

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/magisterskaya-rabota/243698>

**Тип работы:** Магистерская работа

**Предмет:** Информационные технологии

## ВВЕДЕНИЕ 3

1 Теоретические аспекты развития безопасных информационных технологий в социальной сфере города 6

1.1 Роль и место информационных технологий в современной социальной сфере 6

2 Анализ безопасных информационных технологий в социальной сфере города Москвы 29

2.1 Особенности безопасных информационных технологий в социальной сфере города Москвы 29

2.2 Анализ проблем применения безопасных информационных технологий в социальной сфере города Москвы 40

3 Совершенствование применения безопасных информационных технологий в социальной сфере города Москвы 45

3.1 Рекомендуемые мероприятия по совершенствованию применения безопасных информационных технологий в социальной сфере города Москвы 45

3.2 Социально-экономический эффект предложенных мероприятий 56

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 62

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 65

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Цифровизацию можно рассматривать как тренд эффективного мирового развития только в том случае, если цифровая трансформация информации отвечает следующим требованиям: она охватывает производство, бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан; сопровождается лишь эффективным использованием ее результатов; ее результаты доступны пользователям преобразованной информации; ее результатами пользуются не только специалисты, но и рядовые граждане; пользователи цифровой информации имеют навыки работы с ней. В эпоху глобальной цифровизации государство и его институты сталкиваются с объективной необходимостью включиться в этот процесс, так как он затрагивает практически все сферы жизнедеятельности социума и оказывает непосредственное влияние на формирование нового вида общества — цифрового.

К предпосылкам цифровизации на государственном уровне в России можно отнести: глобализацию экономики, стирающую границы национальных экономик; функционирование действующих и создание новых экономических зон и единого экономического пространства; активное развитие интернет-технологий; рост вычислительной мощности процессоров; повсеместное распространение мобильных устройств; глубокую интеграцию в жизнь социальных сетей; появление цифровых стартапов, с которыми «традиционным» и зачастую консервативным предприятиям приходится конкурировать; понимание необходимости цифровой трансформации как условия выживания в цифровом пространстве мировой экономики.

Большое число конкретных преобразований информации в цифровую форму приводит к таким существенным положительным последствиям, которые обуславливают применение термина «цифровизация» в широком смысле: как переход к цифровой информации всех сторон социальной жизни. Экономика мегаполисов характеризуется активной фазой информационного этапа развития: главным ресурсом становится человеческий капитал, доминирует роль творческого труда и информационных продуктов. Здоровье населения, уровень его образования и квалификация являются одними из ведущих факторов экономического роста. Вкладывая в развитие объектов социальной инфраструктуры, благодаря которым население получает необходимые материальные и социальные блага, государство готовит фундамент для своего социально-экономического благополучия в будущем. Первостепенная задача города — создание среды, отвечающей уникальным запросам свободной, творческой личности. Так, сейчас в мире популярна концепция развития «умных городов», ориентированных на человека, где «создание комфортных условий для жизни является одной из важнейших задач». Современные социально-демографические вызовы — увеличение продолжительности жизни, продление пенсионного возраста, рост социальной активности населения, персонификация потребностей каждого человека. Формулой

общественного потребления становится сочетание трех условий: быстро, удобно, разнообразно. Технологические процессы обеспечивают возможность удаленного доступа при помощи сети интернет к широкому перечню услуг в области культуры, образования, здравоохранения, розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания, социальной защиты, банковских услуг, спорта и др. Градостроительные процессы характеризуются гиперурбанизацией городской среды, сокращением территориальных резервов, сохранением моноцентричности планировочной структуры города и его агломерации, тогда как современные тенденции развития российских городов и изменений в потребительской сфере позволяют рассматривать полицентрическую систему в качестве организационной модели общественного обслуживания

Обеспечение безопасности – одна из основных внутренних функций государства. Изучение безопасности в контексте современной национальной политики представляется актуальным и практически значимым. Проблема основных угроз безопасности в г. Москве глубоко исследована российскими специалистами. Существующие в юридической науке и практике подходы к устранению основных угроз безопасности в г. Москве отличаются большим разнообразием. Вместе с тем вопросы формирования концептуальной стратегии устранения основных угроз безопасности в современной России не получают должного освещения.

