.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/22791>