

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/23720>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Финансовый менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 6

1.1. Сущность и экономическая роль финансовой стратегии компании 6

1.2. Основные этапы разработки финансовой стратегии 12

2. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ «ОРГАНИЧЕСКИЙ СИНТЕЗ» (ПАО «КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ») 16

2.1. Общая характеристика деятельности предприятия 16

2.2. Анализ реализации финансовой стратегии ПАО «Казаньоргсинтез» 23

3. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ 39

3.1. Разработка и реализация мер по совершенствованию финансовой стратегии организации в рамках финансового планирования 39

3.2. Экономическая оценка предложенных мероприятий 48

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 51

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 54

ВВЕДЕНИЕ

У каждого предприятия существует своя финансовая политика и стратегия развития, которая разрабатывается исходя из индивидуальных особенностей деятельности фирмы. Она зависит от множества факторов, целевой направленности, доходности деятельности и уровня квалификации служащих. Финансовая политика содержит ряд предписаний и руководств действий для сотрудников компаний разных подразделений.

Финансовая стратегия компании ориентирована на улучшение финансовых показателей деятельности фирмы с учетом интересов государства, регулятивных норм и правил. Она определяет цели, методы, инструменты и механизмы формирования и распределения финансовых ресурсов, необходимых для их реализации.

Финансовая стратегия – это всегда управленческие процессы по созданию, распределению и использованию денежных ресурсов хозяйствующего субъекта. Данные процессы являются структурным элементом всех процессов планирования, осуществляемого на любом предприятии.

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время компаниям чаще приходится сталкиваться с той ситуацией, что финансовая политика является лишь формальностью, не только для сотрудников, а также и для руководителей, в то время, как эффективность финансовой политики возможна только в том случае, если она основывается на экономическом потенциале организации. Поэтому необходимо постоянно совершенствовать и обновлять финансовую политику, что будет дополнительно способствовать ее эффективности.

В условиях современных рыночных условий, когда должны эффективно осуществляться принципы самостоятельной деятельности организации и ответственности за финансовые результаты своего функционирования, финансовое планирование приобретает определенную актуальность. Без данного вида деятельности предприятие не сможет добиться значительных экономических результатов на рынке, расширить свою хозяйственную деятельность и развитие сотрудников.

Объектом работы выступает финансовая стратегия.

Предметом работы является реализация финансовой стратегии на страховом предприятии ПАО «Казаньоргсинтез».

Целью работы является комплексный анализ системы планирования финансов в части реализации финансовой стратегии на примере конкретного хозяйствующего субъекта.

В связи с этой целью выделяется ряд основных задач:

- определить сущность и содержание финансовой стратегии
- выявить цель и этапы разработки финансовой стратегии на предприятии
- определить место финансового планирования в управлении финансами предприятия
- описать финансово-организационные особенности страхового предприятия ПАО «Казаньоргсинтез»
- исследовать финансовую стратегию компании
- выявить проблемы финансовой стратегии в ПАО «Казаньоргсинтез»
- разработать и реализовать меры по совершенствованию системы финансового планирования
- оценить эффективность мероприятий по улучшению финансовой стратегии.

Работа состоит из трех основных частей, в которых рассматриваются теоретические основы финансовой стратегии, а также анализируется данная система на примере конкретного предприятия. Третья глава посвящена разработке мер по совершенствованию системы финансовой стратегии в компании ПАО «Казаньоргсинтез».

Для раскрытия темы были использованы исследования современных авторов в области финансов организаций, экономические и финансовые порталы и ресурсы Интернет.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

1.1. Сущность и экономическая роль финансовой стратегии компании

В условиях нестабильной мировой экономической конъюнктуры, рост стоимости и острого дефицита финансовых ресурсов на международных рынках капитала для отечественного хозяйствующего сектора основным направлением оптимизации взаимодействия с европейской финансовой системой становится реформирование структуры в соответствии с международными стандартами. Страна должна стать государством с сильной экономикой и с передовыми инновациями. В этих обстоятельствах возрастает актуальность вопросов, связанных с определением направлений совершенствования финансовой стратегии компании в исключительных условиях ведения бизнеса.

У каждого предприятия существует своя финансовая политика и стратегия развития, которая разрабатывается исходя из индивидуальных особенностей деятельности фирмы. Она зависит от множества факторов, целевой направленности, доходности деятельности и уровня квалификации служащих. Финансовая политика содержит ряд предписаний и руководств действий для сотрудников компании разных подразделений.