Цель исследования – изучить и проанализировать перспективы развития безопасных информационных технологий в социальной сфере города Москвы.

Задачи исследования:

- 1) изучить теоретические аспекты развития безопасных информационных технологий в социальной сфере города;
- 2) выполнить анализ безопасных информационных технологий в социальной сфере города Москвы;
- 3) проанализировать совершенствование применения безопасных информационных технологий в социальной сфере города Москвы.

Объект исследования – социальная сфера города Москва.

Предмет исследования – перспективы развития безопасных информационных технологий в социальной сфере.

Методы исследования: изучение специализированной литературы, анализ и сравнение.

Структура работы: введение, три главы, заключение и список использованной литературы.

1 Теоретические аспекты развития безопасных информационных технологий в социальной сфере города

### 1.1 Роль и место информационных технологий в современной социальной сфере

В современных социально-экономических условиях развития и существования человечества столкновение с процессами глобализации становится неотъемлемой частью реальности каждого человека. Особенно в последние пару лет в связи с глобальной пандемией коронавируса, одной из самых ярких черт которой была неопределенность. Концепция неопределенности в связи с пандемией COVID-19 отражена в названиях многих научных статей, относящихся к различным предметным областям науки, включая медицину, экономику, экологию и т.д. Период пандемии COVID-19 связан с постоянными ситуациями неопределенности, многочисленными социально-экономическими изменениями и их влиянием на психологическое здоровье населения. Люди во всем мире не имеют точного представления о том, что произойдет в их жизни в ближайшем будущем, что подразумевает необходимость быть готовыми к переменам, необходимость полагаться на личностные качества, такие как, например, терпимость к неопределенности как фактор, стабилизирующий личность изнутри .

В то же время следует отметить ощутимое положительное влияние цифровизации в этот непростой для всех период. Благодаря современным цифровым технологиям люди во всем мире сохранили возможность личного и профессионального взаимодействия с использованием социальных сетей и различных платформ, есть возможность личного и профессионального развития с использованием онлайн-курсов, онлайн-семинаров, обучающих каналов и видеороликов, вся система образования продолжала работать и практически не прерывалась учебный процесс школьников и студентов.

С другой стороны, из-за пандемии увеличилось количество стрессовых факторов, влияющих на жизнь всего человечества: угроза заражения и потенциальные и реальные угрозы собственной жизни и жизни близких, ограничения на прямое социальное взаимодействие, свободу передвижения. Современный уровень развития компьютерных технологий позволяет каждому иметь доступ к Интернету, создавать различные ресурсы и при этом не обладать какими-либо специальными знаниями в области программирования. С

одной стороны, в этом есть много очевидных преимуществ, весь Интернет был задуман именно так, но стоит отметить и недостатки, которые заключаются в бесконтрольном использовании достижений человечества и сферы информационных технологий, в том числе в преступных целях, что представляет серьезную опасность для молодежи и государство в целом.

На сегодняшний день интернет-пространство стало неотъемлемой частью жизни индивида, что способствует формированию особой среды взаимоотношений, в которой существуют ценности и нормы, присущие сети Интернет. К негативным последствиям этого пространства можно отнести контакты с носителями антисоциальных форм поведения, таких как киберзапугивание и киберзапугивание, что определяет важность правового регулирования современной информационной инфраструктуры. К социально-духовным проблемам цифровой эпохи относится широко распространенное мнение об исключительно вредном влиянии гаджетов на молодежь.

Однако это не совсем так. Как уже упоминалось выше, технологии могут быть использованы во благо, например, для решения трудовых и образовательных задач. Например, тот факт, что человек, помимо решения этих задач, проводит свое свободное время в социальных сетях, но на самом деле, находясь в этом пространстве, чаще всего он пишет и читает тексты, анализирует и сравнивает информацию, что само по себе нельзя отнести к вредному влиянию.

