

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/232998>

Тип работы: Эссе

Предмет: Коммуникации в организации

-

Система коммуникаций сегодня – это работники отдельно взятой организации, которые объединены коммуникационными потоками друг с другом. Под коммуникационными потоками можно понимать администраторов, подчинённых, работников отдельных структур и подразделений. Процесс коммуникаций есть передача сообщения от отправителя к получателю. В условиях работы и производства сотрудникам приходится всегда осуществлять различные процессы коммуникаций. [2].

При коммуникациях, которыми обмениваются сотрудники организаций, или предприятий можно всегда говорить о наличии между ними обратной связи. Когда решаются какие либо, производственные задачи, сотрудникам необходимо обмениваться формальными коммуникациями, но чаще всего, люди между собой обмениваются неформальными коммуникациями. Неформальные коммуникации проще для общения, для обмена мнениями и выражению собственного личного мнения. Формальные коммуникации достаточно сложны для повседневного взаимодействия [5]. Сложности в коммуникациях среди сотрудников имеют место быть из-за различных ценностных систем. Это может быть связано с самыми разнообразными причинами, такими как несоответствие уровня образованности и компетентности специалиста или работника. Возможно причинами непонимания сотрудниками друг друга имеют место быть какие либо личные проблемы того, или иного работника. Причинами в сложных взаимоотношениях работников в организации могут быть личностные свойства и качества тех, или иных сотрудников. Или это какие либо напряжённые отношения в коллективе.

Список используемых источников

1. Конецкая, В. П. Социология коммуникации. [Текст] / В. П. Конецкая. - М.: Международный университет Бизнеса и управления, 2004. - 204 с.
2. Лэйхифф, Дж. М., Пенроуз, Дж. М. Бизнес – коммуникации [Текст] /- СПб.: Питер, 2001. - 688 с.
3. Мескон, М., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента [Текст] / Пер. с англ. - М.: Дело, 1998. - 800 с.
4. Пешкова, О. А. Изучение и совершенствование организационных коммуникаций [Текст]/ О. А. Пешкова // Молодой ученый.- 2012.- № 7.- С.115-116.
5. Пешкова, О. А. Приемы управления формальными и неформальными коммуникациями в организациях [Текст] / О. А. Пешкова // Молодой ученый.- 2012.- № 7.- С.116-118.
6. Пешкова, О. А. Система коммуникаций организации / О. А. Пешкова. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2013. - № 11 (58). - С. 432-434. - URL: <https://moluch.ru/archive/58/8246/> (дата обращения: 05.02.2022)
7. Шарков, Ф. И. Теория коммуникаций./ Ф. И. Шарков. - М.: РиП-холдинг, 2004г. - 244 с. 9. URL: <http://philanthropy.ru/analysis/2013/03/20/9904> (дата обращения 03.02.2022)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/232998>