В целом, финансовая политика контролирует любые финансовые операции, проводимые компанией. Финансовая политика составляется, опираясь на общую политику развития организации. Она разрабатывается специально для сотрудников, чтобы они могли хорошо ориентироваться в различных ситуациях и быстро принимать решения. Хотя допускается в нестандартных ситуациях отступление от общей политики при соблюдении достаточной выгоды.

Ежегодно, руководство компаний собирает отчет со своих сотрудников, в котором они отчитываются за проделанную работу и анализируют совершенство проводимой политики. Часто сотрудники компании сталкиваются с определенными недоработками, которые чаще возникают вследствие изменений на общем финансовом рынке. Благодаря такой отчетности, руководство проводит тщательный анализ действующей финансовой политики и вносит новые корректировки.

Разработка финансовой стратегии представляет собой управленческий процесс по планированию, созданию, распределению и использованию денежных средств хозяйствующего субъекта. Данная деятельность выступает структурным элементом процессов финансового планирования на предприятии. Таким образом, финансовая стратегия – это процесс формирования совокупности мер, которые направлены на развитие организации с помощью некоторых денежных ресурсов. Данный процесс в целом отвечает за эффективность экономической деятельности компании в последующих периодах.

Различают долгосрочное и краткосрочное планирование финансовой стратегии. В долгосрочном периоде учитываются решения, связанные с приобретением основного капитала, формированием ассортимента выпускаемой продукции предприятия, и кадровой политикой. Краткосрочная финансовая стратегия обычно связана с текущими моментами в деятельности компаний.

Финансовая стратегия развития компании ориентирована на улучшение финансовых показателей деятельности с учетом интересов государства, регулятивных норм и правил. Она определяет цели, методы, инструменты и механизмы формирования и распределения финансовых ресурсов, необходимых для их

реализации.

Экономическая эффективность деятельности компании определяется как многоаспектное понятие, которое предопределяет многокомпонентную долю показателя эффективности и ее непосредственной связи с целями деятельности фирмы, реализуемых ее в рамках финансовой стратегии.

Современная парадигма менеджмента предполагает необходимость переориентации деятельности компаний по краткосрочным результатам: в виде прибыли, рентабельности продаж, доли рынка, обслуживаемого на достижение долгосрочной цели: роста капитализации и увеличения рыночной стоимости путем предоставления клиентам более ценных продуктов и услуг.

Основы финансовой стратегии компании заключаются в следующем :

- Финансовая стратегия принимается сроком от 1 года и более (как правило, имеет долгосрочный характер)
- Она регулирует основные направления компании по проводимым операциям с учетом лимитов и нормативов
- Стратегия регулирует порядок проведения процедур компании.

В настоящее время чаще приходится сталкиваться с той ситуацией, что финансовая политика предприятия является лишь формальностью, не только для сотрудников, а также и для руководителей, в то время, как эффективность политики возможна только в том случае, если она основывается на экономическом потенциале организации. Также необходимо постоянно совершенствовать и обновлять финансовую политику, что будет дополнительно способствовать ее эффективности.

Рост основных показателей деятельности предприятия будет свидетельствовать о надежности и финансовой устойчивости фирмы, его способности удерживать постоянную конкурентную позицию в долгосрочном периоде, обеспечить экономику достаточным объемом ресурсов для обеспечения потребностей всех ее субъектов. Результативность зависит от степени удовлетворения потребностей клиентов, населения, предпринимателей качеством продуктов и услуг.

Таким образом, финансовая стратегия компании представляет собой некоторые модели создания, использования и учета финансовых ресурсов коммерческих организаций в долгосрочном периоде, направленных на достижение основных целей деятельности предприятия .

Рассмотрим ключевые принципы, на основе которых может осуществляться планирование финансовой стратегии на предприятии (Рис.2):

- определение приоритетов стратегического развития;
- использование методов прогнозирования финансов;
- анализ рисков;
- координация и контроль.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ ФСФО РФ от 23.01.2001 № 16 «Об утверждении «Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций»
2. Федеральный закон от 10.12.2003 РФ №172-ФЗ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» - 2003. - № 172. - С. 3-5.
2. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2013. - 256 с.
3. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 260 с.
4. Бертонеш М. Управление денежными потоками/М. Бертонеш. - М.: Юнити-Дана, 2014. - 382 с.
5. Бланк И.А. Управление денежными средствами/ И.А.Бланк. - М.: Ника-Центр, 2014. - 273 с.
6. Бердников В. Основы бизнес – моделирования. - М.: КНОРУС, 2014. - 495 с.
7. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: Учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. - М.: КноРус, 2013. - 232 с.
8. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 411 с.
9. Виноградова, М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие для бакалавров / М.В. Виноградова, Н.В. Сорокина, Т.С. Жданова. - М.: Дашков и К, 2014. - 208 с.
10. Виноградова, М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. - М.: Дашков и К, 2013. - 448 с.
11. Виноградова, С.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие для бакалавров / С.А. Виноградова, Н.В. Сорокина и др. - М.: Дашков и К, 2015. - 208 с.