Кроме того, в течение XIX века многие врачи и учителя предупреждали родителей: чтение вредно. От этого фантазия становится бурной, сны – беспокойными, зрение – плохим, осанка – неровной, пищеварение – медленным и тяжелым. Кроме того, чтение может вызвать меланхолию и нервную лихорадку. Анализируя негативное влияние Интернета, можно выделить несколько основных видов негативного воздействия на подростков и молодежь, категории лиц, относящихся к зоне риска:

- 1) влияние сомнительной информации на подростков и молодежь. При потреблении такой информации формируются бессистемные знания, ошибочные суждения, неадекватные модели отношения и поведения;
- 2) влияние неискреннего и фальшивого виртуального общения, которое вытесняет дружеское общение с близкими людьми. Представители молодого поколения формируют искаженные социальные ценности и установки, девальвируются истинные ценности, традиции и авторитеты;
- 3) негативное влияние может вызвать увлечение виртуальным насилием, сценами насилия из фильмов или видеоигр;
- 4) негативное влияние сказывается на психическом здоровье молодых людей, так как вызывает интернет-зависимость, разрушает социальную активность индивида;
- 5) виртуальное жизненное пространство становится реальной деятельностью человека, что влечет за собой разрушение социальных контактов.

В связи с этим, как поиск надежных и доступных механизмов преодоления трудностей, необходимость формирования готовности каждого человека и всего общества в целом, необходимо разрабатывать стратегии их будущего развития, чтобы обеспечить самореализацию и успех развития в целом, практические рекомендации, основанные на можно использовать теорию личности.

Устойчивость, по мнению автора этой теории, включает в себя несколько компонентов, таких как: контроль, инклюзивность и готовность к риску, направленное развитие которых в процессе проведения психокоррекционной работы специалистом позволит вам научиться напрямую противостоять любым вызовам окружающей действительности. В этом контексте особого внимания заслуживает двойственная природа социально-психологической адаптации, проявляющаяся в различных аспектах. Итак, с одной стороны, адаптация - это постоянное взаимодействие человека с окружающей средой, целью которого является удовлетворение требований общества. С другой стороны, адаптация - это самостоятельная система, в структуру которой входят как личностные характеристики, так и элементы социальной среды. К основным рискам и связанным с ними страхам в обществе, вызванным процессами цифровизации, относятся:

1. Риски, связанные с уязвимостью интернет-технологий, используемых в чипах и технологиях;
2. Риски использования искусственного интеллекта, робототехники, автоматизации.
3. Риски использования технологии блокчейн (цифровые валюты);
4. Риски, связанные с использованием импортной микроэлектроники;
5. Риски конвергенции информации и биотехнологий (генная инженерия);
6. Риски, связанные с использованием облачных и распределенных вычислений;
7. Риски, связанные со стабильностью Интернета;
8. Риски, связанные с повышением уровня сложности бизнес-моделей и нехваткой квалифицированного персонала;

## 9. Риски воздействия на общественное сознание и цифровую колонизацию.

Однако известно, что страхи часто могут выступать катализатором развития. Это объясняет ежегодный рост рынка информационной безопасности. Таким образом, постоянно меняющиеся условия жизни современного человека приводят к необходимости изучения этих явлений и к необходимости систематического повышения уровня социально-психологической адаптации к ним, где преодоление ситуации неопределенности и новизны являются важнейшими условиями этих процессов.

Информационно-коммуникационные технологии оказывают огромное влияние на современное общество. Постоянно развиваясь и меняясь, накапливая знания и используя новые технологии, современное постиндустриальное общество не стоит на месте. Его особенностью является активное использование Интернета, мобильных технологий в различных сферах человеческой деятельности. Интернет - это сложная цифровая коммуникационная среда, которая обладает постоянно появляющимися новыми свойствами, и мы называем эту среду цифровой. Поэтому речь идет о коммуникации с использованием современных технологий, то есть цифровых устройств. С начала XX века используется научный термин "коммуникация" (от латинского communicatio - я делаю общим, я связываю).

"В современной интерпретации коммуникация - это социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностной и массовой коммуникации по различным каналам с использованием различных коммуникативных средств". Давайте рассмотрим наиболее распространенные основные подходы к оценке этой категории:

1. Средства связи любых объектов материального мира. В рамках этого подхода выделяются транспортные, энергетические, водные и другие коммуникации.
2. Коммуникация как передача информации от человека к человеку.
3. Передача и обмен информацией в обществе с целью влияния на него.

Третий подход считается наиболее актуальным для рекламной коммуникации: "Передача и обмен информацией в обществе с целью воздействия на него". В современном мире коммуникацию следует рассматривать как один из видов социальной массовой коммуникации. "Массовая коммуникация - это процесс распространения информации (знаний, правовых и моральных норм, духовных ценностей и т.д.) с использованием технических средств (телевидение, пресса, компьютерная техника, радио и т.д.) среди рассредоточенной, многочисленной аудитории".

