

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/229798>

Тип работы: Статья

Предмет: Юриспруденция

-

Под субъектом права следует понимать физическое или юридическое лицо, за которым государство признает способность быть носителями субъективных прав и юридических обязанностей. Общеизвестно, что граждане и юридические лица, в том числе иностранные, а также государство являются субъектами информационных отношений, которые влияют друг на друга в сфере обращения информации. В.А. Плаксин выделяет создателей или производителей информации, владельцев и потребителей информации. Каждый из них имеет свои собственные полномочия по получению, использованию и передаче информации. Однако субъектами права на коммерческую тайну не могут быть никакие лица. Среди специалистов нет единства по вопросу определения статуса предмета коммерческой тайны [8]. Закон определяет, что коммерческая тайна - это информация, представляющая коммерческую ценность для предпринимателей. Следовательно, субъектами права на коммерческую тайну могут быть лица, профессионально занимающиеся предпринимательской деятельностью, и их правопреемники. Субъектами хозяйствования и, соответственно, обладателями прав на коммерческую тайну могут быть физические лица (сотрудники в силу их трудовых отношений с ее владельцем) и юридические лица. Статья 3 Федерального закона "О коммерческой тайне" от 29.07.2004 № 98-ФЗ (далее - Закон о коммерческой тайне) определяет "владельца информации, составляющей коммерческую тайну", что означает "лицо, владеющее информацией, составляющей коммерческую тайну, юридически ограничило доступ к этой информации и установило в отношении нее режим коммерческой тайны".

- 1.Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть четвертая от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018)
- 2.Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» (в ред. от 18.04.2018 № 86-ФЗ).
- 3.Беляев, М.В. Субъекты права на коммерческую тайну: проблемы правового статуса // Информационное право - 2020. - №3 - С. 12 - 22.
- 4.Дозорцев, В.А. Информация как объект исключительного права //Дело и право. - 2017. - № 4. - С. 31.
- 5.Кузьмин, А.А. Правовая защита коммерческой тайны // Правоведение. - 2019. - № 5. - С. 43 - 49.
- 6.Лопатин, В.Н. Правовая охрана и защита коммерческой тайны // Законодательство. - 2018. - № 11. - С. 78 - 79
- 7.Отнюкова, Г. Коммерческая тайна // Закон. - 2018. - № 2. - С. 52 - 57
- 8.Плаксин, В.А. Макогон Ю.В. Коммерческая тайна: правовые проблемы // Государство и право. - 2020. - № 8. - С. 76.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/229798>