12. Гаврилова А.Н. Финансы организации/ А.Н. Гаврилова. – М.: Мнорус, 2013. – 608 с.
13. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учеб. пособие для студентов вузов / Л.Т. Гиляровская. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2013 – 159 с.
14. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 248 с.
15. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / В.А. Горемыкин. – М.: Юрайт, 2013. – 696 с.
16. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник и практикум / В.А. Горемыкин. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 857 с.
17. Данилин, В.И. Финансовое и операционное планирование в корпорации. Методы и модели: Учебник / В.И. Данилин. – М.: Дело АНХ, 2014. – 616 с.
18. Дрогомирецкий, И.И. Планирование на предприятии. Конспект лекций / И.И. Дрогомирецкий, Е.Л. Кантор, Г.А. Маховикова. – Люберцы: Юрайт, 2015. – 140 с.
19. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2013. – 432 с.
20. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник / И.А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2016. – 432 с.
21. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2016. – 432 с.
22. Дыбаль С.В. Финансовый анализ: теория и практика: Учебное пособие/ С.В. Дыбаль. – СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2015 – 304 с.
23. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент/Т.В.Кириченко. – М.: Издательство Дашков и к, 2014 – 628 с.
24. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры/В.В. Ковалев. – М.: Финансовая статистика, 2013. – 359 с.
25. Конрад К. Бизнес – моделирование. – М.: Вильямс, 2014. – 576 с.
26. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: теория практика/М.Н. Крейнина. – М.: Издательство Перспектива. 2015. – 656 с.
27. Любушин Н.П. Анализ финансового состояния организации/Н.П. Любушкин. – М.: Издательство Эксмо. 2013. – 256 с.
28. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник. / П.И. Орлова. – М.: Дашков и К, 2016. – 288 с.
29. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник для бакалавров / П.И. Орлова. – М.: Дашков и К, 2016. – 288 с.
30. Пласкова Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ: Полный курс МВА. Учебник. 2-е изд., перераб. и доп./Н.С. Пласкова. – М.: Эксмо, 2013 – 704с.
31. Теннент Дж. Управление денежными потоками/ Дж. Теннент. – М.: Альпина Паблишинг, 2014. – 585 с.
32. Репин В.В. , Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 419 с.
33. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / Р.В. Савкина. – М.: Дашков и К, 2015. – 320 с.
34. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: Учебник / Р.В. Савкина. – М.: Дашков и К, 2013. – 324 с.
35. Станиславчик Е.Н. Финансовые инструменты управления рисками в инвестиционном проектировании. М., Дело и сервис, 2016. – 503 с.
36. Стояновой Е.С. Финансовый менеджмент: теория практика /Е.С. Стоянова. – М.: Издательство Перспектива. 2014. – 656 с.
37. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособиеСтандарт третьего поколения / Н.Д. Стрекалова. – СПб.: Питер, 2013. – 352 с.
38. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование: Учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 367 с.
39. Шуляк П.Н. Финансы предприятия/П.Н. Шуляк. – М.: Дашков и К, 2013. – 502 с.
40. Терехин В.И., Моисеев С.В. Финансовое управление фирмой / В.И. Терехин, С.В. Моисеев. – М.: Экономика, 2014. – 350 с.
41. Черненко А.Ф., Башарина А.В. Корпоративные финансы. М., Феникс, 2015. – 461 с.
42. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Дашков и К, 2013. – 367 с.
43. Эскиндаров М.А. Корпоративные финансы. М., Кнорус, 2016. – 554 с.
44. Янковская, В.В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 425

с.

45. «Международный Институт Бизнес – Анализа» [электронный ресурс]. – режим доступа:<http://www.iiba.org/>, свободный.

46. «Экономический портал» [электронный ресурс].- режим доступа :<http://institutiones.com/>,свободный.

47. Журнал «Бизнес – аналитика»[электронный ресурс].- режим доступа: <http://www.fin-izdat.ru/journal/fa/>,свободный.

48. «Бизнес – аналитика» [электронный ресурс].- режим доступа: <http://www.businessanalytica.ru/>,свободный

49. Научный журнал «Аналитика» [электронный ресурс].- режим доступа: <http://www.j-analytics.ru/>,свободный.

50. Внутренние документы компании ПАО «Казаньоргсинтез»

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/23720>