В результате деятельности предприятий, рекламирующих свою продукцию, объем информации стремительно увеличивается, и поэтому потребности современного общества в передаче и обмене все возрастающими объемами различных типов данных возрастают. Общество стремительно тонет в информационном потоке, так как способность человека хранить информацию осваивается лучше, чем способность ее обрабатывать. Поэтому качественное совершенствование информационно-коммуникационных технологий актуально для современного общества на данном этапе. Первым шагом в создании цифровой коммуникационной среды стало создание первых электронных вычислительных машин. Информация в них хранится и обрабатывается в виде цифровых шифров, что позволяет обрабатывать ее с помощью компьютерных программ.

Второй шаг в создании новой среды был сделан в тот момент, когда появились компьютерные сети, позволившие обмениваться информацией с разными людьми и организациями. Эта возможность натолкнула разработчиков на мысль, что если с помощью компьютерной сети можно передавать информацию удаленному потребителю, то для получения информации с любых устройств, на которых это происходит: компьютеров, планшетов, мобильных телефонов, необходим простой вход в эту сеть.

Появились цифровые фотоаппараты, цифровые видеокамеры, цифровое телевидение и т.д. "Произошла цифровая конвергенция - конвергенция разнородных электронных технологий, вызванная необходимостью передачи различных типов информации в компьютерных сетях. В результате ранее разобщенные носители объединились, перейдя на цифровую систему кодирования, и образовалось мультимедиа".

"Мультимедиа - это совокупность компьютерных технологий, которые одновременно используют несколько способов представления информации: графику, текст, видео, фотографию, анимацию, звуковые эффекты, высококачественный звук". Современное распространение информации в основном основано на четырех основных технологиях доставки электронного сигнала потребителю:

- технологии наземного вещания, которые переходят на цифровое вещание с аналогового;
- кабельная инфраструктура;
- спутниковая среда распространения, часто предназначенная для распространения сигналов на большие расстояния для наземного наземного или кабельного сигнала;
- проводные и беспроводные технологии доставки информации с использованием интернет-протокола;

- устройства, сочетающие в себе несколько функций, например, смартфон - это многофункциональное компактное устройство, сочетающее в себе функции мобильного телефона и карманного персонального компьютера.

При запаздывающем прогрессе в развитии поисковых систем с одновременным увеличением объема информационных массивов возникает проблема в получении необходимой информации. В свое время трудности с получением необходимой информации были связаны с ее недоступностью, а теперь с необходимостью обработки чрезмерных объемов данных. Информационно-коммуникационные технологии оказывают все большее влияние на многие аспекты жизни человека и сферу государства. С развитием информационных и телекоммуникационных технологий расширяется и ассортимент технических устройств, которые делают общение для человека еще проще и свободнее.

Цифровые технологии в большинстве случаев в основном используются в вычислительной цифровой электронике, прежде всего в компьютерах, в различных областях электротехники, таких как игровые автоматы, робототехника, измерительные приборы, радио- и телекоммуникационные устройства и т.д. Компьютеры, нетбуки, планшеты, электронные книги, смартфоны позволяют их владельцам обмениваться необходимой и актуальной информацией в считанные секунды. Однако потенциал общения не ограничивается отправкой необходимой информации, SMS-сообщений и т.д. В меняющемся современном мире нетбуки и мобильные устройства позволяют общаться в социальных сетях, где человечество проводит много времени, соблюдая как социально-коммуникативные подходы, так и экономические.

Социальные сети, такие как "В контакте", "Facebook" и "Instagram", с одной стороны, служат необходимой платформой для продвижения товаров и услуг предприятий или бизнес-проектов, а с другой стороны, являются развлекательным ресурсом для обычных людей. "Социальная сеть (от англ. социальные сети) - это интернет-платформа, сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию о себе и общаться друг с другом путем установления социальных связей". Поэтому в данной ситуации полезность общения в социальных сетях двоякая: в одном случае пользователь взаимодействует с друзьями, родственниками, которые стремятся передать сообщение и получить обратную связь, в другом случае с возможными клиентами, которые хотят максимально удовлетворить их запросы.

