

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/241930>

Тип работы: Доклад

Предмет: Логистика (другое)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Основные логистические стратегии. 5

2. Логистические стратегии в действии 10

Заключение 18

Список литературы 19

Согласно приведенной таблице, большая часть стратегий по логистике завязаны оптимизации лишь одного из показателя – например, на издержках, производительности, аутсорсинге и других важных показателях. Учитывая, что все делается при помощи так называемого однокритериального подхода к оптимизации, остальные параметры принято ограничивать в той или иной степени. В качестве примера стоит обратить внимание на стратегию по минимизации логистических издержек, в данном случае основным показателем выступит качество логистических услуг. Потребителям очень важно, чтобы качество подобных услуг соответствовало определенному уровню, поэтому зачастую при высоких требованиях, издержки также становятся высокими. Поэтому при снижении издержек, не должно страдать качество финального продукта, поэтому так важно ограничить этот параметр, согласно нормативам той или иной компании. Во многих случаях принято воздействовать на отношение качества услуг к издержкам в сторону самого качества, например, качество услуг будет в 4 раза выше, чем издержки на эти самые услуги. К сожалению, основная проблема данной стратегии заключается в субъективности оценки качества подобных услуг, так как качество сервис полностью зависит от потребителей, а как известно потребители бывают самыми разными, поэтому искать объективность в данной оценке не стоит.

Большинство компаний стараются учесть далеко не один ключевой фактор, а сразу несколько, поэтому прибегают к так называемой “методике многокритериальной оптимизации”, которая базируется на анализе сразу нескольких отдельных критериев. К сожалению, основная проблема данной методики вытекает из-за недоработанности данной методики, а также из-за того, что нет достаточного уровня информационной и программной поддержки подобного подхода. Несмотря на то, что подобный подход оптимизации не применяется очень часто – в нем есть множество интересных идей, от которых на мой взгляд должны отталкиваться многие логистические системы.

Анализируя представленные стратегии, стоит отметить основные моменты. В первую очередь, все подобные стратегии должны идти бок о бок со стратегией компании, то есть они должны вступать с ней в противоречие. Помимо этого стратегии должны отвечать определенной концепции логистики, которая сформирована компанией. Например, если компания следует по одному и тому же маршруту, следует выбрать стратегию минимизации издержек (например, можно посылать машины увеличенной емкости или посылать сразу несколько машин – при условии, что они полностью загружены). В конечном итоге все зависит от конкретной компании и конкретной логистической концепции, так как нельзя просто так взять и использовать одинаковые стратегии для совершенно разных компаний – такой подход обречен на провал. Для подтверждения данного вывода – в следующем разделе – будет рассмотрено применение логистической стратегии на реально существующей компании, которая работает свыше 20 лет.

Список литературы

1. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев ; отв. ред. Б. А. Аникин. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 454 с.

2. Бочкарев, А. А. Логистика городских транспортных систем : учебное пособие для СПО / А. А. Бочкарев, П. А. Бочкарев. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 150 с.
3. Бочкарев, А. А. Логистика городских транспортных систем : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. А. Бочкарев, П. А. Бочкарев. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : 2019 - 477с.
4. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для СПО / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 507 с.
5. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с.
6. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 507 с.
7. Григорьев, М. Н. Логистика : учебник для бакалавров / М. Н. Григорьев. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 836 с.
8. Конотопский, В. Ю. Логистика : учебное пособие для вузов / В. Ю. Конотопский. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 143 с.
9. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 375 с.
10. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для СПО / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 187 с.
11. Логистика и управление цепями поставок : учебник для СПО / В. В. Щербаков [и др.] ; под ред. В. В. Щербакова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 582 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/241930>