

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/229231>

Тип работы: Доклад

Предмет: Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) (другое)

Оглавление

Введение 3

Глава 1. Таможенные услуги в системе государственных услуг и в коммерческом секторе Российской Федерации 5

1.1 Понятие и сущность таможенных услуг, типология видов таможенных услуг 5

1.2. Государственные таможенные услуги 12

Глава 2. Теоретические основы взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами российской федерации 16

2.1 Цели и задачи таможенных органов и участников ВЭД 16

2.2. Анализ уровня взаимодействия таможенных органов с участниками вэд при внедрении распределённого таможенного контроля и рекомендации по его совершенствованию 21

Заключение 29

Список литературы 31

Глава 1. Таможенные услуги в системе государственных услуг и в коммерческом секторе Российской Федерации

1.1 Понятие и сущность таможенных услуг, типология видов таможенных услуг

В настоящее время успешная внешнеэкономическая деятельность - это важнейший фактор развития и устойчивости экономической системы страны. Мировая торговля, как сфера внешнеэкономической деятельности, является основным потребителем сферы услуг, которые предоставляют возможность сокращения расходов, повышения качества и надежности поставок товаров и унификации процедур. Услуги как вид экономической деятельности и форма общественных отношений - явление очень древнее. Уровень успешности современных обществ сегодня определяется не только валовым продуктом, но и тем, насколько развита в нем сфера услуг, какое количество трудоспособного населения здесь занято, какую долю социальных благ в ней производят. В литературе существует довольно много определений, что такое услуга, что такое сфера услуг, что такое сервис.

Услуги - это деятельность, которая непосредственно удовлетворяет потребности общества, разных видов предприятий, организаций, которые не обязательно воплощаются в материальной или вещественной форме

Один из самых важных факторов экономического развития в современных странах мира - это взаимозависимость роста экономики и увеличения роли услуг в ней. Это выражается в повышении доли финансовых, трудовых, материальных ресурсов, которые используются в сфере услуг. В процессе развития общества, роста производства осуществляется и развитие сферы услуг, а, следовательно, рост занятости, технологической составляющей данной сферы.

Доминирующая доля сектора услуг в экономике характеризует страну как постиндустриальное государство.

Хотя услуги занимают значительное место в современной мировой экономике, в экономической литературе и науке не существует единого определения этого термина.

В современной отечественной экономической науке выделяют два главных подхода к определению сущности услуг, которые сложились на основе теорий К. Маркса. Первый подход определяет услугу в качестве деятельности, специфической формы труда, а второй - как результат труда, полезный эффект деятельности. Отсюда исходят различные понятия термина «услуга».

Услуга - это деятельность, которая направлена на удовлетворение потребностей общества путем производства соответствующих данной потребности благ нематериального либо материального характера.

Услуга - это благо экономического характера в виде деятельности, а также действия, целью которых является увеличение потребительской полезности объекта услуг, а задачей - влияние на этот объект. Основываясь на учение К. Маркса, ученые продолжают рассматривать услугу одновременно и с позиции деятельности, и как результат труда. Но при определении термина «услуга» необходимо синтезировать и рассматривать в совокупности данные позиции, что позволяет сформировать единое толкование понятия «услуга».

В зарубежной литературе также отсутствует единое определение понятия «услуга». Х. Ворачек утверждает, что единого понятия услуг не может быть сформулировано, так как нельзя охватить все многообразие этого термина. Ф. Котлер услугой называет любую деятельность, которую одна из сторон предлагает другой, и которая часто является неосязаемой и как результат не приводят к овладению чем-либо. Ф. Котлер в своей трактовке допускает осязаемость услуги.

В соответствии с мнением Г. Ассэль, услуга - это неосязаемое благо, которое приобретает потребителем, но оно не связано с собственностью. Анализируя данное определение, можно прийти к выводу, что Г. Ассэль связывает услуги с каким-либо конечным результатом, а из действий есть только приобретение услуги, которое больше связано с потребителем, а не с самой услугой.

Следует отметить, что большинство ученых основной отличительной чертой услуги отмечают неосязаемость. Но, с другой стороны, некоторые виды услуг потребитель все же может измерить либо ощутить (например, транспортные услуги).

Список литературы

1. Протокол о присоединении Российской Федерации к Марракешско-му соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 года [Электронный ресурс]: Собрание законодательства от 16 декабря 2019 г. № 3 (ред. от 22.08.2020) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Международные правовые акты». Информ. банк «Международное право».
2. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2019 г. № 17) [Текст] (ред. от 10.10.2014, с изм. от 08.05.2015) // Собр. за-конодательства Рос. Федерации. - 2019. - № 50. - Ст. 265.
3. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2020 года [Электронный ресурс] : Собр. законодательства Рос. Федерации. (ред. от 08.05.2015). № 8. - Ст. 1107.
4. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года, с из-менениями от 30 декабря 2008 г. [Текст] // Российская газета. - 2019. - № 7 (4831). - 21 января. - Ст. 4398.
5. О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном ре-гулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Рос-сийской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» [Электронный ресурс]: федер. закон от 18 июля 2020 г. № 218-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Ин-форм. банк «Российское законодательство».
6. О государственном регулировании производства и оборота этилово-го спирта, алкогольной и спиртсодержащей продукции [Текст] : федер. за-кон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ (ред. от 03.06.2019) // Российская газе-та. - 1995. № 153. - 30 ноября.
7. О ратификации Договора о Таможенном кодексе Таможенного союза [Текст] : федер. закон от 2 июня 2010 г. № 114-ФЗ (ред. от 02.06.2019) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2019. - № 23. - Ст. 2796.
8. О таможенном регулировании в Российской Федерации [Текст] : фе-дер. закон от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ (ред. от 29.12.2020) // Росий-ская газета. - 2020. - № 269. - 29 ноября.
9. Об организации информационного взаимодействия таможенных ор-ганов государств-членов Таможенного союза [Электронный ресурс] : Ре-шение Комиссии таможенного союза Евразийского экономического сооб-щества от 16 апреля 2020 г. № 218 (ред. от 16.04.2010) // Справочная пра-вовая система «Консультант Плюс». Информ.банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
10. Об основах государственного регулирования внешнеторговой дея-тельности [Текст] : федер. закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ (ред. от 13.07.2019) // Российская газета. - 2019. - 24 декабря.
11. Об экспортном контроле [Электронный ресурс]: федер. закон от 18.07.1999 г. № 183-ФЗ (в ред. от 13. 07. 2020). // Справочная правовая си-стема «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство».

12. О маркировке алкогольной продукции акцизными марками (вместе с «Правилами нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции», «Правилами маркировки алкогольной продукции акцизными марками» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 866 (ред. от 29.04.2020) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство». - 2019. - № 35. - Ст. 3512.
13. Требования к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2019 г. № 786. Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство».
14. Алексеев, А. Н. Система организации внешнеторговой деятельности в современных условиях хозяйствования [Текст] / А. Н. Алексеев // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. - 2019. - № 1 (12). - С. 3-7.
15. Басенко, А. М. Формирование внешнеторговой стратегии как условие эффективной внешнеэкономической деятельности предприятия [Текст] / А. М. Басенко // Логистика в портфеле импортозамещающей индустриализации: антикризисные условия роста и развития в условиях санкционных ограничений. Материалы международного научно-практического XI Южно-Российского логистического форума. - 2019.- № 20. - С. 397-406.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/229231>