

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otvety-na-bilety/237245>*

**Тип работы:** Ответы на билеты

**Предмет:** Маркетинг

-

Рассмотрим виды продвижения: различают основные и синтетические виды продвижения товаров.

Основные:

- 1) реклама – платная форма распространения информации от имени заказчика, рассчитанная на потребителя;
- 2) стимулирование сбыта – кратковременные побудительные меры поощрения покупки или продажи товара, услуги;
- 3) связи с общественностью – увеличение спроса на товар посредством распространения сторонними лицами коммерчески важных сведений о товаре;
- 4) личная продажа – устное представление товара потенциальному покупателю с целью его продажи.

Синтетические:

- 1) брэндинг — это создание положительного образа компании, его распространение и закрепление в голове клиента. Простыми словами — это управление брендом. Бренд — это торговая марка, фирменный знак компании и ее имя.
- 2) спонсорство;
- 3) участие в выставках и ярмарках;
- 4) интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продаж.

Рассмотрим основные виды продвижения более подробно.

Реклама в области маркетингового продвижения отличается от рекламы в целом. В данном случае главная ее функция – это сообщать потребителю о новом товаре и его характеристиках, а также о самой компании. Если продукт изначально не пользуется спросом на рынке, то даже самая качественная рекламная кампания не поможет стимулировать его продажи.

К стимулированию сбыта относят: конкурсы, игры, розыгрыши, лотереи, призы и подарки, раздача образцов товаров, выставки и ярмарки, демонстрации, купоны на товар, скидки, низкий процент по кредиту, развлечения, прием товаров в счет оплаты покупки нового, долгосрочные программы, продажа в нагрузку.

-

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otvety-na-bilety/237245>*