

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/236496>

Тип работы: Доклад

Предмет: Стратегический менеджмент

-

Стейкхолдеры — это заинтересованные стороны: люди, группы или организации, которые могут влиять или которые могут воспринимать себя подвергнутыми влиянию решения, операции или результата проекта, программы или портфеля. Это могут быть инвесторы, различные команды в организации, клиенты, поставщики, производители и регулирующие органы - все, кого негативно или позитивно затрагивает проект.

В современных экономических условиях рассмотрение вопросов взаимодействия бизнеса и стейкхолдеров представляет особую актуальность.

Анализ взаимодействия бизнеса и стейкхолдеров выявлять новые возможности для развития компании, а также снизить финансовые риски. Сам процесс управления взаимодействием со стейкхолдерами строится на поэтапном анализе каждой группы, ходе которого выделяют их внутренние и внешние группы.

Рассмотрим состав стейкхолдеров на примере компании ПАО «ВымпелКом».

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/236496>