

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/240723>

Тип работы: Статья

Предмет: Менеджмент в организации

-

Ключевые слова: стратегия организации, стратегическое управление, стратегическое планирование, коммерческая деятельность предприятия.

Аннотация. Комплекс инструментов стратегического управления формируется на предприятиях в соответствии со стратегической целью, задачами и миссией. Общий стратегический план следует рассматривать как программу, направляющую деятельность организации в течение продолжительного времени, с учетом корректировок в связи с постоянно меняющейся деловой и социальной обстановкой.

Стратегия организации – это концепция бизнеса, в основе которой лежат желания личности (собственника) реализовать себя по средством ведения бизнеса. Чтобы реализовать свои идеи, нужно привлечь к бизнесу других участников и принять во внимание их интересы.

Стратегии организации бывают разных видов или в различных областях, так выделяют следующие стратегии: финансовую, маркетинговую, кадровую, сбытовую стратегию.

Основной подсистемой стратегического управления является планирование стратегии организации – оно представляет сущностную основу процесса стратегического планирования, которое отличается от него лишь этапами реализации и последующей оценки стратегии.

Стратегическое управление – это процесс разработки стратегии и основных методов их осуществления.

Стратегическое планирование – это адаптивный процесс, в результате которого происходит регулярная корректировка решений, оформленных в виде планов, а также пересмотр систем мер по выполнению этих планов на основе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в деятельности организации. Стратегическое планирование – основополагающая функция управления, состоящая в определении действий и принятии решений, позволяющих достичь организации своих целей и адаптироваться к условиям внешней среды в конкретный период [4, с. 472].

Стратегическое управление охватывает все сферы деятельности организации, оно также связано с переменами, которые могут коснуться хозяйствующего субъекта в планируемом периоде [11, с. 8].

Поэтому стратегический план должен быть не только целостным в течение длительного времени, но и гибким. Общий стратегический план следует рассматривать как программу, направляющую деятельность организации в течение продолжительного времени, с учетом корректировок в связи с постоянно меняющейся деловой и социальной обстановкой. Основные направления стратегического планирования представлены на рисунке 1.

1. Константинов, Г.Н. Стратегический менеджмент. Концепции. [Текст]: учеб. / Г.Н. Константинов. – М.: ЮНИТИ, 2020. – 332 с.
2. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с.
3. Лясников, Л.В. Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие / Л.В. Лясников. – М.: КНОРУС, 2021. – 540 с.
4. Шевяков А.Ю., Лапшин В.Ю., Юрова С.А. Системный подход в управлении коммерческой деятельностью предприятия // Сборник материалов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Тамбов, 2019. С. 471-475

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/240723>