Среди современных цифровых устройств такие технологии, как:

1) Технология Интернета вещей - это сочетание реального и виртуального мира, в котором осуществляется связь между людьми и устройствами. Это различные устройства, датчики, предметы домашнего обихода, соединенные между собой различными каналами связи, как проводными, так и беспроводными, и подключенные к Интернету.

2) Технология дополнительной реальности - позволяет присоединять виртуальную информацию к реальной жизни человека, которая воспринимается как в реальности.

3) Технология виртуальной реальности - это мир, сформированный техническими средствами, в котором человек чувствует себя почти так же, как в реальном времени. Технология виртуальной реальности стала довольно популярной, особенно в рекламной индустрии, бизнесе и в мире развлечений, благодаря современным цифровым техническим устройствам.

4) Машинное обучение и искусственный интеллект. Появление компьютеров с искусственным интеллектом, иногда даже превосходящим человеческий в некоторых областях, способствовало развитию языкового перевода, распознавания речи и созданию алгоритмов для поиска правильных решений. "Одним из примеров распространения предоставляемых технологий является активное продвижение IBM сервиса Watson".

Watson - это уже другой уровень вычислительных возможностей. Система способна разделять определенные утверждения на естественном языке и находить связи между ними. При этом Watson справляется с задачей во многих случаях гораздо лучше человека, именно поэтому обработка данных происходит намного быстрее, работа выполняется с неизмеримо большими объемами. Watson определяет медицинские диагнозы, а также преуспевает в других областях человеческой деятельности. Такие профессии, как журналист, юрист, врач, рекламист - могут быть заменены искусственным интеллектом. Есть много нерешенных вопросов на пути к формированию этих технологий, однако многие ученые считают, что в ближайшем будущем мы узнаем о росте достижений в этой области.

5) Робототехника - в современном мире роботы используются в различных видах человеческой деятельности. Изменение функций, внедренных в производство, способствует исключительно ускорению их выполнения и уменьшению количества ошибок в процессе эксплуатации. Например, многие производители используют робототехнику на сборочных линиях и в логистике: это снижает человеческий фактор на производстве и привлекает к работе значительно меньше людей.

б) 3D-печать – радикально меняет различные аспекты человеческой жизни. 3D-печать - это компьютерное моделирование, при котором воссоздается реальный объект на основе 3D-модели. Цифровая 3D-модель сохраняется в формате файла STL и передается на 3D-принтер для печати. Затем 3D-принтер, нанося слой за слоем, формирует реальный объект. Таким образом, можно сказать, что появление цифровых технологий способствует развитию цивилизации и приводит к изменениям во всех сферах современного общества. Функционирование цифрового общества основано на цифровых технологиях, а социальное взаимодействие основано на сетевых платформах. Речь идет, прежде всего, о технологиях больших данных, искусственном интеллекте, алгоритмических системах и облачных вычислениях. В таком обществе возникает специфика в межличностных и межгрупповых отношениях, они приобретают характер сети, которые формируются в процессе информационной социализации. Что касается цифрового общества как нового средства коммуникации, то следует отметить рост виртуализации и сетевого взаимодействия. "Видение мира через призму Интернета - это новое ощущение реальности для человека" . К целям коммуникации в цифровом обществе относятся:

1) Организация эффективного взаимодействия;

2) Создание единого информационного пространства. Наиболее распространенными видами коммуникации в цифровом обществе являются интернет-коммуникации. Этот вид коммуникации стал средством глобального массового взаимодействия между людьми и обществом в целом.

Виртуальное общение является открытым и масштабным. В зависимости от продолжительности коммуникационного взаимодействия такое общение может быть как краткосрочным (например, просто обмен сообщениями между участниками процесса), так и долгосрочным (установление деловой связи путем переговоров). Цифровые аналоги реальных социальных взаимодействий посредством виртуализации заменяют традиционные формы социальности. Возникают совершенно новые основания, мотивации, типы и результаты социального взаимодействия, для объяснения которых необходим новый понятийный аппарат и концептуально новая парадигма. Ведь виртуальная реальность находится не во внешнем мире, но человек может настолько глубоко погрузиться в эту увлекательную стихию, что виртуальный мир станет его внутренним миром. Характерной чертой этого типа взаимодействия является вовлеченность в общий социальный процесс. Общество вышло на новую орбиту социальной коммуникации – плотной и всеобъемлющей.

