Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: https://stuservis.ru/glava-diploma/234422

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Менеджмент социально-культурной сферы

-

Глава 2. Эмпирическое исследование формирования профессионального имиджа специалистов социальной сферы.
2.1 Методика эмпирического исследования
На сегодняшний день довольно актуальным остается проблематика формирования профессионального имиджа специалистов социальной сферы, связано это прежде всего с тем, что такая деятельность направлена на помощь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Имидж в этом случае строится в прямой зависимости от эффективности взаимодействия и оказания помощи.
Говоря о методиках эмпирического исследования в области исследования формирования профессионального имиджа необходимо отметить факт о том, что их основу составляют:
наблюдение;
анкетирование;
беседа;
изучение документации.
Общий смысл исследования заключается в непосредственном осмотре контролируемого объекта, сборе и систематизации фактического материала о процессе и результатах системы образования. Эмпирический характер познания, присущий методам этой группы, является важной предпосылкой достоверности выявляемых фактов.
Образом можно назвать образ, созданный по отношению к конкретному человеку другими людьми.
Рассматривая эмпирический метод ориентирования, т.е. наблюдения, следует отметить, что составляющими изображения являются:
внешний вид;
речь;
голос.
Таким образом, опрятный внешний вид способствует более доверительному общению и быстрому установлению межличностных контактов. Голос и речь также играют важную роль в формировании образа.
На основании таких факторов, как:
• манера говорить;
• паузы;
• ударения;
возможно установить уровень образованности или профессиональной компетенции и даже место проживания.
Для работников социальной сферы, контактирующих со многими людьми из разных групп населения, большое значение имеют возможности общения. Они (коммуникативные возможности) во многом определяют успешность деятельности, что в дальнейшем отражается на имидже социального работника.
Компоненты образа социального работника по эмпирической методике:
внешний вид, речь, поведение (информационно-семиотический компонент);
практически отработка коммуникаций социального работника в процессе взаимодействия с людьми.
профессиональные качества/характеристики;
способность поддерживать других и поощрять их развивать свои сильные стороны.
Немаловажную роль в формировании имиджа играют такие качества как:
общительность;
компетентность в решении различных социальных проблем;
уровень образования и общей культуры (в том числе духовной);
профессионализм;
доброта, любовь к людям, искренность, доброжелательность, чуткость, восприимчивость;
гибкость и деликатность, тактичность в общении, умение слушать;

организационные навыки;
 умение понять человека и поставить себя на его место;
 владение специальностями или смежными знаниями;
 личностные качества/характеристики;
выстраивание образа работника социальной сферы может быть выстроен в зависимости от его индивидуального имиджа, он, в свою очередь имеет зависимость от имеющихся профессиональных качеств.
1. Стиль поведения.
2. Качества присущие личности работника.
3. Ценностные ориентиры и интересы.
Все перечисленные аспекты и качества имеют влияние на тот образ, который должен быть сформирован у специалиста социальной сферы.
Из практики можно сказать, что одни социальные работники имеют предрасположенность к работе в стрессовых ситуациях, другие больше ориентированы на взаимопомощь и сострадание. Кто-то умеет находить общий язык с замкнутыми в себе клиентами, кто-то более отзывчив к детям, кто-то более чуток к пожилым. Личностные качества социального работника существенно формируют его образ.
Важные составные благоприятного имиджа работника социальной сферы:
• выполнение основных профессиональных качеств;
• гуманность и терпимость;
• способность брать на себя/брать на себя ответственность;
• самооценка;
• вежливость и самообладание в стрессовых ситуациях;
• самонаблюдение и самоанализ.
Анализ специализированной литературы так же может дать представление о процессе формирования профессионального имиджа и выделить составляющие компоненты, порядок его составления. Например:
1. Сначала нужно выделить цель, т.е. определить, что формируется.
2. Задачи - для чего обучается.
3. Фонды - что формируется.
4. Методы - как формируется.
5. Принципы - по тому, что формируется.
В результате появляется понимание процесса формирования имиджа – положительное мнение. Имидж может оказывать существенное влияние на профессиональную деятельность социального работника, причем величина этого воздействия напрямую связана с уровнем сформированности индивидуального имиджа социального работника. Индивидуальный образ профессионала в социальной сфере, в свою очередь, дает общее представление о представлении о его профессиональной деятельности в целом и показывает влияние имиджа на эффективность его профессиональной деятельности. Эффективность это способность достигать поставленные цели с минимальным количеством затрат и потерь. Таким образом, каждый из показателей эффективности деятельности социального работника будут зависеть от уровня удовлетворённости клиента работой специалиста. Основной показатель эффективности:
 конгруэнтность – состояние, при котором слова человека соответствуют действиям, внешний и внутренний образ будут соответствовать друг другу.
Индивидуальный образ социального работника напрямую зависит от личностных качеств, профессиональных качеств, ценностных ориентаций и качеств, но в свою очередь эти качества зависимы друг от друга, все компоненты взаимосвязаны.
В сфере социальной работы имидж может формироваться как стихийно, так и сознательно:
• в случае стихийного формирования имиджа социального работника, основным фактором выступать личностные качества человека данные ему от природы.
• при осознанном формировании образа социального работника основным фактором обучения является мотивация, то есть то, ради чего формируется образ.
Важную роль играет также деятельность по связям с общественностью, он участвует в формировании имиджа профессии социального специалиста посредством осуществления эмоционально-психологического воздействия на целевую аудиторию. Эта деятельность ведет к повышению престижа профессии социального работника. Успешное создание имиджа этой профессии основано на определенных принципах:
 Согласованность – предполагает проведение имиджевых мероприятий на основе систематического анализа ситуации в стране;

Сложность - совокупная и комплексная работа;
стратегическая целостность - определение единой стратегии формирования положительного имиджа;
Конкретность - выполнение четко и четко сформулированных работ и мероприятий, определение, уточнение и конкретизация сроков их выполнения и лиц, ответственных за их выполнение;
Направленность – обязательное и своевременное осуществление деятельности и работы по формированию профессионального имиджа.
Приводя деятельность по созданию позитивного имиджа профессии специалиста социальной сферы, в соответствие с данными принципами, можно получить качественный результат в отношении создания полноценного и положительного имиджа.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: https://stuservis.ru/glava-diploma/234422