

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/esse/228426>

**Тип работы:** Эссе

**Предмет:** Управленческие решения

Содержание

12. Метод мозгового штурма 4

25. Соотношение времени разработки и реализации решений 8

Список использованной литературы 11

Практически с любой проблемой, которая имеет множество вариантов решения, позволяет справиться метод мозгового штурма.

Метод мозгового штурма – это метод решения проблемы за счет активизации творческого потенциала группы людей, вследствие которого лицам, участвующим в дискуссии по заранее озвученной проблеме, необходимо предложить максимально возможное количество вариантов ее решения. Этот метод был разработан Алексом Осборном в 40 годах прошлого века для получения максимального количества вариантов решения поставленной задачи. Его эффективность поистине уникальна, так как 6-7 человек за 40 минут могут предложить 150 и более различных идей .

В основу мозгового штурма заложено понимание того, что одной из главных преград, препятствующих появлению новых нестандартных идей, является опасение их негативной публичной оценки. Замечено, что обычно люди стараются не высказывать принципиально новые идеи вследствие нежелания столкнуться со скептическим восприятием со стороны коллег. В этой связи целью применения данного метода является блокирование оценочного компонента в рассуждениях на начальных стадиях генерации идей.

Метод мозгового штурма имеет три этапа.

1. Формирование задачи.
2. Генерация идей во время групповой проработки поставленной задачи.
3. Оценка результата.

Рассмотрим вышеприведенные этапы более подробно.

Список использованной литературы

1. Башкатова Ю.И. Управленческие решения/ учебник для студентов экономических специальностей. – М: Инфра-М, 2017. – 271 с.
2. Колпаков В.М. Теория и практика принятия управленческих решений. – К.: МАУП, 2017. – 380 с.
3. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. – М.: Дело, 2019. – 266 с.
4. Орлов А.И. Теория принятия решений. – М.: Экзамен, 2018. – 183 с.
5. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения. – М.: Интел-Синтез, 2018. – 288 с.
6. Чуйкин А.М. Разработка управленческих решений. – Калининград: Экономика, 2018. – 362 с.
7. Юкаева В.С. Управленческие решения. – М.: Дашков и К, 2018. – 284 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/esse/228426>