Таким образом, становится очевидным, что цифровая среда органично интегрирована в систему потребительского спроса на новые интерактивные системы. Необходимо понимать, что "цифровизация направлена на развитие цифрового общества, для существования которого необходимо формировать цифровую культуру населения" . Популярным и удобным средством передачи и получения информации являются SMS-сообщения. Этот быстрый и высокоэффективный способ обмена информацией становится все более и более востребованным в условиях высокой занятости. SMS-сообщения - это альтернатива личным контактам между людьми, которая позволяет вам постоянно быть на связи. Социальные сети сегодня представляют собой обширную коммуникационную сеть, имеющую глобальный масштаб. Сети преодолевают культурные и географические границы, выводят уровень человеческого общения на новый уровень возможностей и производительности.

1. Афанасьева С.А. К вопросу о реализации прав человека в условиях цифровизации // Право и права человека в современном мире: тенденции, риски, перспективы развития: материалы Всероссийской научной конференции, посвященной памяти профессора Ф.М. Рудинского. – М.: МГПУ, 2020. – С. 18-21
2. Бредихин А.В. Политические конфликты и кризисы в условиях глобальных трансформаций современной миросистемы. – М.: Центр этнических и международных исследований, 2018. – 120 с
3. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация: учеб.пособие для вузов / Н. В. Войтик.– М. : Юрайт, 2018. – 125 с
4. Воробьева, С. О. Цифровое общество: новая среда коммуникации / С. О. Воробьева // Научное обеспечение агропромышленного комплекса : Сборник статей по материалам 77-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2021 год. В 3-х частях, Краснодар, 01 марта 2022 года / Отв. за выпуск А.Г. Кощаев. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2022. – С. 32-35.
5. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Е. Гасумова. – 6-е изд. – Москва: Издательство Юрайт. 2020 г. С.45
6. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие / С.Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К. 2020. С.185. .
7. Государственное регулирование общественных отношений в регионе: социально-экономические,

- правовые и историко-культурные аспекты : сборник научных статей [Электронный ресурс] / отв. ред. Е. А. Ильина, Г. Л. Белов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2022. – 466 с.
8. Гришун, Т. В. "Умный" город Москва и его место в трендах развития "умных" концепций / Т. В. Гришун // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 38. – С. 873-882.
9. Громов Ю.Ю. Информационные технологии: учебник/ Ю. Ю. Громов, И. В. Дидрих, О. Г. Иванова, М. А. Ивановский, В. Г. Однолько. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ». 2015 г. С. 220.
10. Дахин А.В. Основы социального государства: учебное пособие/ А.В. Дахин, С.А. Воробьев. – Н.Новгород: НИУ РАНХиГС. 2019. С. 36.
11. Дмитриевский, А. Л. О понятии "общественной коммуникации" и её видах / А. Л. Дмитриевский // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2022. – № 1(43). – С. 31-43.
12. Загутин, Д. С. Роль цифровизации в образовании: уроки пандемии / Д. С. Загутин, Н. Ю. Беликова, А. Г. Лугинина // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2021. – No 2(64). – С. 88-92
13. Ивин, А. А. Риторика: учебник и практикум / А. А. Ивин. – М. : Юрайт, 2019. – 278 с
14. Калмыкова А.Д. Политические партии как институт гражданского общества // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Юридические науки. – 2017. – № 1 (25). – С. 87-91
15. Комарова, Е. И. Организация, управление и администрирование в социальной работе / Под редакцией Е.И. Холостовой, Е.И. Комарова, О.Г. Прохоровой. – М.: Юрайт. 2018 г. С. 198
16. Кононова, Т. Б. Теория и методика социальной работы: история социальной работы: учебное пособие для СПО/Т. Б. Кононова. – М.: Издательство Юрайт, 2019 г. С. 145.
17. Кузнецов, А. А. Инновации в социальной сфере города Москвы / А. А. Кузнецов // Актуальные проблемы права, экономики и управления : Сборник материалов студенческой конференции, Москва, 24 мая 2020 года. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2020. – С. 696-699
18. Лугинина, А. Г. Реальность, актуализируемая виртуальным типом интеракции / А. Г. Лугинина // Проблемы цивилизационного развития России: характер, факторы и пути решения : Материалы II Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, преподавателей, Армавир, 25 октября 2017 года / Кубанский государственный технологический университет, Армавирский механико-технологический институт. – Армавир: Армавирский гос ударственный педагогический университет, 2017. – С. 64-69
19. Мегалополис Москва: правовое пространство и правовые практики: монография / под ред. А.Ю. Царева. – Саратов: Саратовский источник, 2021. – 194 с.
20. Оспанова, Ж. Т. Основные коммуникативные формы и виды межкультурной коммуникации / Ж. Т. Оспанова, Ф. А. Валиева // Актуальные проблемы филологии. – 2021. – № 22. – С. 375-380.
21. Романова Ю. Д. Информатика и информационные технологии.- М: Эксмо, 2008 г. С.304.
22. Современная коммуникация: стратегии и тактики взаимодействия : Сборник материалов десятой международной студенческой научно-практической конференции, Екатеринбург, 05 марта 2022 года. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2022. – 159 с
23. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учебное пособие. СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. 461 с.
24. Страшнова, Ю. Г. Пути совершенствования функционально-пространственной организации социальной инфраструктуры Москвы / Ю. Г. Страшнова, Л. Ф. Страшнова // Вестник МГСУ. – 2021. – Т. 16. – № 9. – С. 1136-1151
25. Ступин, А. А. Безопасность города Москвы (современное состояние, перспективы) / А. А. Ступин // Правовое обеспечение безопасности города Москвы: исторический опыт, актуальные тенденции и перспективы : материалы круглого стола, проводимого в рамках XVI Фестиваля науки города Москвы, Москва, 08 октября 2021 года. – Москва: Саратовский источник, 2022. – С. 125-129
26. Тимохин Н. Н., Крючкова А.С. Изучение взаимосвязи между уровнем эмоционального интеллекта и социально-психологической адаптацией у молодёжи // Инновационная наука: психология, педагогика, дефектология. – 2021. – Т. 4. – №. 3. – С. 65-78.
27. Тимохин, Н. Н. Цифровизация общества: возможности и риски / Н. Н. Тимохин // Современная наука: традиции и инновации : Сборник научных статей по итогам V Всероссийского молодежного конкурса научных работ с международным участием. – Волгоград : Научный издательский центр "Абсолют", 2022. – С. 113-117.
28. Хурум, Р. Ю. Цифровые коммуникации как фактор современного общества / Р. Ю. Хурум, Е. Б. Птущенко // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 79-5. – С. 9-12.

29. Яковлева, Е. В. Область виртуальной коммуникации – новое социальное пространство / Е. В. Яковлева // Материалы конференций ГНИИ "Нацразвитие" : Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ "Нацразвитие", Санкт-Петербург, 24–28 февраля 2021 года. – Санкт-Петербург: ГНИИ «Нацразвитие», 2021. – С. 96-99.
30. Dance F., Larson C. The functions of Human Communication: A Theoretical Approach. N.Y. : Holt, Rinehart & Winston, 1976. 206 p.
31. Darwin C., Darwin F. The Power of Movement in Plants. Cambridge University Press, 2009.
32. Ruesch J., Bateson G. Communication: The Social Matrix Of Psychiatry. N.Y. : Norton, 1951. 330 p.
33. Массовая коммуникация. – Режим доступа:  
<https://zaochnik.com/spravochnik/menedzhment/massovajakommunikatsija/>
34. Реклама как вид коммуникации. Режим доступа: <https://lektsii.org/11-50048.html>
35. Официальный сайт Правительства г. Москвы Режим доступа: <https://www.mos.ru>
36. Словарь терминов. – Режим доступа: <https://promopult.ru/library> Сулейманов М.Д. Цифровые формы информационной коммуникации Digital forms of communications.
37. Технология мультимедиа. – Режим доступа: <https://interneturok.ru/lesson/informatika/7-klass/narezkadsh/ehnologiya-multimedia-chast-1-ponyatie-multimedia-sredstva-multimedia>.
38. Цифровые технологии, которые изменят мир. – Режим доступа:  
<https://professional.ru/Soobschestva/biznesklub/tsifrovye-tehnologii-kotorye-izmenjat-mir/>

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/magisterskaya-rabota/243698>